

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER JURUSAN/PRODI: S1 Pariwisata SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA							
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi	
Rural Tourism Development	S1ITKK20902 12	Pariwisata		2			
OTORISASI		Pengembang RP	Koordinator RMK		Ka PRODI		
		Novi Irawati, ST., M.Sc	Novi Irawati, ST., M.Sc		Moch Nur Syamsu, SPt., M.Par., CHE., CGSP		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi	<p>1. Pengetahuan (<i>knowledge</i>) pengertian serta latar belakang mengenai pengembangan desa wisata</p> <p>2. Pemahaman (<i>comprehension</i>) mengenai konsep awal pengembangan desa</p> <p>3. Penerapan (<i>application</i>) dalam pengelolaan desa wisata</p>					
	Mata Kuliah	<p>Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan pemahaman mengenai desa wisata. Mahasiswa bisa memahami serta menerapkan konsep dari pengembangan desa wisata. Serta mahasiswa dapat menerapkan pengelolaan dari pengembangan desa wisata.</p>					
Diskripsi Singkat MK	<p>Setelah melaksanakan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami serta menguasai :</p> <ol style="list-style-type: none"> Salah satu alternatif pariwisata berkelanjutan yaitu Desa Wisata Konsep-konsep dari pembangunan berkelanjutan untuk desa. Menerapkan tata kelola atau pengelolaan dalam rangka pengembangan desa wisata 						
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> Buku Pedoman Desa Wisata Kemenparekraf 					
	Pendukung :						
Media Pembelajaran	Software :				Hardware :		

	Windows, Ms. Office	Buku Referensi, makalah kelompok, LCd, PC, Laptop				
Team Teaching	Novi Irawati, ST., M.Sc Viona Amelia, S.,Pd.,M.Sc Ir. Indi Printianto, M.Sc.,M.Par.,CHE Luluk Nihayati, S.S., M.Sc Rakhmat Ashartono, M.Par Deni Dwi Ananti, M.Par.,CHE					
Matakuliah Syarat	-					
Mg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	(Conceptual knowledge) 1) Mahasiswa bisa memahami mengenai tren perubahan dalam berwisata. 2) Mahasiswa bisa memahami serta menjelaskan mengenai pariwisata berkelanjutan dan pariwisata yang berbasis masyarakat. 3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan mengenai desa wisata serta bisa membedakan jenis-jenis dari desa wisata.	Materi: Pengantar Umum 1. Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). 2. Sustainable Tourism. 3. Community Based Tourism. 4. Pengertian Desa Wisata 5. Jenis Desa Wisata	Perkuliahan : Pengantar, kontrak perkuliahan, penyampaian materi-materi dengan menggunakan metode ceramah dan tanya jawab [TM: 1x(2x50’)]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari perubahan tren pariwisata melalui penjelasan. • Ketepatan menjelaskan mengenai pariwisata berbasis masyarakat dalam pariwisata berkelanjutan. • Pemahaman mengenai desa wisata 	Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi	5%
2.	(Conceptual knowledge, comprehension)	Materi: Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata)	Perkuliahan : pembahasan mengenai konsep dari desa wisata, pendekatan dalam	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari konsep-konsep desa 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10	5%

	<p>1) Mahasiswa bisa memahami konsep dasar mengenai Desa Wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai pendekatan 3A destinasi wisata dalam langkah awal penunjang pengembangan desa wisata</p> <p>3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan konsep-konsep pembangunan desa wisata serta aspek penting penunjangnya.</p> <p>4) Mahasiswa mengetahui unsur Pentahelix sebagai salah satu pemegang peranan dalam pengembangan desa wisata.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Desa Wisata (<i>See, Feel, Explore</i>). 2. Pendekatan Destinasi Wisata Produk (<i>Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas</i>) 3. Konsep Pembangunan Desa Wisata. (<i>3A, Branding, advertising, selling, SDM</i>). 4. Aspek penting pengembangan Desa Wisata unggul (infrastruktur, higienis, kebersihan dan kesehatan serta kesiapan teknologi informasi). 5. Unsur Pentahelix (<i>Pemerintah, Akademisi, Media, Masyarakat, Pelaku Usaha</i>) 	<p>pengembangan desa wisata serta skema yang ada di suatu desa wisata. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab serta diskusi. [TM: 1x(2x50’)]</p>	<p>wisata yang diwujudkan melalui penjelasan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan dan juga menjelaskan unsur-unsur pentahelix. 	<p>menit terakhir penyampaian materi</p>	
3.	<p>(<i>Conceptual knowledge, comprehension</i>)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui siapa</p>	<p>Materi: Kelembagaan Desa Wisata</p>	<p>Perkuliahan : Mengenai Pengelola yang ada di suatu desa wisata serta alur pendanaan dari</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan pengelola yang 	<p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p>	5%

