

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

List Kegiatan Pengajar

Kelas : F

Prodi : Tourism

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN
1	2/7/2024	Bab : Pasar dan Pemasaran Uraian : 1. Definisi Umum : Pertemuan antara penjual dan pembeli di suatu tempat. 2. Dalam arti pemasaran : Orang atau organisasi yang mempunyai
2	2/21/2024	Bab : Sifat dan Karakteristik Pasar Uraian : Menjelaskan tentang sifat-sifat pasar yaitu : 1.Pasar Heterogen 2. Pasar Homogen
3	2/28/2024	Bab : marketing concept Uraian : Definisi Marketing Historical Perspektif Perspektif terkini
4	3/6/2024	Bab : Hospitality Services Uraian :

Plan SEMESTER GENAP 2023/2024

MATA KULIAH : Marketing Management

Dosen : HANI ERNAWATI, SE., MBA

SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
1. Fungsi marketing sebagai organisasi 2. Marketing sebagai filosofi 3. Customer value 4. Trend dalam hospitaliti			

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

PRESENSI MAHASISWA

KLAS : F

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	7/2/2024	21-02-2024	28-02-2024	6/3/2024
				1	3	4	5
1	227401	Ade Saifullah Hamdani Putra	F	√	√	√	√
2	227380	Adinda Puspita Sari	F	√	√	√	√
3	227402	Albriandru Mangkuluhur Afiat	F	√	√	√	√
4	227381	Ananda Anggun Salsabila	F	X	X	X	X
5	227403	Ari Saputra	F	√	√	√	√
6	227382	Arniati	F	√	X	√	X
7	227404	Bima Ilham	F	X	√	X	X
8	227384	Cheyrunnisa Putri Salsabilla	F	√	√	X	X
9	227385	Delviana Noni	F	X	√	√	√
10	227405	Denni Ariyansyah	F	√	√	X	√
11	227386	Diana Rahmawati	F	√	√	√	√
12	227387	Ega Naima Fitriani	F	√	√	X	√
13	227406	Erik Eka Fernandi	F	√	√	√	√
14	205813	Ervina Dewi Ismawati	E	X	√	√	√
15	227388	Fadhila Nur Aisyah	F	√	√	√	√
16	227407	Florensius Alfred Fansé	F	√	√	√	√
17	227146	Grace Alfinda Pramudyawardani	F	X	√	√	√
18	227389	Haifa Nadaa Kirana	F	√	√	√	√
19	227390	Indah Susilowati	F	√	√	√	√
20	227410	Ketut Sena Saputra	F	√	√	√	√
21	227391	Kezia Ribka Juliana Ticoalu	F	√	√	√	√
22	227392	Linda Amelia	F	√	√	X	√
23	227412	Muhamad Sarifudin	F	√	√	√	√
24	227413	Muhammad Hatta Aflaha	F	√	√	√	√
25	227393	Mutiara Salsabila	F	√	√	√	√
26	227394	Niken Putri Rahmadani	F	√	√	√	√
27	227395	Paulina Winna Hamitawati	F	X	√	√	√
28	227414	Prabawa Jiwandana	F	X	X	√	√
29	227396	Qorinna Dewi Utami	F	√	√	√	√
30	227415	Raynanda Vincensius Sitepu	F	√	√	√	√
31	227397	Salya Aprilia	F	√	√	√	√
32	227619	Shila Fadhilah	F	√	√	√	X

33	227417	Syahadi Idris	F	X	√	√	X
34	227399	Talitha Ivana	F	X	X	X	X
35	227418	Wisnu Afrianto Nugroho	F	X	X	√	√
36	227419	Zakarias Wuragil S	F	√	√	√	√

KETERANGAN :

(*) : Diisi dengan tanggal pertemuan (v)

(S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan) (l)

SISWA SEMESTER GENAP 2023/2024

Tourism

MATA KULIAH

Dosen

TANGGAL PERTEMUAN

13-03-2024	20-03-2024	27-03-2024	3/4/2024	24-04-2024	1/5/2024	8/5/2024	15-05-2024	17-04-2024
6	7	8	9	12	13	14	15	16
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	√	√	√	√	X	√	√	√
X	X	X	√	X	X	X	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	X	√	√	√	√
X	√	√	√	X	X	X	X	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	X	√	√	√
√	√	√	√	X	√	√	√	√
X	√	√	√	√	√	√	√	√
X	√	√	√	√	X	√	√	√
X	√	√	√	√	√	X	X	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√
√	√	√	√	X	√	√	√	√
X	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	X	X	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	X	X	X	√
√	√	√	√	X	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	X	√	√	√
√	√	√	√	X	√	√	√	√
X	√	√	√	X	√	√	√	√
√	√	√	√	X	X	√	√	√

√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	X	X	√	X	X	X	√	√
X	√	√	√	√	X	√	√	√
X	√	√	√	√	X	X	√	√

: HADIR

: IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

(X)

: Tanpa ada keterangan

: Marketing Management
 : HANI ERNAWATI, SE., MBA

KETERANGAN					
22-05-2024	S	I	X	Σ	%
17				14	100 %
√				14	100 %
√				14	100 %
√			2	12	85.71 %
√			10	4	28.57 %
√				14	100 %
√			3	11	78.57 %
√			8	6	42.86 %
√			2	12	85.71 %
√			1	13	92.86 %
√			2	12	85.71 %
√			1	13	92.86 %
√			2	12	85.71 %
√			2	12	85.71 %
√			5	9	64.29 %
√			1	13	92.86 %
√			1	13	92.86 %
√			2	12	85.71 %
√				14	100 %
√			3	11	78.57 %
√			3	11	78.57 %
√			1	13	92.86 %
√			1	13	92.86 %
√				14	100 %
√			1	13	92.86 %
√				14	100 %
√				14	100 %
√			2	12	85.71 %
√			2	12	85.71 %
√			1	13	92.86 %
√			1	13	92.86 %
√			2	12	85.71 %
√			3	11	78.57 %

√			2	12	85.71 %
√			10	4	28.57 %
√			4	10	71.43 %
√			3	11	78.57 %