

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

JURUSAN/PRODI: S1 Pariwisata

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

| MATA KULIAH | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | Direvisi |
|---------------------------|--|--|--|----------|----------|
| Rural Tourism Development | S1ITKK20902 12 | Pariwisata | 2 | | |
| OTORISASI | Pengembang RP | Koordinator RMK | Ka PRODI | | |
| | Novi Irawati, ST., M.Sc | Novi Irawati, ST., M.Sc | Moch Nur Syamsu, SPT., M.Par., CHE., CGSP | | |
| Capaian Pembelajaran (CP) | Program Studi | 1. Pengetahuan (<i>knowledge</i>) pengertian serta latar belakang mengenai pengembangan desa wisata 2. Pemahaman (<i>comprehension</i>) mengenai konsep awal pengembangan desa 3. Penerapan (<i>application</i>) dalam pengelolaan desa wisata | | | |
| | Mata Kuliah | Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan pemahaman mengenai desa wisata. Mahasiswa bisa memahami serta menerapkan konsep dari pengembangan desa wisata. Serta mahasiswa dapat menerapkan pengelolaan dari pengembangan desa wisata. | | | |
| Diskripsi Singkat MK | Setelah melaksanakan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami serta menguasai : 1. Salah satu alternatif pariwisata berkelanjutan yaitu Desa Wisata 2. Konsep-konsep dari pembangunan berkelanjutan untuk desa. 3. Menerapkan tata kelola atau pengelolaan dalam rangka pengembangan desa wisata | | | | |
| Pustaka | Utama : | 1. Buku Pedoman Desa Wisata Kemenparekraf | | | |
| | Pendukung : | | | | |
| Media Pembelajaran | Software : | Hardware : | | | |

