

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan beserta dengan wawancara yang dilakukan oleh penulis. Maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan dan saran-saran. Saran yang penulis berikan diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan oleh pihak Pemerintah, pengelola sukarela dan pelaku pariwisata didalamnya untuk mengambil keputusan dalam upaya strategi pemasaran obyek wisata Pulau Gede untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Rembang, Jawa Tengah. Kesimpulan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

Pulau Gede merupakan salah satu obyek wisata di Kabupaten Rembang yang masih asri dan jauh dari kota, Pulau Gede yang tak berpenghuni ini memiliki pasir putih dan air yang jernih maka dari itu banyak wisatawan yang terpesona akan keindahan Pulau Gede, akan tetapi obyek wisata pulau ini belum memiliki fasilitas yang memadai. Akses jalan yang cukup sulit karena jauh dari transportasi umum. Pemerintah sendiri belum ikut campur dalam pengembangan Pulau Gede. Belum adanya Struktur Organisasi yang berjalan. Regulasi belum diperlakukan. Pemasaran sudah berjalan dengan baik, namun belum memiliki web secara resmi dan informasi tentang Pulau gede masih sangat kurang. SDM sudah cukup bagus dengan masyarakat menjadi pengelola sukarela. Hubungan SDM masih sangat kurang dengan hal ini masih perlunya penyuluhan dari pemerintah. Wisatawan yang datang sudah cukup banyak dan lebih dominan anak Remaja, wisatawan tergolong banyak pada saat *weekend*. Belum adanya pendanaan untuk pengembangan Pulau Gede. Teknologi disana belum bagus karena jaringan operator hanya ada beberapa saja.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat memberi saran untuk pengembangan pariwisata di Pulau Gede Rembang, yaitu :

1. Menjalin kerja sama antar pemerintah dan masyarakat sebagai pengelola sukarela dalam pengembangan pariwisata di Pulau Gede Rembang.
2. Melakukan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata di Pulau Gede Rembang.
3. Pembentukan struktur organisasi tersendiri untuk mempermudah dalam pengembangan Pulau Gede.
4. Membuat web resmi untuk mempromosikan Pulau Gede secara luas.
5. Membuat papan larangan dan himbauan untuk menjaga kebersihan area Pulau Gede.
6. Mengadakan Event setiap tahunnya, untuk pengembangan obyek wisata sekaligus promosi, agar menarik minat wisatawan.
7. Meningkatkan kualitas SDM dengan diadakannya penyuluhan tentang sadar wisata.