



# **SOSIALISASI SADAR WISATA BERBASIS PARTISIPASI MASYARAKAT**

# Materi Paparan

- 01 **Sadar Wisata**
- 02 **Sapta Pesona**
- 03 ***Community Based Tourism (CBT)***



# Curriculum Vitae

---

◆ **Zahrotun Satriawati, S.Par., M.Par.**

---

◆ Prenggan RT.02 / RW.02, Sanggrahan, Grogol, Sukoharjo

---

◆ S1 Pariwisata - STIPRAM (Yogyakarta)

S2 Magister Pariwisata - STP Trisakti (Jakarta)

---

◆ Dosen dan Peneliti

---

◆ - Strategy Analysis of Ponggok Rural Tourism Development Into Integrated Tourism Area (2019)

- Kajian Minat Masyarakat Terhadap Pariwisata Alternatif dan Wisata Pedesaan Melalui Google Trends (2022)

- Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata (2023)

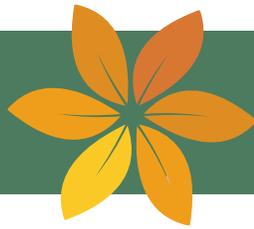
- Buku Ajar Pariwisata Berbasis Pedesaan: Konsep, Praktik, dan Pengembangan (2023)

- Buku: Menuju Destinasi Wisata Digital: Transformasi, Literasi, dan Inovasi (2024)

---



# Perkembangan Pariwisata



## PERKEMBANGAN PARIWISATA MARET 2024



Berita Resmi Statistik No. 32/05/Th. XXVII, 2 Mei 2024

### Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (ribu kunjungan)



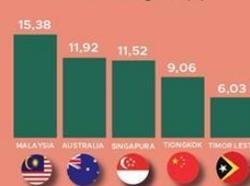
### Perkembangan Perjalanan Wisatawan Nasional (ribu perjalanan)



### Negara Tujuan Utama Perjalanan Wisatawan Nasional, Maret 2024 (persen)



### Kedatangan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan (%)



### Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel menurut Klasifikasi (%)



### Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Hotel Klasifikasi Bintang (malam)



Catatan: <sup>1</sup>Angka sementara year-on-year

## PERKEMBANGAN PARIWISATA APRIL 2024



Berita Resmi Statistik No. 42/06/Th. XXVII, 3 Juni 2024

### Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (ribu kunjungan)



### Perkembangan Perjalanan Wisatawan Nasional (ribu perjalanan)



### Negara Tujuan Utama Perjalanan Wisatawan Nasional, April 2024 (persen)



### Kedatangan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan (%)



### Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel menurut Klasifikasi (%)



### Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Hotel Klasifikasi Bintang (malam)



Catatan: <sup>1</sup>Angka Sementara year-on-year

# Dampak Pengembangan Pariwisata



# Desa Wisata Tanjung Payung Lukis

Desa Tanjung mendapatkan SK BUPATI di Tahun 2021 Sebagai Desa Wisata Di Kabupaten Klaten Kategori Desa Wisata Berkembang



# Permasalahan



- ☑ Minim keunikan dan ciri khas
- ☑ Minim kesadaran masyarakat
- ☑ Belum berkontribusi bagi masyarakat
- ☑ Perkembangan teknologi
- ☑ Minim pola kemitraan

# Desa Wisata

Desa wisata adalah sebuah desa yang dikembangkan sebagai salah satu daerah **tujuan wisata** yang mengutamakan pada **keunikan** tatanan nilai-nilai **kearifan budaya** masyarakat **lokal** dengan dilengkapi berbagai fasilitas penunjang pariwisata.



