

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Yogyakarta adalah kota yang mempunyai kekayaan alam yang sangat luar biasa, dan juga bisa disebut kota pariwisata mengapa demikian karena Yogyakarta mempunyai banyak sekali daya tarik wisata yang dapat di kunjungi, mulai dari gunung sampai pantai semua dapat di nikmati di Yogyakarta.

Alun-alun Paseban Bantul terletak di Jalan Jendral Sudirman, Bantul, Kecamatan Bantul, Bantul, ini adalah salah satu ikon dan daya tarik baru yang cukup menyita perhatian. Alun-alun Paseban Bantul sebagai pusat berkumpul atau sekedar menghabiskan waktu.

Alun-alun Paseban Bantul mempunyai banyak keunggulan, selain karena potensi dan juga akses yang mudah hanya perlu menempuh 30 menit dari pusat kota Yogyakarta, Alun-alun Paseban Bantul juga berpotensi menjadi destinasi unggulan di daerah Bantul Yogyakarta jika pengelolaannya ditingkatkan lagi, seperti dengan cara, menambah fasilitas-fasilitas pendukung lainnya agar wisatawan semakin nyaman berada disana, memberikan penyuluhan atau sosialisasi kepada masyarakat sekitar akan arti pentingnya pariwisata agar terjadi kesepahaman antara pihak pemerintah dan masyarakat sekitar untuk mengelola dan mengembangkan Alun-alun Paseban Bantul, memberdayakan seluruh masyarakat untuk ikut andil dalam pengelolaan dan pengembangan Alun-alun Paseban Bantul karena pemberdayaan masyarakat dan adanya destinasi ini bisa membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat, dan membuat masyarakat sekitar menjadi produktif

## **B. SARAN**

Dari hasil penelitian penulis dapat memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, diantaranya adalah:

1. Meningkatkan dan menambah fasilitas-fasilitas pendukung seperti kamar mandi, tempat sampah dan tempat parkir untuk meningkatkan tingkat kenyamanan wisatawan saat berkunjung
2. Dinas Pariwisata hendaknya memberi pelatihan atau pemahaman tentang pariwisata, agar pedagang dan masyarakat di sekitar Alun-alun Paseban memahami pentingnya pengelolaan dan
3. pengembangan destinasi wisata.
4. Melibatkan masyarakat setempat untuk ikut serta dalam pengelolaan dan pengembangan Alun-alun Paseban Bantul
5. Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang pelestarian lingkungan dan kepariwisataan.
6. Meningkatkan promosi baik melalui media internet ataupun media cetak.
7. Membuat *event – event* yang dapat menarik wisatawan.