

ABSTRACT

STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PULAU GEDE UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI REMBANG, JAWA TENGAH

Ade Thea Widya Christie, 17.02671
Hospitality, S1 (Bachelor of Tourism)

Ade Thea Widya Christie, 17.02671
Hospitality, S1 (Sarjana Pariwisata)

Pulau Gede is a small uninhabited island located in the waters of Java Sea which is administratively region Rembang regency. This research wants to know the strategy undertaken by the Office of Culture and tourism Rembang, Central Java in conducting or marketing strategy of tourism object of Pulau Gede to increase visit travelers in Rembang, Central Java.

This research uses qualitative research methods and uses data collection techniques such as observation, interviews, questionnaires, and documents. Data processing techniques used are data reduction, data presentation, and verification. Then the data in the analysis using SWOT Analysis.

Rembang Government has a general marketing strategy for tourism destinations of Pulau Gede in order to increase the number of tourists visit which is increasing the promotion of tourism products, increasing the comfort of tourism area, arranging the management of the big island, the Government participates in the management of Pulau Gede, around, hold public and sustainable transportation. Community participation to manage the tour of Pulau Gede in Rembang Central Java as a voluntary manager.

Keywords: Pulau Gede, Destination, Marketing, Rembang Regency

Pulau Gede adalah pulau kecil tak berpenghuni yang terletak di di perairan Laut Jawa yang secara adminitratif wilayah Kabupaten Rembang .Penelitian ini ingin mengetahui strategi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan pariwisata Rembang, Jawa Tengah dalam melakukan atau mengerjakan strategi pemasaran obyek wisata Pulau Gede untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Rembang,Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumen. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan *verification*. Kemudian data di analisis menggunakan Analisis SWOT.

Pemerintah Rembang memiliki startegi pemasaran secara umum untuk destinasi wisata Pulau Gede guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yaitu peningkatan promosi produk wisata, meningkatkan kenyamanan area wisata, mengatur pengelolaan pulau gede, Pemerintah ikut serta campur tangan dalam pengelolaan Pulau Gede, mengadakan penyuluhan guna untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar, mengadakan transportasi umum dan berkesinambungan. Partisipasi masyarakat untuk mengelola wisata Pulau Gede di Rembang Jawa Tengah sebagai pengelola sukarela.

Kata Kunci : Pulau Gede, Destinasi, Pengembangan, Kabupaten Rembang