

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMBUL PELEM
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KLATEN
JAWA TENGAH**



ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan

Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality

Disusun Oleh :

Nama : Akhmad Rizky

NIM : 18.03648

Jurusan : Hospitality

Program Studi : Hospitality

Jenjang : S-1 Transfer

SEKOLAH TINGGI PARIWISTA AMBARRUKMO (STIPRAM)

YOGYAKARTA

2019

STRATEGI PENGEMBANGAN UMBUL PELEM SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KLATEN, JAWA TENGAH

Disusun Oleh:

Akhmad Rizky

18.03648

ABSTRAK

ABSTRACT

This study discusses Umbul Pelem's Development Strategy. Umbul Pelem is the name of a spring that was just inaugurated in May 2018 as a swimming pool from a natural spring built in Klaten Regency on Jl. Tegalondo - Janti, Dukuh, Wunut, Tulung, Klaten Regency, Central Java 57474

As a new tourist attraction in Klaten, it needs to be improved to attract development and to attract tourist visits. This research uses descriptive qualitative methods, data collected using observation techniques, interviews, documents, and questionnaires. Then the data is processed using SWOT analysis, interview sampling is taken from the community, visitors and managers.

Based on these results, researchers analyzed the data to find a solution in the form of Umbul Pelem's development strategy as a tourist attraction in Klaten, Central Java

Keywords: Umbul Pelem, Tourist Attraction, Research, Klaten

Penelitian ini membahas tentang Strategi Pengembangan Umbul Pelem. Umbul Pelem adalah nama mata air yang baru diresmikan bulan Mei 2018 sebagai kolam renang dari mata air alami dibangun di Kabupaten Klaten tepatnya di Jl. Tegalondo - Janti, Dukuh, Wunut, Tulung, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57474

Sebagai obyek wisata baru di Klaten perlu ditingkatkan untuk menarik pengembangan dan untuk menarik kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, data yang dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumen, dan kuesioner. Kemudian data diolah menggunakan analisis SWOT, pengambilan sampel wawancara diambil dari masyarakat, pengunjung dan pengelola.

Berdasarkan hasil inilah peneliti menganalisis data agar menemukan solusi berupa Strategi Pengembangan Umbul Pelem sebagai daya tarik wisata di Klaten, Jawa Tengah

Kata kunci: Umbul Pelem, Destinasi Wisata, Penelitian, Klaten

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dikutip dari jurnal kepariwisataan milik Moch.Nur Syamsu di Jurnal Kepariwisata Halaman 71 dengan link [https://ejournal.stipram.net // volume 12 nomor 3 2018](https://ejournal.stipram.net//volume12nomor32018). Indonesia memiliki beragam kekayaan yang dapat menjadi aset pariwisata seperti keragaman budaya, adat kebiasaan, keragaman etnis dan suku, serta potensi-potensi wisata yang berupa buatan mempunyai peluang yang luar biasa untuk dikembangkan, serta destinasi wisata alam yang sangat banyak dan belum banyak dimanfaatkan. Potensi wisata adalah semua obyek (alam, budaya, buatan) yang memerlukan penanganan agar dapat memberikan nilai daya tarik bagi wisatawan.

Dikutip dari jurnal kepariwisataan milik Damiasih, M.M., M.Par,Sari Devi Damayanti, dengan link [https://ejournal.stipram.net // volume 10 no 1 januari 2017](https://ejournal.stipram.net//volume10no1januari2017) Menurut Yoeti (1996:116) pariwisata adalah aktivitas manusia yang dilakukan secara sadar yang mendapat pelayanan secara bergantian diantara orang-orang dalam suatu Negara itu sendiri atau diluar negeri, meliputi orang-orang dari daerah lain untuk sementara waktu mencari kepuasan yang beraneka ragam dan berbeda dengan apa yang dialaminya, dimana ia memperoleh pekerjaan tetap. Menurut Undang-Undang No 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata mendefinisikan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan

wisata dan di dukung berbagai fasilitas serta layanan yang di sediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah pusat dan pemerintah daerah.

Dikutip dari jurnal kepariwisataan milik Eko Sugiarto, dengan link <https://ejournal.stipram.net//volume11no2mei2017> mengatakan: Pariwisata akan terjadi bila ada daya tarik (Warpani dan Warpani, 2007:58). Daya tarik inilah yang memicu wisatawan mendatangi sebuah objek wisata. Menurut Wardiyanta (2010:55--56) sebuah objek wisata akan dikatakan menarik jika banyak dikunjungi wisatawan. Sebaik apa pun suatu objek wisata jika tidak banyak yang mengunjungi, tidak akan dikatakan menarik perhatian wisatawan.