| | Windows, Ms. Office | Buku Referensi, makalah kelompok, Lcd, PC, Laptop | | | | |
|--------------------------|--|--|---|---|--|-----------|
| Team Teaching | Novi Irawati, ST., M.Sc Viona Amelia, S.,Pd.,M.Sc Ir. Indi Printianto, M.Sc.,M.Par.,CHE Luluk Nihayati, S.S., M.Sc Rakhmat Ashartono, M.Par Deni Dwi Ananti, M.Par.,CHE | | | | | |
| Matakuliah Syarat | - | | | | | |
| Mg Ke- | CP-MK (Sesuai tahapan belajar) | Materi Pembelajaran [Pustaka] | Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu] | Assessment | | |
| | | | | Indikator | Bentuk | Bobot |
| 1. | (Conceptual knowledge) 1) Mahasiswa bisa memahami mengenai tren perubahan dalam berwisata. 2) Mahasiswa bisa memahami serta menjelaskan mengenai pariwisata berkelanjutan dan pariwisata yang berbasis masyarakat. 3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan mengenai desa wisata serta bisa membedakan jenis-jenis dari desa wisata. | Materi: Pengantar Umum 1. Tren perubahan wisata (<i>mass tourism, alternative tourism, tourism village</i>). 2. <i>Sustainable Tourism.</i> 3. <i>Community Based Tourism.</i> 4. Pengertian Desa Wisata 5. Jenis Desa Wisata | Perkuliahan : Pengantar, kontrak perkuliahan, penyampaian materi-materi dengan menggunakan metode ceramah dan tanya jawab [TM: 1x(2x50’)] | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari perubahan tren pariwisata melalui penjelasan. • Ketepatan menjelaskan mengenai pariwisata berbasis masyarakat dalam pariwisata berkelanjutan. • Pemahaman mengenai desa wisata | Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi | 5% |
| 2. | (Conceptual knowledge, comprehension) | Materi: Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata) | Perkuliahan : pembahasan mengenai konsep dari desa wisata, pendekatan dalam | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari konsep-konsep desa | Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10 | 5% |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|--|---|----|
| | <p>1) Mahasiswa bisa memahami konsep dasar mengenai Desa Wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai pendekatan 3A destinasi wisata dalam langkah awal penunjang pengembangan desa wisata</p> <p>3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan konsep-konsep pembangunan desa wisata serta aspek penting penunjangnya.</p> <p>4) Mahasiswa mengetahui unsur Pentahelix sebagai salah satu pemegang peranan dalam pengembangan desa wisata.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Desa Wisata (<i>See, Feel, Explore</i>). 2. Pendekatan Destinasi Wisata Produk (<i>Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas</i>) 3. Konsep Pembangunan Desa Wisata. (<i>3A, Branding, advertising, selling, SDM</i>). 4. Aspek penting pengembangan Desa Wisata unggul (infrastruktur, higienis, kebersihan dan kesehatan serta kesiapan teknologi informasi). 5. Unsur Pentahelix (<i>Pemerintah, Akademisi, Media, Masyarakat, Pelaku Usaha</i>) | <p>pengembangan desa wisata serta skema yang ada di suatu desa wisata. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab serta diskusi. [TM: 1x(2x50’)]</p> | <p>wisata yang diwujudkan melalui penjelasan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan dan juga menjelaskan unsur-unsur pentahelix. | <p>menit terakhir penyampaian materi</p> | |
| 3. | <p>(<i>Conceptual knowledge, comprehension</i>)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui siapa</p> | <p>Materi: Kelembagaan Desa Wisata</p> | <p>Perkuliahan : Mengenai Pengelola yang ada di suatu desa wisata serta alur pendanaan dari</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan pengelola yang | <p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p> | 5% |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|---|--|
| | <p>saja pengelola di dalam desa wisata serta menjelaskan masing-masing peranannya.</p> <p>2) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami mengenai alur dari pendanaan di desa wisata.</p> | <p>1. 3 Pengelola Desa Wisata (Pokdarwis, Koperasi, BumDes).</p> <p>2. Alur Pendanaan Desa Wisata.</p> | <p>penyelenggaraan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p> | <p>terlibat di dalam desa wisata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan mengenai alur pendanaan penyelenggaraan desa wisata. | | |
| 4. | <p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui komponen produk-produk di dalam desa wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai keterkaitan produk desa wisata dalam pengembangannya.</p> | <p>Materi: Produk Desa Wisata</p> | <p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai produk-produk desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan produk yang ada di dalam suatu desa wisata. | <p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p> | |
| 5. | <p>(Comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa lebih memahami mengenai rumah wisata (homestay) secara keseluruhan.</p> | <p>Materi: Rumah Wisata (Homestay)</p> | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|--|---|----|
| | 2) Mahasiswa bisa membuat penilaian berdasarkan indikator-indikator yang ada dalam mengklasifikasikan rumah wisata (homestay) di desa wisata. | | | | | |
| 6. | <p>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengklasifikasikan desa wisata berdasarkan indikator yang sudah diajarkan.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai pariwisata yang berbasis masyarakat serta potensi lokal yang dimiliki oleh suatu desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami aspek-aspek dalam pengembangan</p> | <p>Materi: Konsep Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Klasifikasi Desa Wisata. 2. Pembangunan Pariwisata berbasis masyarakat dan potensi lokal. 3. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan | <p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai klasifikasi desa wisata berdasar indikator yang ada serta penjelasan mengenai pariwisata berkelanjutan</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menganalisa klasifikasi desa wisata berdasarkan indikator atau materi yang telah diberikan. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana hakikat dari pariwisata berkelanjutan yang berbasis masyarakat dan potensi lokal. | <p>Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10 menit terakhir penyampaian materi</p> | 5% |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | pariwisata berkelanjutan. | | | | | |
| 7. | <p><i>(Conceptual knowledge, comprehension)</i></p> <p>1) Mahasiswa bisa memahami bahwa desa wisata ibarat suatu ekosistem untuk menjadi salah satu strategi pengembangannya</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami beberapa strategi promosi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui mengenai strategi penunjang dari 3C (<i>Comitment, Competence, Change Agent</i>)</p> | <p>Materi: Strategi Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> Desa Wisata sebagai ekosistem (3A, SDM, Masyarakat, Industri). <i>Branding, Advertising dan Selling</i> Strategi 3C (<i>Comitment, Competence, Change Agent</i>) | <p>Perkuliahan : Penjelasan ekosistem desa wisata serta strategi dalam rangka salah satu langkah pengembangan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan mengenai ekosistem desa wisata. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana strategi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata. | Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi | |
| 8. | EVALUASI TENGAH SEMESTER (EVALUASI MATERI BERBENTUK QUIZ, ESSAY ATAU PUN RESUME BERBENTUK PAPER UNTUK KEMBALI MENYEGARKAN PEMAHAMAN MATERI YANG SUDAH DIBERIKAN) | | | | | |
| 9. | <p><i>(Conceptual knowledge)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata digital dan desa wisata hijau sebagai</p> | <p>Materi: Tema Desa Wisata 1</p> <ol style="list-style-type: none"> Desa Wisata Digital Desa Wisata Hijau | <p>Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian pertama.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa | Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|--|--|
| | salah satu penerapan pengembangan desa wisata | | Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)] | wisata digital dan desa wisata hijau. | | |
| 10. | (Conceptual knowledge) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan desa wisata ramah perempuan dan peduli anak sebagai salah satu penerapan pengembangan desa wisata | Materi: Tema Desa Wisata 2 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Peduli Anak (DERAP-PA) | Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian kedua. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)] | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan DERAP-PA. | Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi | |
| 11. | (Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi) | Materi : Studi Kasus Desa Wisata 1 | | | | |
| 12. | (Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam | Materi : Studi Kasus Desa Wisata 2 | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|--|--|--|--|
| | klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi) | | | | | |
| 13. | <p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p> | Materi : Studi Kasus Desa Wisata 3 | | | | |
| 14. | <p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p> | Materi : Studi Kasus Desa Wisata 4 | | | | |
| 15. | EVALUASI AKHIR SEMESTER (EVALUASI YG DIMAKSUDKAN UNTUK MENGETAHUI CAPAIAN AKHIR HASIL BELAJAR MAHASISWA) | | | | | |