	<p>saja pengelola di dalam desa wisata serta menjelaskan masing-masing peranannya.</p> <p>2) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami mengenai alur dari pendanaan di desa wisata.</p>	<p>1. 3 Pengelola Desa Wisata (Pokdarwis, Koperasi, BumDes).</p> <p>2. Alur Pendanaan Desa Wisata.</p>	<p>penyelenggaraan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<p>terlibat di dalam desa wisata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan mengenai alur pendanaan penyelenggaraan desa wisata. 		
4.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui komponen produk-produk di dalam desa wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai keterkaitan produk desa wisata dalam pengembangannya.</p>	<p>Materi: Produk Desa Wisata</p>	<p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai produk-produk desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan produk yang ada di dalam suatu desa wisata. 	<p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p>	
5.	<p>(Comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa lebih memahami mengenai rumah wisata (homestay) secara keseluruhan.</p>	<p>Materi: Rumah Wisata (Homestay)</p>				

	2) Mahasiswa bisa membuat penilaian berdasarkan indikator-indikator yang ada dalam mengklasifikasikan rumah wisata (homestay) di desa wisata.					
6.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengklasifikasikan desa wisata berdasarkan indikator yang sudah diajarkan.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai pariwisata yang berbasis masyarakat serta potensi lokal yang dimiliki oleh suatu desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami aspek-aspek dalam pengembangan</p>	<p>Materi: Konsep Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Klasifikasi Desa Wisata. 2. Pembangunan Pariwisata berbasis masyarakat dan potensi lokal. 3. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan 	<p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai klasifikasi desa wisata berdasar indikator yang ada serta penjelasan mengenai pariwisata berkelanjutan</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menganalisa klasifikasi desa wisata berdasarkan indikator atau materi yang telah diberikan. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana hakikat dari pariwisata berkelanjutan yang berbasis masyarakat dan potensi lokal. 	<p>Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10 menit terakhir penyampaian materi</p>	5%

	pariwisata berkelanjutan.					
7.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa memahami bahwa desa wisata ibarat suatu ekosistem untuk menjadi salah satu strategi pengembangannya</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami beberapa strategi promosi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui mengenai strategi penunjang dari 3C (<i>Comitment, Competence, Change Agent</i>)</p>	<p>Materi: Strategi Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> Desa Wisata sebagai ekosistem (3A, SDM, Masyarakat, Industri). Branding, Advertising dan Selling Strategi 3C (Comitment, Competence, Change Agent) 	<p>Perkuliahan : Penjelasan ekosistem desa wisata serta strategi dalam rangka salah satu langkah pengembangan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan mengenai ekosistem desa wisata. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana strategi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata. 	Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi	
8.	EVALUASI TENGAH SEMESTER (EVALUASI MATERI BERBENTUK QUIZ, ESSAY ATAU PUN RESUME BERBENTUK PAPER UNTUK KEMBALI MENYEGARKAN PEMAHAMAN MATERI YANG SUDAH DIBERIKAN)					
9.	<p>(Conceptual knowledge)</p> <p>Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata digital dan desa wisata hijau sebagai</p>	<p>Materi: Tema Desa Wisata 1</p> <ol style="list-style-type: none"> Desa Wisata Digital Desa Wisata Hijau 	<p>Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian pertama.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi	

	salah satu penerapan pengembangan desa wisata		Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)]	wisata digital dan desa wisata hijau.		
10.	(Conceptual knowledge) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan desa wisata ramah perempuan dan peduli anak sebagai salah satu penerapan pengembangan desa wisata	Materi: Tema Desa Wisata 2 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Peduli Anak (DERAP-PA)	Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian kedua. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan DERAP-PA. 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi	
11.	(Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 1				
12.	(Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 2				

	klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)					
13.	<p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p>	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 3				
14.	<p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p>	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 4				
15.	EVALUASI AKHIR SEMESTER (EVALUASI YG DIMAKSUDKAN UNTUK MENGETAHUI CAPAIAN AKHIR HASIL BELAJAR MAHASISWA)					



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta



SURAT KEPUTUSAN

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 199.95/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2024

TENTANG :
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GENAP

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Genap, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VIII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMbarukmo Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Februari 2024

Ketua

Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN
SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 199.95/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2024
TANGGAL : 01 FEBRUARI 2024
TENTANG
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GENAP
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc
NIDN : 0519078901

