

STRATEGI PROMOSI KAWASAN GOA JEPANG BANDUNG JAWA BARAT SEBAGAI DESTINASI WISATA BERBASIS *HERITAGE*

ABSTRACT

Aldi Edo Nugroho, 1702672
S1 Hospitality

Aldi Edo Nugroho, 1702672
S1 Hospitality

The city of Bandung has an interesting tourism potential, one of which is Goa Japan. Goa relic on the colonial era is located in the middle of Bandung West Java.

Kota Bandung memiliki potensi wisata yang menarik, salah satunya adalah Goa Jepang. Goa peninggalan pada jaman penjajahan ini terletak di tengah kota Bnadung Jawa Barat.

Qualitative research method is a research method based on postpositivism philosophy, used to examine the condition of natural objects. Technique of collecting data in this research is by observation, depth interview and documentation. And use SWOT analysis approach to process the data.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Kemudian menganalisis data menggunakan analisis SWOT.

Goa Japan Bandung have the appeal it lies in the middle Hutan Raya Juanda. Marketing strategy that must be done is to consider aspects of price, product, place, promotion and service to tourists. By improving human resources, facilities, improvements facilities and media campaign will facilitate these five aspects in order to increase tourist visits

Goa Jepang Bandung memiliki daya tarik letaknya yang berada di tengah Hutan Raya Djuanda. Strategi pemasaran yang harus dilakukan adalah dengan mempertimbangkan aspek harga, produk, tempat, promosi dan pelayanan terhadap wisatawan. Dengan meningkatkan SDM, fasilitas, pembenahan fasilitas dan media promosi akan mempermudah kelima aspek tersebut demi meningkatkan kunjungan wisatawan

Keywords:Goa, Goa Jepang Bandung, Marketing Strategy, Tourism.

Kata Kunci : Goa , Goa Jepang
Bandung, Pariwisata

