

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu, maka penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan terhadap upaya pengelolaan objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu dalam meningkatkan jumlah wisatawan.

Pengelolaan di objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu ini dikelola oleh perwakilan yang telah ditunjuk, dan Dinas Pariwisata juga secara langsung ikut berperan serta dalam pengelolaan objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu. Komunikasi yang terjadi antara pengelola dan pemerintah yang sudah cukup baik, namun antara pengelola dan masyarakat masih ada terjadi *miss communication* di mana masyarakat masih salah paham terhadap beberapa pendapat. Sehingga ini menjadi salah satu hambatan terhadap pengembangan objek wisata sendiri. Turun langsung Dinas Pariwisata dalam mengelola sangat berperan banyak dalam proses pengembangan objek wisata karena sebagai mengelola dana untuk fasilitas, dinas pariwisata juga sebagai pihak penengah antara pengelola dan masyarakat sehingga tidak adanya terjadinya perselisihan satu sama lain. Selain itu dinas pariwisata juga lebih mengetahui dan paham akan potensi objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu untuk menjadi objek wisata yang dapat dijadikan rekomendasi bagi wisatawan. Oleh karena itu baik pemerintah, dan pengelola harus lebih fokus pada upaya pengembangan objek wisata ini dan memberikan sosialisasi tentang pariwisata kepada masyarakat masyarakat lebih paham akan pariwisata dan bisa melihat peluang yang bisa dikembangkan disekitar disekitar objek wisata tersebut.

Kualitas sumber daya manusia yang ada di Kampung Teluk Seribu sudah terbilang cukup baik, karena sebelum dibukanya Kampung Warna-

Warni Teluk Seribu, pemerintah sudah melakukan sosialisasi untuk masyarakat setempat, sehingga masyarakat Kampung Teluk Seribu sudah sedikit mengetahui dasar-dasar kegiatan pariwisata. Karena selain cara pengelolaan, peran SDM sangat berperan penting dalam berkembangnya suatu objek wisata. SDM secara langsung berhubungan dan berinteraksi dengan wisatawan, dan pelayanan adalah yang dilihat pertama kali oleh wisatawan dan bisa menjadi citra sebuah objek wisata selain daya tarik yang ditawarkan. Dan ini sangat menentukan baik buruknya sebuah objek wisata dan bahkan destinasi. Dengan adanya objek wisata ini juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Kampung Teluk Seribu dan juga pendapatan daerah Kota Balikpapan.

Wisatawan yang datang adalah rata-rata pelajar, pasangan suami istri, yang berasal dari dalam Kota Balikpapan dan beberapa dari luar Kota.

Berdasarkan hasil analisis SWOT disimpulkan cara pengembangan objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu yaitu:

1. Menjaga fasilitas yang di sediakan oleh pemerintah ada di Kampung Warna-Warni Telu Seribu.
2. Melakukan sosialisasi dan memanfaatkan sumber daya manusia yang ada.
3. Memanfaatkan dan dari pemerintah untuk melengkapi dan mengembangkan fasilitas yang masi kuranh di Kampung Warna-Warni Teluk Seribu
4. Memaksimalkan dan memperbaiki struktur organisasi agar dapat berjalan secara maksimal.
5. Dapat melakukan komunikasi yang baik, dan ada perwakilan dari setiap pihak masyarakat, pengelola dan pemerintah sehingga dan menjalin komunikasi yang baik.
6. Promosi terhadap objek wisata Kampung Warna-Warni Teluk Seribu dengan melakukan promosi terhadap travel-travel agar dapat menjadi salah satu objek wisata yang di rekomendasikan untuk wisatawan. Selain itu karena sumber daya manusia yag sudah cukup baik

masyarakat sekitar dapat diminta untuk melakukan promosi melalui media social, *online advertising*, forum diskusi saat ada pertemuan-pertemuan tertentu, dan *application mobile*.

7. Lebih mempromosikan daya tarik yang berbeda dari pesaing, seperti yang telah dimiliki oleh Kampung Warna-Warni Teluk Seribu yaitu rumah warna-warni dan lukisan 3D yang belum ada di Balikpapan.
8. Dengan memaksimalkan organisasi yang telah dibuat yaitu dengan memberikan tugas kepada setiap struktur organisasi dalam mempromosikan agar dapat lebih unggul dari pesaing dan mencari kelemahan yang ada terhadap sehingga Kampung Warna-Warni Teluk Seribu dapat berkembang dan memiliki keunikan yang berbeda dari yang dimiliki pesaing lainnya.
9. Kerjasama dan kekompakan antara instansi pemerintahan pengelola dan masyarakat lebih di bina dengan lebih baik agar Kampung Warna-Warni Teluk Seribu dapat bertahan dengan baik terhadap pesaing-pesaing.

B. SARAN

Setelah melakukan penelitian secara langsung di Kampung Warna-Warni Teluk Seribu, maka penulis memiliki beberapa saran terhadap upaya pengelolaan Kampung Warna-Warni Teluk Seribu Balikpapan untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan untuk menjadi salah satu destinasi yang *recommmend* di Balikpapan dia antaranya sebagai berikut:

1. Peran masyarakat Kampung Warna-Warni Teluk Seribu sejauh ini sudah cukup baik dalam keikutsertaanya dalam kegiatan wisata di objek wisata ini. Namun masih ada beberapa yang kurang peduli terhadap kehadiran wisatawan walaupun mayoritas mayoritas sudah peduli terhadap wisatawan. Namun hal ini akan lebih baik jika masyarakat sudah dapat menerima adanya objek wisata di wilayah mereka. Dengan memberikan sosialisasi lagi maka masyarakat bisa sadar bahwa dengan

adanya kegiatan pariwisata ini masyarakat juga mendapatkan dampak positif, seperti peningkatan pendapatan ekonomi, lingkungan yang bersih karena saling menjaga kebersihan.

2. Peningkatan kualitas SDM dengan memberikan pelatihan dan motivasi kepada masyarakat.
3. Pengadaan properti fasilitas yang lebih bagus dengan sesuai standar dan selalu dirawat agar terjaga.
4. Mempromosikan objek wisata Kamoung Warna-Warni Teluk Seribu dengan lebih giat lagi. Seperti penggunaan promosi *media digital*. adapun aktifitasnya meliputi *website, social media, online advertising, email direct marketing*, forum diskusi, aplikasi yang ada di gadget. Tidak hanya mengandalkan internet saja, pengelola juga bisa mempromosikan secara *off line marketing*.
5. Menambah daya tarik lainnya yang lebih menarik dan unik agar berbeda dengan daya tarik dari objek wisata lainnya.
6. Menambah dan melengkapi fasilitas-fasilitas pendukung lainnya.
7. Pemerintah perlu lebih melakukan pendekatan yang lebih intens terhadap masyarakat sehingga dapat berkerjasama dengan baik, dan memiliki kekompakan untuk membangun dan mengembangkan Kampung Warna-Warni Teluk Seribu menjadi objek wisata yang direkomendasikan untuk wisatawan yang datang ke Kota Balikpapan.