No	Mata Kuliah	Prodi	SKS	Semster	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Profession Ethic	S1 Pariwisata	2	2	2G	29
2	Profession Ethic	S1 Pariwisata	2	2	2H	28
3	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	2	2	2A	30
4	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	2	2	2B	30
5	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	2	2	2C	29



Dr. Suhendroyono, SH., MM.M.Par., CHE., CGSP

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

List Kegiatan Pengajar

Kelas : B

Prodi : Tourism

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN
1	2/1/2024	Bab : Pengantar Umum Uraian : 1. RPS 2. Aturan di Kelas 3. Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village).
2	2/8/2024	Bab : Tren perubahan wisatawan Uraian : 1.Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). 2.Sustainable Tourism. (17 goals)
3	2/15/2024	Bab : Pengantar umum desa, desa wisata dan jenis desa wisata Uraian : 1. Pengertian Desa menurut UU no. 6 th 2014 2. Pengertian Desa Wisata 3. Jenis Desa Wisata
4	2/22/2024	Bab : Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata) Uraian : 1.Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore). 2.Pendekatan Destinasi Wisata Produk (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) 3.Konsep Pembangunan Desa Wisata. (3A, Branding, advertising, selling, SDM).
		Bab : Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata)

5	2/29/2024	Uraian: 4.Aspek penting pengembangan Desa Wisata unggul (infrastruktur, higienis,kebersihan dan kesehatan serta kesiapan teknologi informasi). 5.Unsur Pentahelix (Pemerintah, Akademisi, Media, Masyarakat, Pelaku Usaha)
6	3/7/2024	Bab : Alur Penetapan Desa Wisata Uraian: Kelembagaan Desa Wisata Penetapan Desa Wisata Pokdarwis Koperasi BumDes
7	3/14/2024	Bab : Presentasi Tugas Desa Wisata Uraian: 1. kelompok 1 : Desa Wisata Tinalah 2. kelompok 2 : Desa Wisata Wanurejo 3. kelompok 3 : kampung Batik Giriloyo
8	3/21/2024	Bab : Presentasi Desa Wisata Sesi 2 Uraian: 1. Kelompok 4 : Desa Wisata Pentingsari 2. Kelompok 5 : Desa Wisata Krebet 3. Kelompok 6 : Desa Wisata Gamplong 4. Kelompok 7 : Desa Wisata Nglanggeran
9	3/28/2024	Bab : Pengelolaan Akomodasi Desa Wisata Uraian: 1. Prinsip Pengelolaan Akomodasi Berkelanjutan 2. Bisnis akomodasi-pariwisata berkelanjutan 3. Definisi homestay 4. Syarat Homestay
10	4/4/2024	Bab : Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) Uraian: Komponen SWOT 1. Strength, 2. Weakness, 3. Opportunity, 4. Threats Matrix SWOT Contoh analisis SWOT
11	4/11/2024	Bab : UTS sesi 1 Uraian: UTS sesi 1
12	4/18/2024	Bab : UTS sesi 2 Uraian: UTS sesi 2
		Bab : Pengembangan Desa Wisata

13	4/25/2024	<p>Uraian: 1. Desa wisata Bahari 2. Desa wisata Hijau 3. Desa wisata Ramah Perempuan dan Anak 4. Desa wisata Digital</p>
14	5/2/2024	<p>Bab : Presentasi Desa Wisata dengan tema Desa Wisata Hijau, Desa Wisata Digital, Desa Wisata Bahari, dan Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak</p> <p>Uraian: 1. Desa Wisata Hijau Pancoh, Desa Wisata Bahari Dasun 2. Desa Wisata Hijau Pentingsari, Desa Wisata Digital Gunung Api Purba Nglanggeran 3. Desa Wisata Digital Tinalah, Desa Wisata Bahari Pantai Glagah 4. Desa Wisata Hijau Turgo, Desa Wisata Bahari Nglebeng</p>
15	5/9/2024	<p>Bab : Presentasi tugas terakhir tema desa wisata (Desa Wisata Digital, Desa Wisata Hijau, Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak, Desa Wisata Bahari)</p> <p>Uraian: 1. Kelompok 5 (Desa Wisata Hijau Lebak Muncang & Desa Wisata Digital Candirejo) 2. Kelompok 6 (Desa Wisata Bahari Pulau Derawan & Desa Wisata Hijau Nglingsgo) 3. Kelompok 7 (Desa Wisata Ramah Perempuan & Anak Sidomulyo & Desa Wisata Hijau Sriharjo) 4 Kelompok 8 (Desa Wisata Digital Rejowinangun & Desa Wisata Hijau Lancaster Pennsylvania)</p>

ran SEMESTER GENAP 2023/2024

MATA KULIAH : Tourism Rural Development

Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
1. RPS 2. Aturan di Kelas 3. Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village).			
1.Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). 2.Sustainable Tourism. (17 goals)			
1. Pengertian Desa menurut UU no. 6 th 2014 2. Pengertian Desa Wisata 3. Jenis Desa Wisata			
1.Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore). 2.Pendekatan Destinasi Wisata Produk (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) 3.Konsep Pembangunan Desa Wisata. (3A, Branding, advertising, selling, SDM).			

