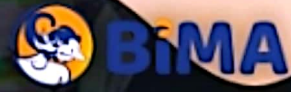




DIREKTORAT JENDERAL
PENDIDIKAN VOKASI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
KEPANEKERJAAN DAN TRANSPORTASI

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



IMPLEMENTASI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENCIPTAKAN BISNIS BERKELANJUTAN MELALUI ANALISA SOSTAC

Tri Eko Y, SE., MM.Par

Agung Sulisty, SE., MM., CHE

Fitriana, STP., MBA., CHE

Apit Buchori, SE., MM

Fakhrul Hadianto

M Bangga Arif Kusuma

Annida Khairiyah Supratman

LATAR BELAKANG: Banyak pelaku usaha belum menerapkan teknologi dalam aktivitas usaha. Beberapa kendala, antara lain keterbatasan pengetahuan, SDM minim kompetensi dan kemampuan finansial. Lebih lanjut, efektifitas pemasaran digital, ide konten publikasi hingga kemampuan mengevaluasi strategi yang digunakan menjadi kendala tambahan.

METODE: Penelitian ini menggunakan desain kualitatif melalui pendekatan studi kasus. YAD Blangkon menjadi objek penelitian karena menerapkan teknologi dalam aktivitas pemasaran usahanya dan mampu meningkatkan nilai penjualan hingga 25%. Pengumpulan data melalui wawancara semi - terstruktur yang dikombinasikan dengan framework SOSTAC dan RACE Planning (*situation analysis, objective, strategy, tactics, action dan control*). Informan yang dipilih merupakan pihak yang memiliki pengalaman serta relevan dengan tema penelitian. Analisa dan validitas data menggunakan teknik Miles Huberman dan Triangulasi.

KAJIAN TEORI: Bisnis berkelanjutan perlu ditunjang dengan penentuan strategi yang baik. Analisa SOSTAC menjadi salah satu konsep dan metode yang dapat digunakan dalam menyusun strategi pengelolaan usaha berbasis digital secara komprehensif. Analisa ini terbagi dalam beberapa instrument di antaranya: *situation analysis, objectives, strategy, tactic, action dan control*. Tahapan taktik akan menggunakan kerangka RACE Planning untuk mendukung implementasi strategi.

HASIL TEMUAN: Analisa SOSTAC dan RACE Planning menjadi salah satu solusi dalam melakukan analisa bisnis. Berbagai Strategi dihasilkan melalui implementasi SOSTAC dan RACE Planning. Melalui hasil penelitian, bisnis perlu melakukan berbagai tahapan seperti: melakukan analisa lingkungan bisnis, menyusun analisa SMART, serta mendesain taktik yang akan dilaksanakan. Evaluasi melalui analisa SOSTAC dan RACE Planning dapat membantu bisnis dalam menentukan panduan dalam menciptakan bisnis berkelanjutan.

**Penelitian Ini Sepenuhnya Didanai Oleh KEMENDIKBUDRISTEK Republik Indonesia
Melalui Program Skema Penelitian Dasar Vokasi Tahun 2024**

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002024255161, 18 Desember 2024

Pencipta
Nama : Tri Eko Yudiandri, Agung Sulisty, SE., MM., CHE dkk
Alamat : Jagan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul Yogyakarta, Kasihan, Bantul, DI Yogyakarta, 55184
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : Tri Eko Yudiandri, Agung Sulisty, SE., MM., CHE dkk
Alamat : Jagan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul Yogyakarta, Kasihan, Bantul, DI Yogyakarta, 55184
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Poster
Judul Ciptaan : Poster: Implementasi Pemasaran Berbasis Digital Dalam Menciptakan Bisnis Berkelanjutan Melalui Analisa SOSTAC.

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 18 Desember 2024, di Bantul

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000827593

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Tri Eko Yudiandri	Jagan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul Yogyakarta, Kasihan, Bantul
2	Agung Sulisty, SE., MM., CHE	Bangunjiwo Regency (Fasco Village) A-14, Dsn Salakan, Kelurahan Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55184, Kasihan, Bantul
3	Fitriana	Pogung Baru H-13, Sinduadi, Mlati, Sleman Yogyakarta, Mlati, Sleman
4	Apit Buchori	Jl Kendeng Barat No 7, Sampangan, Gajah Mungkur, Semarang, Jawa Tengah, Gajah Mungkur, Semarang
5	Fakhrul Hadianto	Perumnas Tanjungsari, Jl Maninjau D-14, Sukorejo, Kota Blitar, Jawa Timur, Sukorejo, Blitar
6	Muhammad Bangga Arifkusuma	Perm PHP Blok E6 No 7, Rt 01/020, Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi Jawa Barat, Rawalumbu, Bekasi
7	Annida Khairiyah Supratman	Kp. Tipar, Mekarsari, Cimanggis, Depok, Jawa Barat, Cimanggis, Depok

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Tri Eko Yudiandri	Jagan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul Yogyakarta, Kasihan, Bantul
2	Agung Sulisty, SE., MM., CHE	Bangunjiwo Regency (Fasco Village) A-14, Dsn Salakan, Kelurahan Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55184, Kasihan, Bantul
3	Fitriana	Pogung Baru H-13, Sinduadi, Mlati, Sleman Yogyakarta, Mlati, Sleman
4	Apit Buchori	Jl Kendeng Barat No 7, Sampangan, Gajah Mungkur, Semarang, Jawa Tengah, Gajah Mungkur, Semarang
5	Fakhrul Hadianto	Perumnas Tanjungsari, Jl Maninjau D-14, Sukorejo, Kota Blitar, Jawa Timur, Sukorejo, Blitar
6	Muhammad Bangga Arifkusuma	Perm PHP Blok E6 No 7, Rt 01/020, Pengasinan, Rawalumbu, Kota Bekasi Jawa Barat, Rawalumbu, Bekasi
7	Annida Khairiyah Supratman	Kp. Tipar, Mekarsari, Cimanggis, Depok, Jawa Barat, Cimanggis, Depok

