

BAB IV

PENUTUP

A.SIMPULAN

Berdasarkan analisa dan pembahasan pada bab III tentang pengembangan Pantai sebalang sebagai daya tarik wisata di Lampung, maka dapat disimpulkan bahwa :

Pantai sebalang adalah salah satu daya tarik wisata pantai yang dijadikan sebagai daya tarik wisata primer salah satu kelebihan Pantai Sebalang adalah pantai ini menghadap ke arah barat tanpa terhalang bukit, banyak orang yang datang untuk menikmati indahnya suasana sore di pantai sebalang sehingga kita bisa menikmati sunset atau matahari terbenam dengan bebas tanpa halangan. Sunset Pantai Sebalang sangat menawan. Di tambah lagi pantai sebalang menawarkan satu daya tarik baru di dalamnya dengan memperbaiki dan membangun hutan mangrove yang sebelumnya di biarkan aja seperti tak terawat, sekarang sudah di benahi, agar wisatawan lebih tertarik lagi jika mengunjungi pantai sebalang.

Kendala atau factor yang menghambat pengembangan pantai sebalang yaitu adanya perusahaan di sekitaran pantai, jadi untuk izin reklamasi dan menambah fasilitas yang layak untuk para wisatawan sangat terhambat, maka dari itu perkembangan pantai sebalang dari tahun ketahun masih sama.

Kondisi permasalahan pariwisata di Provinsi Lampung saat ini adalah masih belum efektifnya fasilitasi industri pariwisata di Provinsi Lampung. Koordinasi antara pihak terkait yaitu pemerintah daerah, biro perjalanan wisata, pelaku bisnis penunjang pariwisata, daerah tujuan wisata, dan masyarakat, masih belum terhubung maksimal. Hal ini menunjukkan industri pariwisata di Provinsi Lampung belum tertata secara profesional. Padahal jika ada sinkronisasi antara pihak terkait tentu akan menjadi hal yang menguntungkan bagi semua pihak.

Salah satu syarat untuk mampu bersaing dalam industri pariwisata adalah harus memiliki standar yang diterapkan dalam mendukung industri pariwisata. Standar tersebut diterapkan misalnya dengan menyediakan informasi pengunjung / TIC pada tempat-tempat atau obyek wisata yang menjadi daya tarik wisata yang menjadi instrument kesungguhan pembangunan pariwisata yang berstandar internasional.

Provinsi Lampung memiliki ratusan daya tarik wisata nyaris belum banyak diketahui oleh wisatawan karena minimnya informasi untuk mendapatkan data dan informasi yang disebabkan ketiadaan visitor centers. Pelayanan dan informasi yang tidak berstandar internasional juga memberikan persepsi buruk bagi wisatawan tentang kesiapan Provinsi Lampung dalam pengembangan pariwisata.

Agenda aktivitas wisata yang nyaris tanpa publikasi yang memadai juga menjadi kelemahan pemasaran pariwisata Provinsi Lampung. Berdasarkan alasan tersebut maka visitor centers akan memainkan peran penting dalam konteks pemasaran internal untuk menambah loyalitas wisatawan atau pengunjung karena dengan layanan TIC diharapkan memberikan pengalaman yang berharga dan membawa kesan kesiapan dalam pengelolaan destinasi wisata khususnya di Provinsi Lampung.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan menunjukkan bahwa terdapat potensi yang sangat besar dan menjanjikan bagi kemajuan provinsi lampung apabila industri wisata Lampung dijalankan secara maksimal. Sehingga diperlukan upaya dalam bentuk wadah atau lembaga sebagai pusat koordinasi dan pengembangan industri pariwisata khususnya di provinsi lampung. Hal inilah yang melatarbelakangi dibutuhkanya sebuah wadah yang menjadi pendukung pelaksana dari keberhasilan Industri pariwisata khususnya untuk provinsi lampung dalam bentuk Lampung Tourism Centre (LTC)

B.SARAN

Berdasarkan analisa dan pembahasan pada bab III tentang Pengemabangan pantai sebalang sebagai saya tarik wisata di lampung , maka saran peneliti adalah :

1. Pengelola sekaligus pemilik lahan di Pantai sebalang seharusnya menjalin kerjasama yang baik untuk membangun pantai sebalang menjadi lebih baik lagi dari sekarang.
2. di harapkan pemerintah ikut berperan aktif dalam mengembangkan pantai sebalang ini. Karena jika pemerintah, masyarakat dan pengelola berjalan beriringan untuk menjadikan pantai sebalang selayaknya tempat wisata yang bisa di manfaatkan oleh masyarakat dampak dari.
3. saran penulis pengelola dan masyarakat khususnya pemilik tanah pantai sebalang mau bekerja sama untuk membangun pantai sebalang menjadi jauh lebih baik dari sekarang.
4. Meningkatkan kualitas SDM Pariwisata khususnya masyarakat sekitar Pantai Sebalang.