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta



SURAT KEPUTUSAN

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 199.95/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2024

TENTANG :
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GENAP

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Genap, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMbarukmo Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Februari 2024

Ketua


Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN
SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 199.95/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2024
TANGGAL : 01 FEBRUARI 2024
TENTANG
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GENAP
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc
NIDN : 0519078901

| No | Mata Kuliah | Prodi | SKS | Semster | Kelas | Jumlah Mahasiswa |
|----|---------------------------|---------------|-----|---------|-------|------------------|
| 1 | Profession Ethic | S1 Pariwisata | 2 | 2 | 2G | 29 |
| 2 | Profession Ethic | S1 Pariwisata | 2 | 2 | 2H | 28 |
| 3 | Tourism Rural Development | S1 Pariwisata | 2 | 2 | 2A | 30 |
| 4 | Tourism Rural Development | S1 Pariwisata | 2 | 2 | 2B | 30 |
| 5 | Tourism Rural Development | S1 Pariwisata | 2 | 2 | 2C | 29 |

Ketua

Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

List Kegiatan Pengajar

Kelas : C

Prodi : Tourism

| No | TANGGAL PERTEMUAN | POKOK BAHASAN |
|----|-------------------|---|
| 1 | 2/2/2024 | Bab : Pengantar Umum Uraian : 1. RPS 2. Aturan di Kelas 3. Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). |
| 2 | 2/9/2024 | Bab : Tren perubahan pariwisata Massal-Alternatif Uraian : 1. Sebab perubahan tren 2. definisi sustainable tourism 3. SGDs (17 goals) |
| 3 | 2/16/2024 | Bab : Pengantar Desa Wisata Uraian : 1.Pengertian Desa 2. Pengertian Desa Wisata 3. Jenis Desa Wisata |
| 4 | 2/23/2024 | Bab : Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata) Uraian : 1. Konsep See, Feel, Explore 2. Branding Advertising, Selling 3. Aspek Penting dalam Pengembangan Desa Wisata |
| 5 | 3/1/2024 | Bab : Aspek Penting Dalam Pembangunan Desa Wisata Unggul Uraian : 1. Infrastruktur 2. Kebersihan dan Kesehatan 3. Higienitas 4. Kesiapan Teknologi dan Informasi |
| 6 | 3/8/2024 | Bab : Kelembagaan Desa Wisata Uraian : Alur Penetapan Desa Wisata Alur Pendanaan Desa Wisata Jenis-Jenis Kelembagaan Desa Wisata |
| | | Bab : Presentasi Kelompok Desa Wisata |