Daerah-daerah di Indonesia memiliki pesona tersendiri yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Berdasarkan data dari kementrian, 10 provinsi yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan mancanegara adalah Jawa Timur, Jawa Barat, Jawa Tengah, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Bali, Sulawesi Selatan, Sumatera Utara, Lampung, dan Sumatera Selatan. Pesona daerah-daerah tersebut telah menyumbang kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia dari tahun ke tahun terus meningkat. Kota Klaten terletak di tenggara Gunung Merapi, gunung berapi yang teraktif di pulau Jawa. Secara geografis, Kota Klaten terletak di koordinat 7°42'14"S 110°36'6"E berketinggian 150 mdpl. Keadaan iklim Kota Klaten termasuk iklim tropis dengan musim hujan dan kemarau silih berganti sepanjang tahun.

Kota Klaten terdiri atas 3 kecamatan, yang dibagi lagi atas 29 desa dan kelurahan. Jika wacana pemekaran Kota Klaten terealisasi, maka wilayah ini akan menjadi wilayah pemerintahan kota. Kecamatan di Kota Klaten yakni Klaten Utara, Klaten Tengah, dan Klaten Selatan. Kantor wali kota berada di Jl. Mawar, Klaten Tengah. Umbul Pelem adalah kolam pemandian yang tidak begitu luas. Namun airnya juga jernih dan terdapat pohon besar sebagai peneduh. Letak Umbul Pelem berada di Desa Wunut, Kecamatan Tulung. Selain berenang, kamu bisa menikmati Taman Selada dengan aliran air yang jernih. Saat ini desa setempat berencana akan terus mengembangkan potensi wisata di Wunut

Mengacu pada latar belakang yang terurai di atas, maka penulis membuat Artikel Ilmiah dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN UMBUL PELEM SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KLATEN, JAWA TENGAH”

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi pengembangan Umbul Pelem menjadi daya tarik wisata?
2. Bagaimana peranan masyarakat dalam usaha mengembangkan obyek wisata Umbul Pelem?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah ditetapkan dengan tujuan agar penelitian ini dapat terfokus dan terarah serta terhindar dari hasil penelitian yang dianggap tidak relevan. Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu tentang Pengelolaan Umbul Pelem yang terletak di Jl. Tegalgondo - Janti, Dukuh, Wunut, Tulung, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57474.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi suatu masalah strategi pengembangan Umbul Pelem yang menjadi daya tarik wisata bagi masyarakat sekitar maupun wisatawan yang datang mengunjungi Umbul Pelem. Agar nantinya mendapatkan hasil yang dapat dimanfaatkan atau digunakan dalam pengambilan keputusan atau kebijakan-kebijakan dalam pengembangan Umbul Pelem.

Secara individu penelitian ini bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan, pengalaman dari informasi atau fakta yang terjadi.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

- b. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
 - c. Menambah wawasan tentang potensi yang dimiliki Obyek Wisata Umbul Pelem Jl. Tegalgondo - Janti, Dukuh, Wunut, Tulung, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
2. Manfaat bagi pembaca
 - a. Pembaca dapat mengetahui dan memahami konsep dasar penulisan karya tulis ilmiah.
 - b. Pembaca dapat menambah pengetahuan tentang potensi wisata yang ada di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
 - c. Sebagai acuan atau referensi dalam pembuatan karya tulis ilmiah yang selanjutnya.
3. Manfaat bagi pemerintah
 - a. Dapat membantu dalam mengembangkan Obyek Wisata Umbul Pelem di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
 - b. Dapat membantu meningkatkan kunjungan wisata Obyek Wisata Umbul Pelem di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
 - c. Dapat memberikan perhatian terhadap sumber daya atau potensi yang ada agar dapat meningkatkan kunjungan pada Obyek Wisata Umbul Pelem Klaten di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
4. Manfaat bagi STIPRAM
 - a. Mampu membentuk mahasiswa yang cerdas dan berkompeten dalam mengembangkan pariwisata di Indonesia.

- b. Dapat menambah pustaka ilmiah tentang destinasi wisata yang dapat menjadi acuan atau referensi mahasiswa dalam penulisan karya ilmiah.