4.Aspek penting pengembangan Desa Wisata unggul (infrastruktur, higienis,kebersihan dan kesehatan serta kesiapan teknologi informasi). 5.Unsur Pentahelix (Pemerintah, Akademisi, Media, Masyarakat, Pelaku Usaha)			
Kelembagaan Desa Wisata Penetapan Desa Wisata Pokdarwis Koperasi BumDes			
1. kelompok 1 : Desa Wisata Tinalah 2. kelompok 2 : Desa Wisata Wanurejo 3. kelompok 3 : kampung Batik Giriloyo			
1. Kelompok 4 : Desa Wisata Pentingsari 2. Kelompok 5 : Desa Wisata Krebet 3. Kelompok 6 : Desa Wisata Gamplong 4. Kelompok 7 : Desa Wisata Nglanggeran			
1. Prinsip Pengelolaan Akomodasi Berkelanjutan 2. Bisnis akomodasi-pariwisata berkelanjutan 3. Definis homestay 4. Syarat Homestay			
Komponen SWOT 1. Strength, 2. Weakness, 3. Opportunity, 4. Threats Matrix SWOT Contoh analisis SWOT			
UTS sesi 1			
UTS sesi 2			

<p>1. Desa wisata Bahari 2. Desa wisata Hijau 3. Desa wisata Ramah Perempuan dan Anak 4. Desa wisata Digital</p>			
<p>1. Desa Wisata Hijau Pancoh, Desa Wisata Bahari Dasun 2. Desa Wisata Hijau Pentingsari, Desa Wisata Digital Gunung Api Purba Nglanggeran 3. Desa Wisata Digital Tinalah, Desa Wisata Bahari Pantai Glagah 4. Desa Wisata Hijau Turgo, Desa Wisata Bahari Nglebeng</p>			
<p>1. Kelompok 5 (Desa Wisata Hijau Lebak Muncang & Desa Wisata Digital Candirejo) 2. Kelompok 6 (Desa Wisata Bahari Pulau Derawan & Desa Wisata Hijau Nglingsgo) 3. Kelompok 7 (Desa Wisata Ramah Perempuan & Anak Sidomulyo & Desa Wisata Hijau Sriharjo) 4 Kelompok 8 (Desa Wisata Digital Rejowinangun & Desa Wisata Hijau Lancaster Pennsylvania)</p>			

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

I. Laksda Adisucipto Km. 5 Yogyakarta

PRESENSI MAHASISWA

KLAS : B

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	1/2/2024	8/2/2024	15-02-2024	22-02-2024
				1	2	3	4
1	237702	Ahmad Dwi Priyanto	B	√	√	√	√
2	237719	Aldi Novendra	B	X	√	√	√
3	237718	Alexandris Date Pati Boleng	B	X	√	√	√
4	237708	Angelita Elsa	B	X	X	X	√
5	237700	Annisa Susilowati	B	√	√	√	√
6	237689	Bachti Anisya Nurjanah	B	√	√	√	√
7	237714	Bintang Syekhleindra Aligusda	B	X	X	√	√
8	237691	Cahyarani Dwi Putri B	B	√	√	√	√
9	237709	Dwi Prayogo	B	√	√	√	√
10	237707	Fadey Abrar Gaozhan	B	√	√	√	√
11	237711	Fatikah Maulidiyah	B	√	√	X	√
12	237694	Gabe Rovani Hasibuan	B	√	√	X	√
13	237645	IBIL MAGAI		X	X	X	√
14	237712	JAENI ELVINASARI	B	√	√	√	√
15	237713	Jasmine Nadiah Qurrotu Sukoco	B	√	√	X	√
16	237697	Jauza Miftahurrizky	B	√	√	√	√
17	237690	Jodi Pratama	B	√	√	√	√
18	237696	Juliana	B	√	√	√	√
19	237699	Lusiana Dika Irawati	B	√	√	√	√
20	237693	Luvanna Pingkan Diva Fortuna	B	X	√	√	√
21	237643	Monica Christine		X	X	X	X
22	237698	Muhamad Hariri Alpian	B	√	√	X	√
23	237710	Nur Safarudin	B	√	√	√	√
24	237701	Relawan Bakti Mk Abudi	B	√	√	√	X
25	237705	Rizki Agus Hariadi	B	X	√	√	√
26	237706	Sunami Nolanda	B	√	√	√	√
27	237688	Tria Rosalina Dewi	B	√	√	√	√
28	237720	Veronika	B	√	√	X	√
29	237692	Wulandaru Ramadani	B	√	√	√	√
30	237703	Yulia Arthani Desi	B	√	√	√	√