Ranah

Dari Masyarakat, oleh Masyarakat, dan untuk masyarakat

Masyarakat sebagai penyedia  
Masyarakat sebagai penerima manfaat

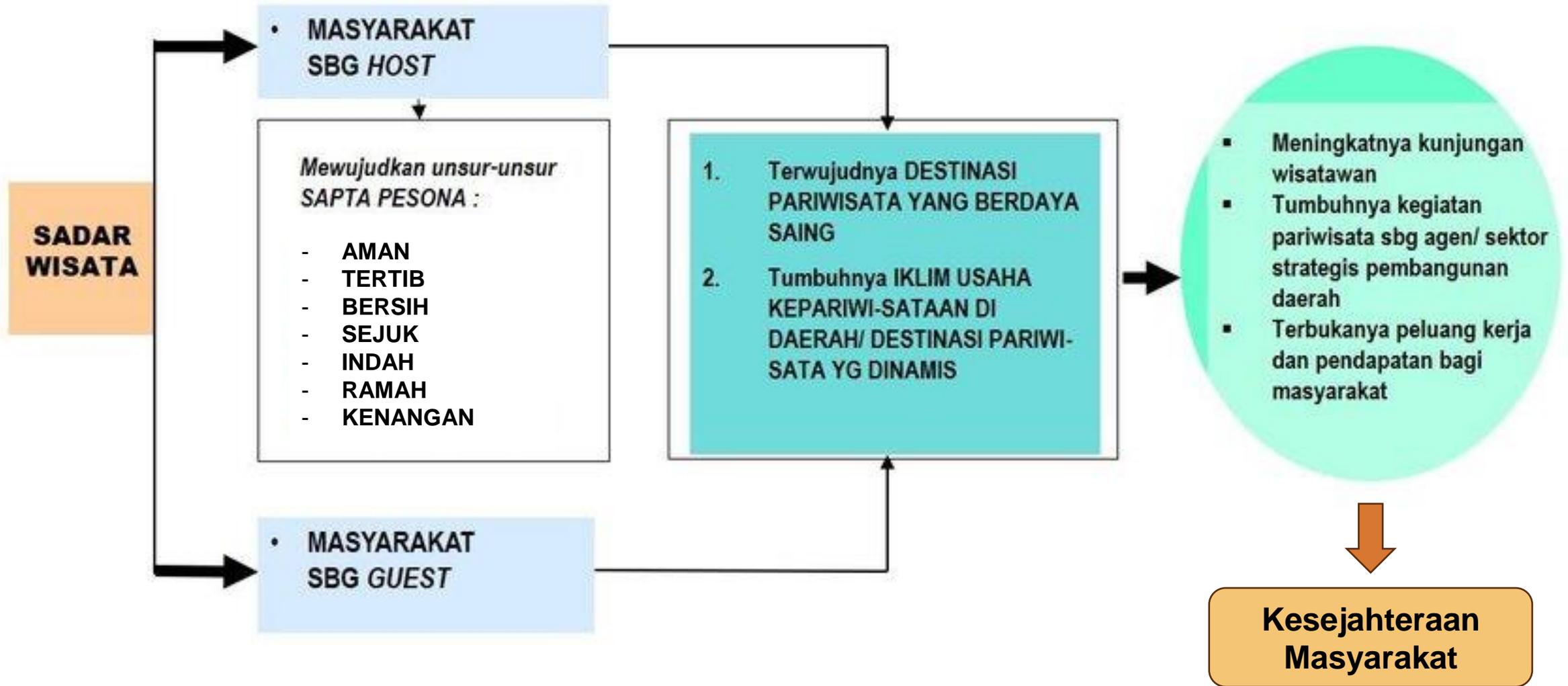
Tujuan: peningkatan kesejahteraan masyarakat



# Sadar **Wisata**

Merupakan sebuah konsep yang menggambarkan **partisipasi** dan **dukungan** segenap komponen **masyarakat** dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh kembangnya kepariwisataan di suatu wilayah.