| | | |
|----|-----------|---|
| | | <p>Uraian:</p> <p>1. Kelompok 1 : wukirsari</p> <p>2. kelompok : kampung wisata rejoinangun</p> <p>3. kelompok 3 : desa wisata candirejo</p> |
| 7 | 3/15/2024 | |
| 8 | 3/22/2024 | <p>Bab : Presentasi kelompok Desa Wisata</p> <p>Uraian: 1. Kelompok 4 : Desa Wisata Ngestirejo 2. Kelompok 5 : Desa Wisata Widosari 3. Kelompok 6 : Desa Wisata Bumi Mataram Pleret</p> |
| 9 | 3/29/2024 | <p>Bab : Pengelolaan Akomodasi Wisata</p> <p>Uraian: 1. Prinsip Pengelolaan Akomodasi Berkelanjutan 2. Definisi Akomodasi Desa Wisata 3. Definisi Homestay 4. Syarat Homestay</p> |
| 10 | 4/5/2024 | <p>Bab : UTS sesi 1</p> <p>Uraian:</p> <p>UTS sesi 1</p> |
| 11 | 4/12/2024 | <p>Bab : UTS sesi 2</p> <p>Uraian:</p> <p>UTS sesi 2</p> |
| 12 | 4/19/2024 | <p>Bab : Pengelolaan Akomodasi Desa Wisata</p> <p>Uraian:</p> <p>1. Prinsip Akomodasi Berkelanjutan</p> <p>2. Syarat homestay</p> <p>3. Konsep homestay</p> |
| | | <p>Bab : Analisis SWOT</p> <p>Uraian:</p> <p>Analisis SWOT</p> <p>Analisis Strength</p> <p>Analisis Weakness</p> |

| | | |
|----|-----------|--|
| 13 | 4/26/2024 | <p>Analisis Opportunity</p> <p>Analisis Threat</p> <p>Penyusunan Matrix Strategi</p> <p>Penyusunan Rekomendasi Strategi berdasarkan matrix</p> |
| 14 | 5/3/2024 | <p>Bab : Presentasi tugas terakhir desa wisata dengan tema (digital, hijau, bahari, ramah Perempuan dan anak)</p> <p>Uraian: 1. Kelompok 1 (Desa Wisata Hijau Pentingsari, Desa Wisata Bahari Gedongmulyo) 2. Kelompok 2 (Desa Wisata Hijau Bilebante, Desa Wisata Bahari Nagari Sungai Pinang) 3. Kelompok 3 (Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak Tanjung, Desa Wisata Hijau Kalibiru) 4. Kelompok 4 (Desa Wisata Hijau Srimulyo & Desa Wisata Bunder Ramah Perempuan dan Anak)</p> |
| | | <p>Bab : Presentasi tugas terakhir desa wisata dengan tema (Digital, Hijau, Bahari, Ramah Perempuan dan Anak)</p> <p>Uraian:</p> <p>1. Kelompok 5 (Desa Wisata Hijau Muara Tiga & Desa Wisata Bahari Gedongmuryo)</p> <p>2. Kelompok 6 (Desa Wisata Digital Kampung Cyber Yogyakarta & Desa Wisata Bahari Ngobaran, Desa Wisata Hijau Pentingsari)</p> |