KETERANGAN :

(*) : Diisi dengan tanggal pertemuan

(v)

(S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan)

(1)

SISWA SEMESTER GENAP 2023/2024

Tourism

MATA KULIAH
Dosen

TANGGAL PERTEMUAN								
29-02-2024	7/3/2024	14-03-2024	21-03-2024	28-03-2024	4/4/2024	11/4/2024	18-04-2024	25-04-2024
5	6	7	8	9	10	11	12	13
√	√	√	√	√	X	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	X	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	X	√	√	√
√	√	√	√	X	X	√	√	√
√	√	√	√	X	X	√	√	√
X	X	X	X	X	X	X	X	X
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	X	X	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	X	X	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	X	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	X	X	X	√	√	√	√	√
√	√	√	√	X	√	√	√	√
√	√	√	√	X	√	√	√	X
√	X	√	√	X	√	√	√	√
√	√	√	√	X	X	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	X	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√

: HADIR

(X)

: Tanpa ada keterangan

: IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

: Tourism Rural Development

: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

		KETERANGAN				
2/5/2024	9/5/2024	S	I	X	Σ	%
14	15					
√	√			1	14	93.33 %
√	√			1	14	93.33 %
X	X			3	12	80 %
√	√			3	12	80 %
√	√				15	100 %
√	√				15	100 %
√	√			2	13	86.67 %
√	√			1	14	93.33 %
√	√				15	100 %
√	√			1	14	93.33 %
√	X			4	11	73.33 %
√	√			3	12	80 %
X	X			14	1	6.67 %
√	√				15	100 %
√	X			4	11	73.33 %
√	√				15	100 %
√	√			2	13	86.67 %
√	√				15	100 %
√	√			1	14	93.33 %
√	√			1	14	93.33 %
√	√			7	8	53.33 %
√	X			3	12	80 %
√	√			2	13	86.67 %
√	√			3	12	80 %
√	√			3	12	80 %
√	√				15	100 %
√	√			1	14	93.33 %
√	√			1	14	93.33 %
√	√				15	100 %
√	√				15	100 %

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

NILAI MAHAS

Tourism

KELAS : B

No	NIM	NAMA	Klas	NILAI
1	237702	Ahmad Dwi Priyanto	B	A
2	237719	Aldi Novendra	B	A
3	237718	Alexandris Date Pati Boleng	B	A
4	237708	Angelita Elsa	B	B
5	237700	Annisa Susilowati	B	A
6	237689	Bachti Anisya Nurjanah	B	A
7	237714	Bintang Syekhleindra Algusda	B	B
8	237691	Cahyarani Dwi Putri B	B	B
9	237709	Dwi Prayogo	B	A
10	237707	Fadey Abrar Gaozhan	B	A
11	237711	Fatikah Maulidiyah	B	B
12	237694	Gabe Rovani Hasibuan	B	B
13	237645	IBIL MAGAI		-
14	237712	JAENI ELVINASARI	B	B
15	237713	Jasmine Nadiah Qurrotu Sukoco	B	A
16	237697	Jauza Miftahurrizky	B	A
17	237690	Jodi Pratama	B	B
18	237696	Juliana	B	A
19	237699	Lusiana Dika Irawati	B	A
20	237693	Luvanna Pingkan Diva Fortuna	B	A
21	237643	Monica Christine		A
22	237698	Muhamad Hariri Alpian	B	B
23	237710	Nur Safarudin	B	A
24	237701	Relawan Bakti Mk Abudi	B	C
25	237705	Rizki Agus Hariadi	B	B
26	237706	Sunami Nolanda	B	A
27	237688	Tria Rosalina Dewi	B	A
28	237720	Veronika	B	A
29	237692	Wulandaru Ramadani	B	A
30	237703	Yulia Arthani Desi	B	A

SIWA SEMESTER GENAP 2023/2024

MATA KULIAH
Dosen

: Tourism Rural Development
: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