(Sumber: Kemenpar 2021)

# SEJUK

Keadaan sejuk dan teduh akan memberikan perasaan nyaman dan betah wisatawan: penghijauan dengan menanam pohon

## BERSIH

Mencerminkan keadaan yang bersih dan sehat: menjaga kebersihan lingkungan, bebas dari polusi udara

## TERTIB

Mencerminkan sikap disiplin yang tinggi dan professional: memelihara lingkungan dengan mentaati peraturan yang berlaku

## AMAN

Memberikan rasa tenang, bebas dari rasa takut dan cemas: memelihara keamanan lingkungan

## INDAH

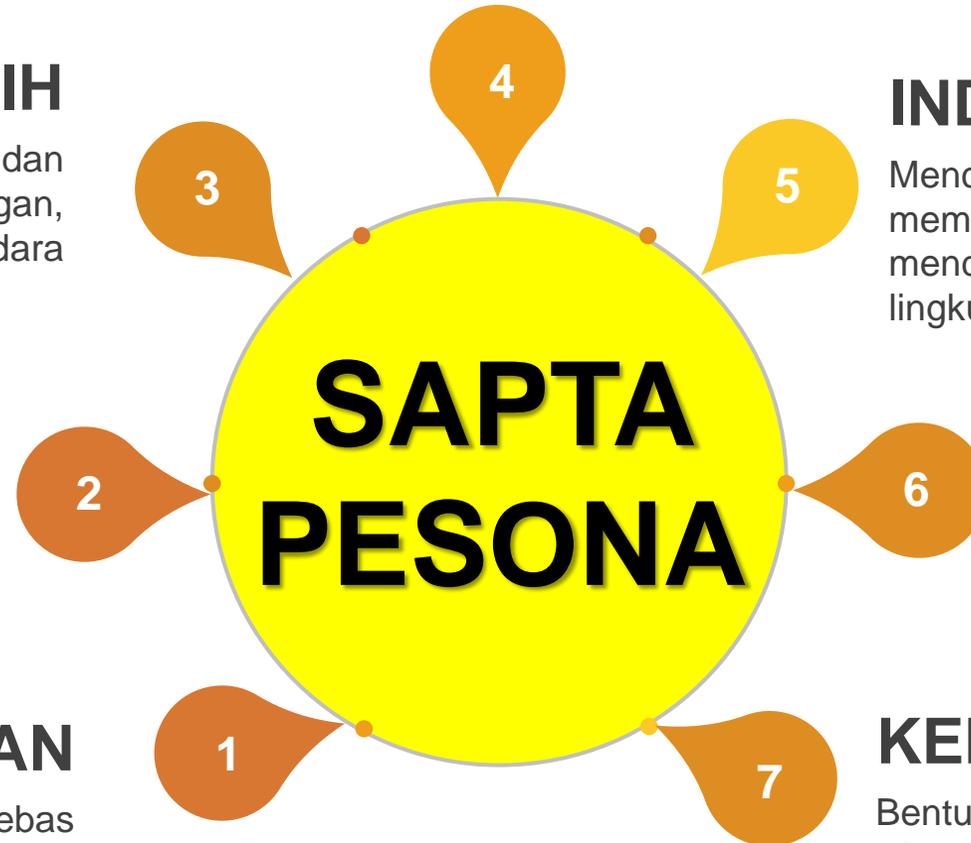
Mencerminkan keadaan indah dan menarik memberikan rasa kagum dan kesan yang mendalam: menjaga keindahan, menjaga vegetasi, lingkungan

## RAMAH

Mencerminkan suasana yang akrab, terbuka: bersikap sebagai tuan rumah yang baik, senyum, sapa, salam, sopan, santun

## KENANGAN

Bentuk pengalaman yang berkesan yang diperoleh wisatawan, memberikan rasa senang dan kenangan indah yang membekas bagi wisatawan



