

# **PENGEMBANGAN BUKITBATU MEJA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BANYUMAS JAWA TENGAH**

Muhammad Yogi Septiawan

141448

## **ABSTRACT**

*Banyumas has several tourist attractions, but most of them are offered in the form of natural beauty such as caves, waterfalls and tourist attractions. Such a new tourist attraction needs to require creative and flexible planning in a development in order to create a good object.*

*This research includes the type of qualitative research, where research is done in the development of Bukit Batu meja which in the development of researcher using SWOT analysis technique. Data collection techniques are done by way of observation, interviews and documentation in Bukit Batu wisata object.*

*The results showed that, the development of Bukit Batu meja is still very minimal need to increase the facilities facilities toilet, mosque, road acces and intructions to support tourism there. Strategy strategy that is generated with the technical SWOT is in the form of development start Human resources, facilities and access and role of local community.*

*Keywords : development, tourism attraction, batumeja hill*

## **ABSTRAK**

Banyumas memiliki beberapa tempat wisata namun kebanyakan temat wisata dibanyumas yaitu berupa keindahan alam seperti gua, air terjun dan wana wisata. Daya tarik wisata baru seperti itu perlu membutuhkan perencanaan yang kreatif dan fleksibel dalam sebuah pengembangan guna untuk menciptakan objek yang baik.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif , di mana penelitian yang dilakukan adalah pengembangan objek wisata Bukit Batu Meja yang dimana dalam pengembangannya peneliti menggunakan teknik analisis SWOT. Teknik pengumpulan data di lakukan dengan cara observasi , wawancara dan dokumentasi di objek wisata Bukit Batu Meja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa , pengembangan objek wisata Bukit Batu Meja masih sangat minim perlu penambahan fasilitas fasilitas seperti toilet, mshola akses jalan, plang petunjuk dan lain lain guna menunjang pariwisata di sana. Strategi strategi yang dihasilkan dengan teknis SWOT yaitu berupa pengembangan mulai Sumber daya manusia , fasilitas dan akses serta peran masyarakat setempat.

Kata Kunci : pengembangan, daya tarik wisata, bukit batu meja