

<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>JURUSAN/PRODI: S1 PARIWISATA</b> <b>SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOYAKARTA (STiPRAM)</b>							
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi	
Tourism Innovation & Competitiveness	-	Spesialisasi	T=1	P=2	6	2 Januari 2024	
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka PRODI		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Halim Ahmad, S.Pt., M.Si</li> <li>• Dodik Prakoso Eko Hery Suwandojo, S.ST.Par., M.M., CHE</li> <li>• Muhammad Zumar Rahafuna, S.Par., M.Sc</li> <li>• Dr. Lastiani Warih Wulandari, S.E., M.M.</li> <li>• Yerika Ayu Salindri, S.S., M.Sc.</li> <li>• Rosalina Nur Annisa, S.E., M.B.A</li> </ul>		Yerika Ayu Salindri, SS, M.Sc		Moch Nur Syamsu		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi						
	CP S : 1) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 2) Menginternalisasi semangat kemandirian dan mengembangkan inovasi dan kreativitas CP KU : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. CP KK : Mampu mengaplikasikan kemampuan inovasi dan daya saing dalam dunia usaha. CP PP : Mampu memahami dan menerapkan inovasi bisnis dan keunggulan bersaing di bidang pariwisata						

	<b>Mata Kuliah</b>	
	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami: pengantar dan konsep dasar inovasi dan daya saing bidang pariwisata	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Dalam mata kuliah <i>Tourism Innovation and Competitiveness</i> ini terdiri dari beberapa konsep pokok bahasan yang harus dipahami, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gambaran Umum mengenai <i>Tourism Innovation &amp; Competitiveness</i></li> <li>2. <i>Product Innovation and Competitiveness in Tourism</i></li> <li>3. <i>Service Innovation and Competitiveness in Tourism</i></li> <li>4. <i>Green Innovation and Competitiveness in Tourism</i></li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dhewanto, Muyaningsih, Permatasari, dkk. (2013). <i>Manajemen Inovasi (Peluang Sukses Menghadapi Perubahan)</i>. Yogyakarta:ANDI.</li> <li>2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd, D.A. (2013). <i>Entrepreneurship</i>, 9th McGraw-Hill, New York. [HPS]</li> <li>3. Tidd, J. dan Bessant, J. (2015). <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. John Wiley &amp; Sons Ltd., England. [TB 2015]</li> <li>4. Rirtchie, J.R. Brent dan Crouch, Geoffrey I. (2003). <i>The Competitive Tourism: A Sustainable Tourism Perspective</i>. CABI Publishing, Cambridge USA.</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barriner, B.R. dan Ireland, R.D. (2013). <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i>, 4th Pearson Education Limited, England. [BI]</li> <li>2. Drucker, P.F. (1993). <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. HarperCollins Publishers, Inc., US[D]</li> <li>3. Maital, S. dan Seshadri, D.V.R. (2007). <i>Innovation Management: Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit</i>. Response Books, New Delhi. [MS]</li> <li>4. Tidd, J. dan Bessant, J. (2009). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i>. John Wiley &amp; Sons Ltd., England. [TB 2009]</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Windows, Microshop office, Power Point, Video	Handout, Buku Referensi, Makalah kelompok, LCD, PC, Laptop
<b>Team Teaching</b>	1. Tutut Herawan, Ph. D	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Dr. Lastiani Warih Wulandari, S.E., M.M</li> <li>3. Dodik Prakoso Eko Hery Suwandojo, M.M., CHE</li> <li>4. Halim Ahmad, S.Pt., M.Si</li> <li>5. Rosalina Nur Annisa, S.E., M.B.A</li> <li>6. Muhammad Zumar Rahafuna, S.Par., M.Sc.</li> </ol>					
<b>Matakuliah Syarat</b>	-					
Mg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	<b>CP KU</b> <i>[Cooperative learning]</i> 1. Mampu memahami proses perkuliahan selama satu semester.	<b>Materi :</b> Pengenalan Matakuliah, Kontrak Belajar, Penjelasan Perkuliahan	<b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas <b>[TM: 1x( 2x50’)]</b>	Ketepatan dalam menaati disiplin yang diterapkan selama proses pembelajaran baik di kelas maupun di luar kelas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quiz</li> <li>- Tugas diskusi</li> </ul>	<b>5%</b>
2	<b>CP KU</b> <i>[Cooperative learning]</i> Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami pentingnya <i>Innovation</i>	<b>Materi:</b> Gambaran Umum mengenai <i>Innovation &amp; Competitiveness</i>  <b>Sub Materi:</b>	<b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas <b>[TM: 1x( 2x50’)]</b>	Memahami dan menjelaskan mengenai pentingnya inovasi dalam bidang pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quiz</li> <li>Tugas diskusi</li> </ul>	<b>5%</b>

