

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA BAHARI
PANTAI NGURTAVUR DI KEPULAUAN KEI MALUKU TENGGARA**

ABSTRACT

Disusun Oleh :

Ria Agustina

141498

This study aims to find out what is done for the development of marine tourism ngurtavur beach in the kei island southeast Maluku. The formulation of the proposed problem how the role of government and society and stakeholder in the development of marine tourism attraction ngurtavur beach.

This research uses qualitative method of observation, interview, documentation. Data processing is data reduction, data presentation, conclusion in the analysis using SWOT.

The results of this study conclude that the government is very active in doing promotion in various social media to develop the attractiveness of marine tourism activities by providing facilities needed by tourist, stakeholder have not fully play an active role in the development of coastal tourism attraction this ngurtavur beach.

Keywords: Marine tourism attraction, government, community, stakeholder.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang dilakukan untuk pengembangan wisata bahari Pantai Ngurtavur yang terletak di Pulau Warbal, Kepulauan Kei, Maluku Tenggara. Rumusan masalah yang diajukan bagaimana peran pemerintah dan masyarakat serta *stakeholder* dalam pengembangan daya tarik wisata bahari pantai ngurtavur.

Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi. Pengolahan data yaitu data reduksi, penyajian data, simpulan yang dianalisis menggunakan SWOT.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pemerintah sangat aktif dalam melakukan promosi di berbagai media sosial untuk pengembangan daya tarik wisata bahari pantai ngurtavur, masyarakat sangat berpartisipasi dalam kegiatan wisata dengan menyediakan fasilitas yang dibutuhkan oleh wisatawan, *stakeholder* belum sepenuhnya berperan aktif dalam pengembangan daya tarik wisata bahari pantai ngurtavur ini.

Kata kunci : Daya tarik wisata bahari, pemerintah, masyarakat, *stakeholder*.