

BAB 1V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan Pembahasan dan analisa data pada bab tiga tentang pengembangan Desa Wisata Kemiren Sebagai Desa Wisata Religi di Banyuwangi maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Desa wisata Kemiren memiliki potensial wisata yang tinggi untuk dikembangkan karena dengan keindahan alam dan keunikan tradisi alam yang sangat alami serta lokasi desa wisata yang sangat strategis sehingga angka kunjungan selalu meningkat dari tahun ke tahun.
- 2) Konsep penataan , pengelolaan dan pengembangan kawasan pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan pada Desa Wisata Kemiren.
- 3) Nilai keunggulan yang harus ada pada Desa Wisata Kemiren agar disebut sebagai desa wisata unggulan seperti penataan kawasa desa yang indah dengan sentuhan seni dan budaya yang tinggi, keindahan desa selalu terjaga dengan kebersihannya, penciptaan kesan cinta aman dan nyaman dengan penictraan desa wisata yang postif, kepuasan wisatawan akan fasilitas yang tersedia dan lengkap, unggul dalam pelayan pembuatan paket wisata desa wisata yang menarik , pemasaran yang inovatif dan terpadu, sumber daya manusia masyarakat tinggi, penyediaan produk-produk yang terjangkau dan berkualitas tinggi dan dukungan semua aspek seperti pemerintah, swasta dan masyarakat terbuka lebar dalam dukungan dan keterlibatan untuk memajukan destinasi wisata.
- 4) Tingginya dukungan kegiatan pariwisata seperti partisipasi masyarakat dalam aktivitas budaya seperti, tari-tarian , upacara adat dan kesian tradisional Desa Wisata Kemiren

- 5) Pengembangan fasilitas Desa Wisata Kemiren sebagian sudah mulai dikembangkan namun belum maksimal.
- 6) Dukungan sumber daya manusia (SDM) masyarakat berperan aktif dan langsung melibatkan diri dalam peran serta pengembangan.

B. SARAN

Adapun saran yang penulis sampaikan dalam pengembangan Desa Wisata Kemiren adalah sebagai berikut :

- 1) Pemerintah maupun swasta harus tetap menjaga dan melestraikan kebudayaan yang ada seperti, tari-tarian, upacara adat, kesenian tradisional yang ada di Wisata Desa Kemiren.
- 2) Meningkatkan fasilitas wisata untuk menjamin kebutuhan para wisatawan seperti toilet, home stay yang bersih, dan fasilitas-fasilitas lainnya yang mendukung dan memenuhi kebutuhan wisatawan
- 3) Pengemasan dan pemasaran Desa Wisata Kemiren yang harus ditingkatkan dengan selalu memperbaharui trend dan kebutuhan wisatawan modern melalui media internet, media massa , dan cetak dengan membuat informasi dan desain brosur wisata yang menarik.
- 4) Pemerintah menjalankan regulasi tentang perda yang mengatur Desa Wisata Kemiren
- 5) Pemerintah memberikan solusi nyata dalam peningkatan kualitas sumberdaya manusia (SDM) dengan membentuk kelas belajar dan pelatihan
- 6) Masyarakat Banyuwangi khususnya Desa Wisata Kemiren harus bisa mengaplikasikan SAPTA PESONA dalam kehidupan sehari-hari dengan memberikan rasa Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah Tamah dan kenangan melalui wadah masyarakat sadar wisata di tempat-tempat wisata.