

JURNAL ILMIAH  
STRATEGI PEMASARAN WISATA *HUTAN PINUS PENGGER*  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN  
DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

Alif Yudistira

17.02707

**ABSTRACT**

*Yogyakarta province is one of the tourist objects that can increase tourist visits, one of which is pengger pine forest located in Dlingo district of Bantul, Yogyakarta.*

*Based on research conducted, the research can be used as a natural tourist attraction in Dlingo, as a tour of the sunset and learning of pine trees for tourist visiting the forest pine pengger, methods undertaken by the researchers is to analyze the tourist attractions pine pengger, make observations, conduct interviews, documentation and questionnaires.*

*The community plays an important role in the management and marketing pine forest pengger tourism, if they are there to participate in the community by opening businesses to meet the needs of tourist such as food stalls, inns, souvenir shops, mck, parking lots will reduce the convenience for tourist who visit. The organization there is also good enough in managing pine forest pengger. And there is still less in the marketing of its pine forest pengger tou*

*Keywords: Management, pane pinus pengger, marketing strategi*

**ABSTRAK**

Provinsi Yogyakarta merupakan salah satu objek wisatanya yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan, salah satunya yaitu Hutan Pinus Pengger yang terletak di kecamatan Dlingo, Bantul, Yogyakarta. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa hutan pinus pengger dapat dijadikan objek wisata alam di Dlingo, sebagai wisata sunset dan pembelajaran pohon pinus bagi wisatawan yang berkunjung di hutan pinus pengger. Metode yang dilakukan oleh peneliti adalah menganalisa tempat wisata hutan pinus pengger, melakukan observasi, melakukan wawancara, dokumentasi dan kuisioner.

Masyarakat berperan penting dalam pengelolaan dan pemasaran wisata hutan pinus pengger, jika mereka disana masyarakat telat ikut berpartisipasi dengan membuka usaha untuk meemnuhi keperluan wisatawan seperti warung makan, penginapan, toko souvenir, mck, dan tempat parkir akan mengurangi kenyamanan bagi wisatawan yang berkunjung. Organisasi disana juga sudah cukup baik dalam mengelola hutan pinus pengger. Dan disana masih kurang dalam pemasaran tempat wisata hutan pinus pengger nya

Kata kunci : pengelolaan,hutan pinus pengger,strategi pemasaran