

**PENGEMBANGAN HUTAN PINUS SALAM
SEBAGAI DSTINASI WISATA
DI WONOGIRI JATA TENGAH**

Ika Putri Novitasari

141441

ABSTRACT

Wonogiri has several tourist attractions, but most of the tourist attraction in Wonogiri is in the form of caves, museums and tourist attractions. Such a new tourist attraction needs to require creative and flexible planning in a development in order to create a good object.

This research includes the type of qualitative research, in which the research conducted is the development of the Hutan Pinus Salam attractions where in the development of researchers using SWOT analysis techniques. Data collection techniques are done by way of observation, interviews and documentation in Hutan Pinus Salam object.

The results showed that, the development of the object Hutan Pinus Salam is still very minimal need additional facilities such as toilet facilities, places of worship, access roads, signposts etc. to support tourism there. Strategy strategy that is generated with the technical SWOT is in the form of development start Human resources, facilities and access and role of local community.

Keywords: development, tourism attraction, batumeja hill

ABSTRAK

Wonogiri memiliki beberapa tempat wisata namun kebanyakan tempat wisata di Wonogiri yaitu berupa gua-gua, museum dan wana wisata. Daya tarik wisata baru seperti itu perlu membutuhkan perencanaan yang kreatif dan fleksibel dalam sebuah pengembangan guna untuk menciptakan objek yang baik.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif, di mana penelitian yang dilakukan adalah pengembangan objek wisata Hutan Pinus Salam yang dimana dalam pengembangannya peneliti menggunakan teknik analisis SWOT. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi di objek wisata Hutan Pinus Salam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pengembangan objek masih sangat minim perlu penambahan fasilitas seperti toilet, tempat ibadah, akses jalan, plang petunjuk dan lain lain guna menunjang pariwisata di sana. Strategi strategi yang dihasilkan dengan teknis SWOT yaitu berupa pengembangan mulai Sumber daya manusia, fasilitas dan akses serta peran masyarakat setempat.

Kata Kunci : pengembangan, daya tarik wisata, Hutan Pinus Salam.