15

5/10/2024

3. Kelompok 7 (Desa Wisata Digital
MargaTani , Desa Wisata Bahari Bunaken)

ran SEMESTER GENAP 2023/2024

MATA KULIAH : Tourism Rural Development

Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

| SUB POKOK BAHASAN | TT & NAMA TERANG | CATATAN | PARAF PETUGAS |
|---|------------------|---------|---------------|
| 1. RPS 2. Aturan di Kelas 3. Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). | | | |
| 1. Sebab perubahan tren 2. definisi sustainable tourism 3. SGDs (17 goals) | | | |
| 1. Pengertian Desa 2. Pengertian Desa Wisata 3. Jenis Desa Wisata 4. Konsep Pendekatan Pengembangan Desa Wisata | | | |
| 1. Konsep See, Feel, Explore 2. Branding Advertising, Selling 3. Aspek Penting dalam Pengembangan Desa Wisata | | | |
| 1. Infrastruktur 2. Kebersihan dan Kesehatan 3. Hlgienitas 4. Kesiapan Teknologi dan Informasi | | | |
| Alur Penetapan Desa Wisata Alur Pendanaan Desa Wisata Jenis-Jenis Kelembagaan Desa Wisata | | | |
| 1. Kelompok 1 : wukirsari | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>2. kelompok : kampung wisata rejowinangun</p> <p>3. kelompok 3 : desa wisata candirejo</p> | | | |
| <p>1. Kelompok 4 : Desa Wisata Ngestirejo 2. Kelompok 5 : Desa Wisata Widosari 3. Kelompok 6 : Desa Wisata Bumi Mataram Pleret</p> | | | |
| <p>1. Prinsip Pengelolaan Akomodasi Berkelanjutan 2. Definisi Akomodasi Desa Wisata 3. Definisi Homestay 4. Syarat Homestay</p> | | | |
| <p>UTS sesi 1</p> | | | |
| <p>UTS sesi 2</p> | | | |
| <p>1. Prinsip Akomodasi Berkelanjutan</p> <p>2. Syarat homestay</p> <p>3. Konsep homestay</p> | | | |
| <p>Analisis SWOT</p> <p>Analisis Strength</p> <p>Analisis Weakness</p> <p>Analisis Opportunity</p> | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Analisis Threat</p> <p>Penyusunan Matrix Strategi</p> <p>Penyusunan Rekomendasi Strategi berdasarkan matrix</p> | | | |
| <p>1. Kelompok 1 (Desa Wisata Hijau Pentingsari, Desa Wisata Bahari Gedongmulyo) 2. Kelompok 2 (Desa Wisata Hijau Bilebante, Desa Wisata Bahari Nagari Sungai Pinang) 3. Kelompok 3 (Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak Tanjung, Desa Wisata Hijau Kalibiru) 4. Kelompok 4 (Desa Wisata Hijau Srimulyo & Desa Wisata Bunder Ramah Perempuan dan Anak)</p> | | | |
| <p>1. Kelompok 5 (Desa Wisata Hijau Muara Tiga & Desa Wisata Bahari Gedongmuryo)</p> <p>2. Kelompok 6 (Desa Wisata Digital Kampung Cyber Yogyakarta & Desa Wisata Bahari Ngobaran, Desa Wisata Hijau Pentingsari)</p> <p>3. Kelompok 7 (Desa Wisata Digital MargaTani , Desa Wisata Bahari Bunaken, Desa Wisata Hljau Pujon Kidul)</p> | | | |



Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

I. Laksda Adisucipto Km. 5 Yogyakarta

PRESENSI MAHA

KLAS : C

(1+2)

| No | NIM | NAMA | Klas | 2/2/2024 | 9/2/2024 | 16-02-2024 | 23-02-2024 |
|----|--------|-----------------------------|------|----------|----------|------------|------------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 237744 | Amanda Alvianti | C | X | √ | √ | √ |
| 2 | 237726 | Artika Hiriyanti | C | √ | √ | √ | √ |
| 3 | 237724 | Damar Galih Sasi Trengganis | C | √ | √ | √ | √ |
| 4 | 237723 | Darma Cantika | C | √ | √ | √ | √ |
| 5 | 237745 | Dewi Maulanawati | C | X | X | √ | √ |
| 6 | 237733 | Diklan Aldi | C | √ | √ | √ | √ |
| 7 | 237751 | Gledis A. Krey | C | X | X | √ | √ |
| 8 | 237746 | Heriyanto S.Panto | C | X | √ | √ | √ |
| 9 | 237740 | Kelvin Wijaya Putra | C | √ | X | X | X |
| 10 | 237752 | Lisa Amalia Kusumawati | C | √ | √ | √ | √ |
| 11 | 237739 | Mohammad Nabil Elkhatibi | C | √ | √ | X | √ |
| 12 | 237731 | Muhamad Taopiq Rahman | C | √ | √ | √ | X |
| 13 | 237750 | Nadila Angelika | C | X | √ | √ | √ |
| 14 | 237753 | Nazahra Hilmi Alivia Hutami | C | √ | √ | √ | √ |
| 15 | 237729 | Nia Fauziyah | C | √ | √ | √ | √ |
| 16 | 237721 | Nina Anggraini | C | √ | √ | X | √ |
| 17 | 237741 | Nur Haniatu Sani | C | X | √ | √ | √ |
| 18 | 237728 | Perdana Wahyu Ramdani | C | √ | √ | √ | √ |
| 19 | 227638 | Raditya Vincent | | X | √ | √ | √ |
| 20 | 237734 | Ratu Mardiani | C | X | √ | √ | √ |
| 21 | 237743 | Syafina Mutiara Sary | C | √ | √ | √ | √ |
| 22 | 237749 | Theresia Heny Kristianto | C | √ | √ | √ | √ |
| 23 | 237735 | Ulfatussofia | C | √ | √ | √ | √ |
| 24 | 237748 | Vano Rahman Izal Mutaqin | C | √ | √ | X | √ |
| 25 | 237738 | Vito Nugroho Dwi Saputro | C | √ | √ | √ | √ |
| 26 | 237730 | Wahyu Jatmiko | C | √ | X | √ | √ |
| 27 | 237725 | Yacinta Artha Prasanti | C | X | √ | √ | √ |
| 28 | 237722 | Yoga Zaedan Zuhdie | C | √ | √ | √ | √ |
| 29 | 237737 | Zaky Al-Khabir | C | √ | X | √ | √ |

