

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pembangunan pariwisata berkelanjutan adalah pembangunan yang mampu memenuhi kebutuhan wisatawan dan masyarakat di daerah tujuan saat ini dengan tetap menjaga dan meningkatkan kesempatan pemenuhan kebutuhan di masa yang datang. Pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) adalah sebuah proses pembangunan yang mengoptimalkan manfaat dan kesesuaian dari sumber daya alam dan sumber daya manusia yang tersedia. "Berkelanjutan" dapat diartikan dengan kelestarian yang menyangkut aspek fisik, sosial, dan politik dengan memperhatikan pengelolaan sumber daya alam (*resources management*) yang mencakup hutan, tanah, dan air, pengelolaan dampak pembangunan terhadap lingkungan, serta pembangunan sumber daya manusia (*human resources development*). Kondisi ini dapat tercapai apabila perangkat kelembagaan memasukkan unsur-unsur multisektor yang mencakup pemerintah, swasta, LSM, serta badan-badan internasional.

Pariwisata sebagai salah satu sektor pembangunan tidak dapat dilepaskan kaitannya dengan pembangunan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh pemerintah sesuai dengan tujuan pembangunan nasional.

Tujuan pengembangan pariwisata di Indonesia adalah untuk meningkatkan pendapatan devisa pada khususnya dan pendapatan negara dan masyarakat pada umumnya, perluasan kesempatan serta lapangan kerja, dan mendorong kegiatan-kegiatan industri penunjang dan industri-industri sampingan lainnya. Serta memperkenalkan dan mendayagunakan keindahan alam dan kebudayaan Indonesia. Selain itu juga meningkatkan persaudaraan/persahabatan nasional dan internasional.

Dalam tujuan di atas, jelas terlihat bahwa industri pariwisata dikembangkan di Indonesia dalam rangka mendatangkan dan meningkatkan devisa negara (*state revenue*). Dengan kata lain, segala usaha yang berhubungan dengan kepariwisataan merupakan usaha yang bersifat komersial dengan tujuan utama mendatangkan devisa negara. Di samping itu, pengembangan kepariwisataan juga bertujuan untuk memperkenalkan dan mendayagunakan keindahan alam dan kebudayaan Indonesia.

Di Indonesia, agrowisata didefinisikan sebagai sebuah bentuk kegiatan pariwisata yang memanfaatkan usaha agro sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian.

Agrowisata merupakan bagian dari objek wisata yang memanfaatkan usaha pertanian sebagai objek wisata. Tujuannya adalah untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian. Melalui pengembangan agrowisata yang menonjolkan budaya lokal dalam memanfaatkan lahan, diharapkan bisa meningkatkan pendapatan petani sambil melestarikan sumber daya lahan, serta memelihara budaya maupun teknologi lokal yang umumnya telah sesuai dengan kondisi lingkungan alaminya.

Di Yogyakarta khususnya di daerah desa Argorejo, Sedayu terdapat agrowisata yang bisa memberikan sensasi yang berbeda dengan aktivitas kita sehari-hari. Agrowisata Argorejo di Sedayu Bantul Yogyakarta memiliki hasil pertanian yang sangat menjanjikan di desa ini. Produk pertanian yang dihasilkan yakni hasil sayur sayuran berupa jamur merang, bayam, kangkung, caisim atau selada bakso, kacang panjang, lombok, terong, tomat, pare dan jenis sayuran lainnya. Sejak tahun 2008 dengan menempati lahan seluas 1000 meter persegi.

Mengacu pada latar belakang di atas, maka penulis tertarik membuat Artikel ilmiah dengan judul **“Pengembangan Daya Tarik Wisata Agrowisata Argorejo Di Sedayu Yogyakarta”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi dalam pengembangan Agrowisata Argorejo?
2. Bagaimana peran masyarakat setempat dalam mengelola Agrowisata Argorejo?

## **C. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah mengenai penjelasan Pengembangan Daya Tarik Wisata Agrowisata Argorejo yang berlokasi di Sedayu, Yogyakarta.

## **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi suatu masalah yang sedang terjadi di Agrowisata Argorejo agar nantinya mendapatkan hasil yang dapat dimanfaatkan atau digunakan dalam mengambil keputusan atau kebijakan – kebijakan dalam pengembangan Agrowisata Argorejo.

Secara individu penelitian ini bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pemahaman dari sebuah informasi atau fakta yang terjadi.

## **E. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Penulis**

- a. Menambah wawasan dan kemampuan berpikir mengenai penerapan teori yang telah didapat dari mata kuliah yang telah diterima kedalam penelitian yang sebenarnya.

- b. Penulis mendapatkan kesempatan menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan dalam penulisan ini.
- c. Mengetahui bagaimana upaya masyarakat pelaku pariwisata ,dan pemerintah daerah dalam mengembangkan wisata Agrowisata Argorejo.
- d. Mendapat gambaran tentang bagaimana mengelola pariwisata dengan baik.
- e. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sarana diagnosis dalam mencari sebab masalah atau kegagalan yang terjadi di dalam sistem pengembangan yang sedang berjalan. Dengan demikian akan memudahkan pencarian alternatif pemecahan masalah-masalah tersebut.
- f. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata Satu Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.

## **2. Bagi Pengunjung**

- a. Mengetahui berbagai macam potensi yang ada dan memperkenalkan Agrowisata Argorejo sebagai objek wisata baru yang wajib untuk dikunjungi.
- b. Dapat ikut serta dalam menjaga kelestarian Agrowisata Argorejo guna mempertahankan keindahan alamnya.

## **3. Bagi STIPRAM**

- a. Memberi referensi dan sebagai salah satu penambah khasanah pustaka ilmiah bagi mahasiswa dan mahasiswi.
- b. Untuk membantu membentuk mahasiswa yang berwawasan luas, cerdas, aktif, profesional dan mampu bekerja keras dalam upaya pengembangan pariwisata Indonesia.
- c. Diharapkan dapat memberikan gambaran tentang wisata Agrowisata Argorejo menjadi salah satu objek wisata unggulan di Indonesia dan Mancanegara.

Sebagai masukan dalam mengambil kebijakan untuk mempertahankan potensi alam pariwisata dan cara mengembangkannya.