

**STRATEGI PEMASARAN KARYA UKIR TRADISIONAL
DI DESA WISATA KE'TE KESU TORAJA UTARA
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KABUPATEN TORAJA UTARA PROVINSI SULAWESI SELATAN**

ABSTRACT

This study, has a purpose to know the internal and external factors of the work carved in the village tour Ke'te Kesu. How a good marketing strategy to increase tourist visits

As one of the largest and oldest tribes in South Sulawesi, Toraja tribe has a culture of beautiful carving and full of philosophy. Toraja carving is inspired from various things, These things by the Toraja people are very sacred. Toraja carving is a carved art form printed using a special carving tool on a wooden board, custom house poles, windows, or doors.

Marketing carving itself is a combination of four variables or the core of the marketing system. The four variables indicate the part that influences the marketing of Toraja carving in the village of Ke'te Kesu tourism. The four variables consisting of product, price, place and distribution, promotions that can increase tourist visits.

Keyword : Carving, Marketing

Penelitian ini, memiliki tujuan untuk mengetahui faktor internal maupun eksternal dari karya ukir di desa wisata Ke'te Kesu. Bagaimana strategi pemasaran yang baik untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Sebagai salah satu suku terbesar dan tertua di Sulawesi Selatan, suku Toraja memiliki kebudayaan berupa seni ukir yang indah dan penuh filosofi. Ukiran Toraja terinspirasi dari beragam hal, Hal-hal itu oleh orang Toraja sangat disakralkan. Ukiran Toraja merupakan bentuk seni ukir yang dicetak menggunakan alat ukir khusus di atas sebuah papan kayu, tiang rumah adat, jendela, atau pintu

Pemasaran karya ukir sendiri merupakan kombinasi dari empat variabel atau inti dari system pemasaran. Empat variabel tersebut menunjukkan bagian yang berpengaruh pada pemasaran ukiran toraja di desa wisata Ke'te Kesu. Adapun empat variabel yang terdiri dari produk, harga, tempat dan distribusi, promosi yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : Ukiran, Pemasaran