

ANALISA SOSTAC DAN RACE PLANNING BAGI INDUSTRI PENDUKUNG PARIWISATA DALAM MENCIPTAKAN KEBERLANJUTAN BISNIS

YERIKA AYU SALINDRI, S.S, M.SC.
DOSEN STIPRAM

APIT BUCHORI, S.E, M.M.
DOSEN STIPRAM

YANUAR S. INSANAPUTRA, M.KOM.
DOSEN STIPRAM

AGUNG SULISTYO, S.E., M.M., CHE.
DOSEN STIPRAM

NIDA NATRIYA
MAHASISWA STIPRAM

FAKHRUL HADIANTO
MAHASISWA STIPRAM

RACHELLA FRANCISKA
MAHASISWA STIPRAM

LATAR BELAKANG

Teknologi digital mampu memberikan dampak signifikan bagi perkembangan bisnis. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) menegaskan pentingnya pengelolaan bisnis mengadopsi dan mengoptimalkan peran teknologi. Namun demikian, banyak pelaku usaha belum menerapkan teknologi secara menyeluruh. Keterbatasan pengetahuan, SDM yang kurang kompeten, kemampuan finansial hingga kemampuan melakukan evaluasi strategi menjadi masalah yang muncul. Penelitian ini bertujuan menginvestigasi pengelolaan bisnis berbasis digital pada usaha kecil menengah (UKM).

LITERATUR

Analisa SOSTAC merupakan konsep perencanaan strategi yang dapat diimplementasikan pada bisnis berbasis digital. Analisa ini terbagi dalam beberapa instrument: situation analysis, objectives, strategy, tactic, action dan control. Tahapan situation analysis menggunakan analisa SWOT, tahapan objective menggunakan SMART, pembentukan strategy mengacu pada aturan analisa SOSTAC sedangkan tahapan tactics menggunakan kerangka RACE Planning.

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan desain kualitatif melalui paradigma interpretive. Penelitian mengeksplorasi dan mendeskripsikan temuan pengelolaan pemasaran berbasis digital. Objek penelitian merupakan UKM di Yogyakarta yang memiliki kemampuan menarik konsumen melalui traffic aktivitas media sosial, antara lain: OliviaRu, Mahayeri, BoogieStore, Batik Modestart, dan YAD Blangkon. Pengumpulan data menggunakan wawancara dengan desain pertanyaan mengacu pada ketentuan framework analisa SOSTAC dan RACE Planning.

TEMUAN

Hasil penelitian menegaskan, pelaku usaha perlu menyusun target capaian serta memperluas pasar melalui penggunaan teknologi. Pelaku usaha juga harus melakukan analisa lingkungan bisnis, baik internal maupun eksternal seperti: kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman. Analisa SOSTAC dan RACE PLANNING yang dihasilkan dapat menjadi tolak ukur dalam menciptakan bisnis berkelanjutan melalui penggunaan teknologi

Penelitian ini sepenuhnya didanai melalui program Hibah KEMENDIKBUDRISTEK Republik Indonesia dalam skema penelitian dosen pemula Tahun Anggaran 2024

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202498571, 3 September 2024

Pencipta

Nama : **Yerika Ayu Salindri, Yanuar Sathrio Insanaputra dkk**
Alamat : Jareyan 003/004, Kec Salam, Kab Magelang, Jawa Tengah, Salam, Magelang, Jawa Tengah, 56484
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Yerika Ayu Salindri, Yanuar Sathrio Insanaputra dkk**
Alamat : Jareyan 003/004, Kec Salam, Kab Magelang, Jawa Tengah, Salam, Magelang, Jawa Tengah, 56484
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Analisis SOSTAC Dan RACE PLANNING Bagi Industri Pendukung Pariwisata Dalam Menciptakan Keberlanjutan Bisnis.**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 3 September 2024, di Yogyakarta
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000673772

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Yerika Ayu Salindri	Jareyan 003/004, Kec Salam, Kab Magelang, Jawa Tengah, Salam, Magelang
2	Yanuar Sathio Insanaputra	Perum Royal Maguwo, Jl Tanjung No 1, Kadirojo, Kalasan Sleman, Yogyakarta, Kalasan, Sleman
3	Apit Buchori	Jl Kendeng Barat No 7, Sampangan, Gajah Mungkur, Semarang, Jawa Tengah, Gajah Mungkur, Semarang
4	Agung Sulisty, SE., MM., CHE	Bangunjiwo Regency (Fasco Village) A-14, Dsn Salakan, Kelurahan Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55184, Kasihan, Bantul
5	Fakhrul Hadianto	Perumnas Tanjungsari, Jl Maninjau D-14, Sukorejo, Kota Blitar, Jawa Timur, Sukorejo, Blitar
6	Rachella Fransisca	Jl. Ireda Barat Blok D7/2 007/014, Bekasi Jaya, Bekasi Timur, Jawa Barat, Bekasi Timur, Bekasi
7	Nida Natriya	Desa Pulau Tengah 011/011, Kec Jangkat, Kab Merangin, Jambi , Jangkat, Merangin

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Yerika Ayu Salindri	Jareyan 003/004, Kec Salam, Kab Magelang, Jawa Tengah, Salam, Magelang
2	Yanuar Sathio Insanaputra	Perum Royal Maguwo, Jl Tanjung No 1, Kadirojo, Kalasan Sleman, Yogyakarta, Kalasan, Sleman
3	Apit Buchori	Jl Kendeng Barat No 7, Sampangan, Gajah Mungkur, Semarang, Jawa Tengah, Gajah Mungkur, Semarang
4	Agung Sulisty, SE., MM., CHE	Bangunjiwo Regency (Fasco Village) A-14, Dsn Salakan, Kelurahan Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55184, Kasihan, Bantul
5	Fakhrul Hadianto	Perumnas Tanjungsari, Jl Maninjau D-14, Sukorejo, Kota Blitar, Jawa Timur, Sukorejo, Blitar
6	Rachella Fransisca	Jl. Ireda Barat Blok D7/2 007/014, Bekasi Jaya, Bekasi Timur, Jawa Barat, Bekasi Timur, Bekasi
7	Nida Natriya	Desa Pulau Tengah 011/011, Kec Jangkat, Kab Merangin, Jambi , Jangkat, Merangin