# ***COMMUNITY BASED TOURISM (CBT)***

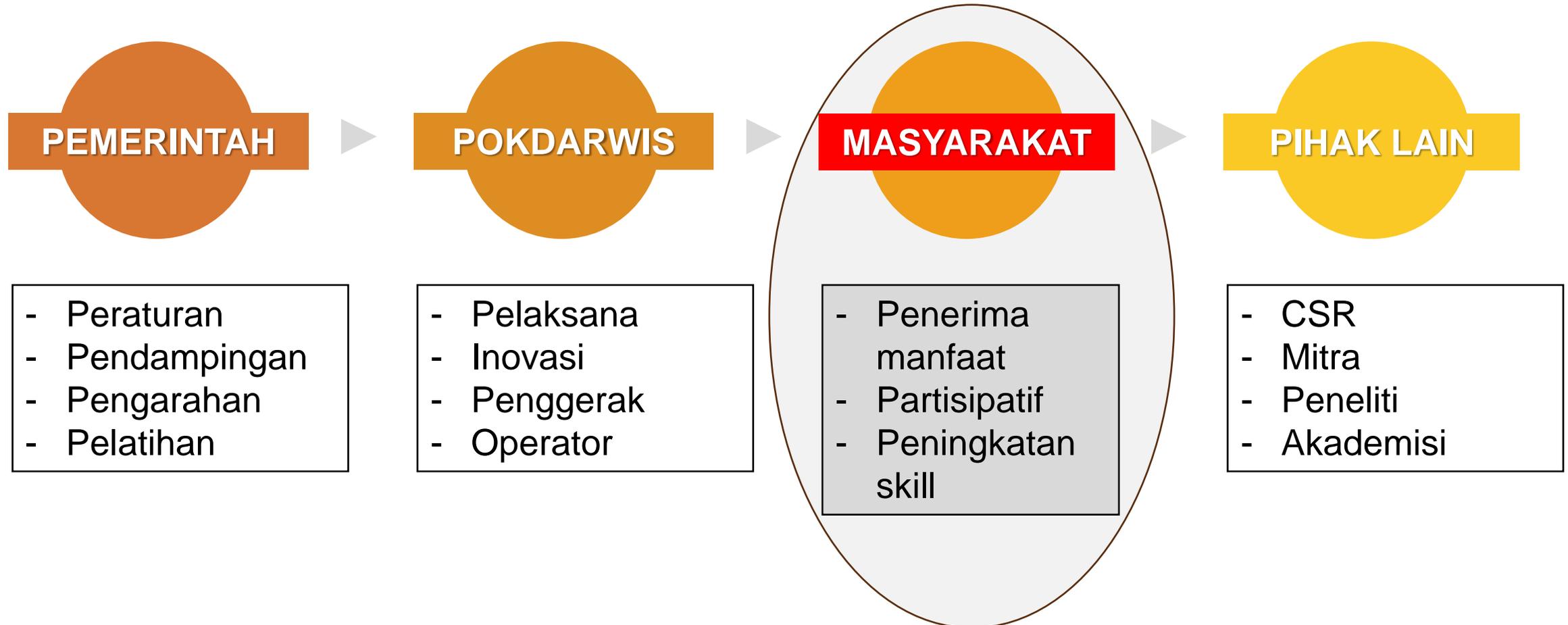
## **Pariwisata Berbasis Masyarakat**

- 01 Mengenal, mendukung, dan mendorong pariwisata berbasis masyarakat
- 02 Keterlibatan anggota masyarakat dalam segala hal sejak pertama
- 03 Mempromosikan yang menjadi kebanggaan masyarakat
- 04 Meningkatkan kualitas hidup masyarakat
- 05 Menjamin kelestarian lingkungan serta sumber daya alam
- 06 Melestarikan karakter serta budaya unik
- 07 Mempromosikan pembelajaran antar budaya
- 08 Menghormati perbedaan antara budaya dan martabat manusia
- 09 Masyarakat mendistribusikan keuntungan secara adil di antara anggota
- 10 Berkontribusi dalam penghasilan tetap ke proyek komunitas

# Keterlibatan Masyarakat dalam aktivitas wisatawan (pemandu wisata, pengusaha kuliner, pengusaha souvenir/cinderamata, dan lain sebagainya)



# KOLABORASI



# Harapannya

Desa  
menjadi  
maju

Desa  
semakin  
dikenal

Kelestarian  
lingkungan

Kelestarian  
budaya

Ekonomi  
meningkat

Masyarakat  
Bahagia

Masyarakat  
sejahtera



TERIMAKASIH