KETERANGAN :

(*) : Diisi dengan tanggal pertemuan

(√)

(S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan)

(I)

SISWA SEMESTER GENAP 2023/2024

Tourism

MATA KULIAH

Dosen

| TANGGAL PERTEMUAN | | | | | | | | |
|-------------------|----------|------------|------------|------------|----------|-----------|------------|------------|
| 1/3/2024 | 8/3/2024 | 15-03-2024 | 22-03-2024 | 29-03-2024 | 5/4/2024 | 12/4/2024 | 19-04-2024 | 26-04-2024 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | X |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | X | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | X |
| √ | X | √ | √ | X | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | X | √ | √ | √ | X |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | X |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | X | √ |
| √ | X | √ | X | √ | √ | √ | √ | X |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | X | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | X | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | X | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | X | √ | √ | X | √ | √ | X | X |
| √ | X | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | X | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| √ | √ | √ | √ | X | √ | √ | X | √ |

: HADIR

(X)

: Tanpa ada keterangan

: IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

: Tourism Rural Development

: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

| | | KETERANGAN | | | | |
|----------|-----------|------------|---|---|----------|---------|
| 3/5/2024 | 10/5/2024 | S | I | X | Σ | % |
| 14 | 15 | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 3 | 12 | 80 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 4 | 11 | 73.33 % |
| √ | √ | | | 4 | 11 | 73.33 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 3 | 12 | 80 % |
| √ | √ | | | 4 | 11 | 73.33 % |
| √ | √ | | | 3 | 12 | 80 % |
| √ | √ | | | | 15 | 100 % |
| √ | √ | | | | 15 | 100 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| X | X | | | 7 | 8 | 53.33 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | 2 | 13 | 86.67 % |
| √ | √ | | | 1 | 14 | 93.33 % |
| √ | √ | | | | 15 | 100 % |
| √ | √ | | | 3 | 12 | 80 % |

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

NILAI MAHA

KELAS : C

Tourism

| No | NIM | NAMA | Klas | NILAI |
|----|--------|-----------------------------|------|-------|
| 1 | 237744 | Amanda Alvianti | C | A |
| 2 | 237726 | Artika Hiriyanti | C | A |
| 3 | 237724 | Damar Galih Sasi Trengganis | C | B |
| 4 | 237723 | Darma Cantika | C | B |
| 5 | 237745 | Dewi Maulanawati | C | B |
| 6 | 237733 | Diklan Aldi | C | B |
| 7 | 237751 | Gledis A. Krey | C | B |
| 8 | 237746 | Heriyanto S.Panto | C | B |
| 9 | 237740 | Kelvin Wijaya Putra | C | B |
| 10 | 237752 | Lisa Amalia Kusumawati | C | B |
| 11 | 237739 | Mohammad Nabil Elkhatabi | C | B |
| 12 | 237731 | Muhamad Taopiq Rahman | C | B |
| 13 | 237750 | Nadila Angelika | C | B |
| 14 | 237753 | Nazahra Hilmi Alivia Hutami | C | B |
| 15 | 237729 | Nia Fauziah | C | B |
| 16 | 237721 | Nina Anggraini | C | A |
| 17 | 237741 | Nur Haniatu Sani | C | B |
| 18 | 237728 | Perdana Wahyu Ramdani | C | A |
| 19 | 227638 | Raditya Vincent | | B |
| 20 | 237734 | Ratu Mardiani | C | A |
| 21 | 237743 | Syafina Mutiara Sary | C | A |
| 22 | 237749 | Theresia Heny Kristianto | C | A |
| 23 | 237735 | Ulfatussofia | C | B |
| 24 | 237748 | Vano Rahman Izal Mutaqin | C | - |
| 25 | 237738 | Vito Nugroho Dwi Saputro | C | A |
| 26 | 237730 | Wahyu Jatmiko | C | A |
| 27 | 237725 | Yacinta Artha Prasanti | C | A |
| 28 | 237722 | Yoga Zaedan Zuhdie | C | B |
| 29 | 237737 | Zaky Al-Khabir | C | B |

SISWA SEMESTER GENAP 2023/2024

MATA KULIAH
Dosen

: Tourism Rural Development
: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

