

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG**

Pariwisata adalah bagian yang tidak biasa di pisahkan dari kehidupan manusia terutama menyangkut kegiatan sosial dan perekonomian. prospek pariwisata di dunia kedepan begitu menjanjikan dalam pendapatan perekonomian negara, berdasarkan perkiraan WTO pariwisata akan mampu menciptakan pendapatan dunia sebesar USD 2 triliun pada tahun 2020. pertumbuhan ekonomi dunia yang semakin baik sehingga meningkatnya kesejahteraan ekonomi masyarakat sehingga liburan menjadi kebutuhan psikososial bagi masyarakat bahkan sudah menjadigaya hidup (*lifestyle*) . Pariwisata sebagai sebuah sektor yang telah mengambil peran penting dalam pembangunan perekonomian kemajuan dan kesejahteraan yang semakin tinggi dan menjadikan pariwisata sebagai sebagian pokok dari kebutuhan dan bahkan sebagai gaya hidup manusia, dan menggerakkan manusia untuk lebih mengenal tentang alam dan budaya ke belahan ataupun kawasan-kawasan dunia lainnya.

pergerakan manusia selanjutnya menggerakkan mata rantai perekonomian yang saling terkait menjadi industri jasa yang dapat memberikan kontribusi penting terhadap perekonomian, serta peningkat kesejahteraan perekonomian bagi masyarakat lokal.

Bagi indonesia Pariwisata termasuk kedalam 5 besar sumberpemasukan terbesar devisa negara yang sangat potensial dan memiliki andil besar dalam pembangunan perekonomian yang saat ini pertumbuhannya masih sangat lambat. Sektor pariwisata di indonesia saat ini masih bisa untuk lebih di kembangkan lagi dan pariwisata domestik ataupun mancanegara lebih banyak lagi. pengembangan sektor pariwisata yang baik akan mampu membawa para wisatawan nusantara ataupun manca negara yang datang untuk membelanjakan uang yang mereka

memiliki dalam kegiatan perjalanan wisatanya. Dari transaksi itulah masyarakat daerah wisata dapat terangkat taraf kesejahteraan hidupnya dan negarpun akan mendapatkan devisa dari para wisatawan asing yang datang dan menukar uang dari negaranya ke mata uang indonesia yaitu rupiah.

Indonesia adalah salah satu negarayang memiliki potensi pariwisata yang sebenarnya lebih potensial dari negara-negara ASEAN lainnya. Pariwisata Jika pariwisata diindonesia mampu di kemas dan di kelola dengan baik maka pariwisata akan mampu menjadi aset negara yang menguntungkan indonesia, Keaneka ragaman budaya, seni, dan daya tarik di objek-objek wisata yang secara alami dari alam ataupun buatan, serta wisata kulinernya dapat dijadikan sebagai salah satu penompang perekonomian negara dan juga banyak menyerap banyak tenaga kerja ataupun sumber daya manusia dan sumber daya alam yang dapat di manfaatkan secara optimal.

pariwisata menjadi salah satu sektor unggulan bagi pembangunan kota bandar lampung, kota bandar lampung merupakan bagian sekaligus ibu kota dari povinsi lampung dan sekitarnya, bandar lampung memiliki banyak daya tarik wisata yang mampu menarik para wisatawan untuk datang berkunjung, tidak hanya daya tarik berupa adat dan budaya saja, tetapi juga bandar lampung memiliki daya tarik lain berupa seni, alam asli / buatan dan juga memiliki makanan khas yang tidak bisa lepas dari masyarakat lampung, salah satu makanan tersebut adalah kemplang.

Kerupuk Kemplang merupakan salah satu makanan khas dari kota lampung yang banyak di buru oleh para wisatawan yang datang untuk di

jadikan oleh-oleh bagi wisatawan yang berkunjung. Kerupuk kemplang sendiri merupakan salah satu mata pencarian bagi masyarakat lampung yang tepatnya berada di teluk betung bandar lampung terutama bagi masyarakat yang tinggal di sekitaran pantai. Melihat potensi yang ada di teluk betung bandar lampung ini penulis tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul “strategi meningkatkan pemasaran kerupuk kemplang sebagai makanan khas kota bandar lampung”

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang di jelaskan di atas maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pemerintah kota Bandar Lampung untuk meningkatkan penjualan kerupuk Kemplang sebagai makanan ataupun oleh-oleh khas kota Bandar Lampung?
2. Bagaimana upaya masyarakat dalam meningkatkan penjualan kerupuk Kemplang sebagai oleh-oleh khas kota Bandar Lampung?

## **C. BATASAN MASALAH**

Batasan masalah di perlukan karena adanya keterbatasan yang di miliki oleh penulis, khususnya waktu, tenaga, dan kemampuan teoritik yang relevan dengan penelitian. Adapun batasan masalah yang di miliki oleh penulis di antaranya adalah :

1. Penelitian ini di fokuskan kepada pembahasan budaya, peran pemerintah daerah setempat , dan strategi yang dapat menjadi pilihan untuk lebih mengembangkan strategi meningkatkan pemasaran kerupuk Kemplang sebagai makanan khas kota bandar lampung
2. Bagaimana strategi untuk meningkatkan pemasaran kerupuk Kemplang

#### **D. TUJUAN PENELITIAN**

1. Untuk meningkatkan dan membantu upaya pengembangan penjualan kerupuk kemplang menjadi lebih luas.
2. Untuk mengetahui upaya masyarakat dalam mengembangkan penjualan kerupuk kemplang sebagai oleh-oleh khas kota bandar lampung.
3. Untuk mengetahui peranan kerupuk kemplang sebagai makanan ciri khas kota bandar lampunG

#### **E. MANFAAT PENELITIAN**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi :

1. Bagi penulis
  - a. Untuk Menambah pengetahuan serta wawasan kepada penulis mengenai pengembangan oleh-oleh yang menjadi ciri khas dari kota bandar lampung.
  - b. Penulis berkesempatan menerapkan teori yang di dapat selama perkuliahan dalam penulisan artikel ilmiah
  - c. Mengetahui bagaimana cara memperkenalkan dan mendeskripsikan potensi produk yang berciri khas dari suatu daerah untuk lebih di kembangkan agar dapat di kenal lebih luas oleh wisatawan.
  - d. Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan program S1 Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo
2. Bagi STIPRAM
  - a. Mampu memberikan pengetahuan dan sebagai referensi yang menambah khasanah pustaka ilmiah pariwisata,terutama bagi mahasiswa
  - b. Untuk membentuk mahasiswa yang cerdas, profesional dan mampu bekerja keras dalam mengelola dan mengembangkan suatu produk pariwisata di Indonesia.

c. Diharapkan dapat memberikan gambaran tentang produk wisata dan dapat menumbuhkan dan mengembangkan minat dan aspirasi generasi muda terhadap dunia pariwisata

3. Bagi pemerintah

Dapat dijadikan suatu produk wisata yang mendukung kegiatan wisata di kota bandar lampung . Dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dan perekonomian daerah.

4. Bagi Pengunjung

Mendapatkan pengetahuan tentang ciri khas dari suatu budaya, ataupun menambah pengetahuan tentang ciri khas kuliner yang ada di kota bandar lampung.

5. Bagi lembaga pendidikan

Hasil dari penelitian penulis diharapkan bisa menjadi referensi dalam perkuliahan, selain itu dapat menjadi bahan literatur perpustakaan STIPRAM.