

**UPAYA PENGELOLAAN DESA WISATA TUMANG
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
DI BOYOLALI JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Alini Nur Indah, 17.02776, S1
Hospitality

The purpose of this research is to know the role of government and the local community in managing and developing tumang village tours to increase the number of tourist visits. The main issue how well government role and local community towards cooper craft bussiness in tumang village and what are the problem and obstacle to faced. The research method used is qualitative and data collection using observation, interview, documentation, and questionnaire. Data analysuis using SWOT.

The results of the research of tumang village tours this still needs a lot of improvement both in terms of facilities, accessibility, regulation. The role of the local community already participate and support the activities made by the government or the craftsmen. The role of government is not yet there. Effort management is one way to create new innovation.

Keywords: *Management efforts, Local community, Government*

ABSTRAK

Alini Nur Indah, 17.02776, S1
Hospitality

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran pemerintah dan masyarakat dalam mengelola dan mengembangkan desa wisata tumang untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Rumusan masalahnya adalah bagaimana peran pemerintah dan masyarakat terhadap usaha kerajinan tembaga di desa wisata tumang dan kendala atau hambatan apa yang dihadapi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian di desa wisata tumang ini masih memerlukan banyak perbaikan baik dari segi fasilitas, aksesibilitas, regulasi. Peran masyarakat sudah ikut berpartisipasi dan mendukung kegiatan yang dibuat oleh pemerintah maupun pengrajin. Peran pemerintah belum ada. Upaya pengelolaannya adalah salah satunya dengan membuat inovasi baru.

Kata kunci: *Upaya pengelolaan, Masyarakat, Pemerintah*