	& <i>Competitiveness</i> di bidang pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan penjelasan tentang inovasi ekonomi di bidang pariwisata</li> <li>2. Pengertian dan penjelasan tentang inovasi sosial dan budaya di bidang pariwisata</li> </ol> <p><b>Buku Rujukan:</b>  <b>Buku Utama No. 1 &amp; 3</b>  <b>Buku Pendukung No. 3 &amp; 4</b></p>	<b>CP Mahasiswa :</b> Mampu memahami pentingnya inovasi di industri pariwisata			
3	<b>CP KU</b> <b>[Cooperative learning]</b> Mahasiswa mampu: Memahami konsep dasar pengembangan inovasi di bidang pariwisata ( <i>Tourism Innovation</i> )	<b>Materi:</b> Konsep dasar <i>Tourism Innovation</i> <b>Sub Materi:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar <i>Tourism Innovation</i></li> <li>2. Pengertian dan ruang lingkup konsep dasar <i>Tourism Innovation</i></li> </ol> <p><b>Buku Rujukan:</b>  <b>Buku Utama No. 1 &amp; 3</b>  <b>Buku Pendukung No. 3 &amp; 4</b></p>	<b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas. <b>[TM: 1x( 2x50’)]</b>  <b>CP Mahasiswa :</b> Memahami konsep dasar <i>Tourism Innovation</i>	Memahami konsep dasar <i>Tourism Innovation</i>	- Quiz Tugas diskusi	5%
4	<b>CP KU</b> <b>[Cooperative learning]</b> Mahasiswa mampu:	<b>Materi:</b> Konsep dasar <i>Product Innovation</i>	<b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan	Memahami konsep dasar <i>Product Innovation</i>	- Quiz Tugas diskusi	5%

	Memahami konsep dasar <i>Product Innovation</i> (Inovasi Produk) dan implementasi di bidang pariwisata	<p><b>Sub Materi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian <i>Product Innovation</i></li> <li>2. Jenis <i>Product Innovation</i></li> <li>3. Keuntungan <i>Product Innovation</i></li> <li>4. Contoh <i>Product Innovation</i> di bidang pariwisata</li> </ol> <p><b>Buku Rujukan:</b>  <b>Buku Utama No. 1 &amp; 3</b>  <b>Buku Pendukung No. 3 &amp; 4</b></p>	menggunakan LCD dan diskusi kelas <b>[TM: 1x( 2x50’)]</b>  <b>CP Mahasiswa :</b> Memahami konsep dasar <i>Product Innovation</i>			
5.	<p><b>CP KU</b>  <b>[Cooperative learning]</b>  Memahami konsep dasar <i>Service Innovation</i> (Inovasi Jasa) dan implementasi di bidang pariwisata</p>	<p><b>Materi:</b>  Konsep dasar <i>Service Innovation</i></p> <p><b>Sub Materi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup <i>Service Innovation</i></li> <li>2. Jenis dan potensi <i>Service Innovation</i></li> <li>3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Service Innovation</i></li> <li>4. Contoh implementasi <i>Service Innovation</i> di bidang pariwisata</li> </ol>	<p><b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas  <b>[TM: 1x( 2x50’)]</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b>  Memahami konsep dasar <i>Service Innovation</i> dan implementasi di bidang pariwisata</p>	Memahami konsep dasar <i>Service Innovation</i> dan implementasi dalam bidang pariwisata	- Quiz Tugas diskusi	<b>5%</b>

		<b>Buku Rujukan: Buku Utama No. 1 &amp; 3 Buku Pendukung No. 3 &amp; 4</b>				
6.	<b>CP KU</b> [ <i>Cooperative learning</i> ] Memahami konsep dasar <i>Green Innovation</i> (Inovasi Hijau) dan implementasi di bidang pariwisata	<b>Materi:</b> Konsep dasar <i>Green Innovation</i>  <b>Sub Materi:</b> 1. Definisi dan ruang lingkup <i>Green Innovation</i> 2. Mengelola <i>Green Innovation</i> 3. Contoh implementasi <i>Green Innovation</i> 4. Peluang dan tantangan <i>Green Innovation</i> di bidang pariwisata  <b>Buku Rujukan: Buku Utama No. 1 &amp; 3 Buku Pendukung No. 3 &amp; 4</b>	<b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50')]  <b>CP Mahasiswa :</b> Memahami konsep dasar <i>Green Innovation</i> dan implementasi di bidang pariwisata	Memahami konsep dasar <i>Green Innovation</i> dan implementasi dalam bidang pariwisata	- Quiz Tugas diskusi	5%
7.	<b>CP KU</b> [ <i>Cooperative learning</i> ] Monitoring hasil pencapaian pembelajaran terkait <i>Product Innovation</i> ,	<b>Materi:</b> Review <i>Tourism Innovation</i>  <b>Sub Materi:</b>	<b>Kuliah:</b> Dosen menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50')]	Memahami dan menjelaskan konsep dasar <i>Tourism Innovation</i>	- Quiz Tugas diskusi	5%

	<i>Service Innovation, dan Green Innovation</i>	<i>Product Innovation, Service Innovation, dan Green Innovation</i>	<b>CP Mahasiswa :</b> Memahami dan menjelaskan konsep dasar <i>Tourism Innovation</i>			
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>						
8.	<b>CP KU</b> [ <i>Cooperative learning</i> ] Mahasiswa mampu: Memahami pengertian dan ruang lingkup dalam <i>Tourism Competitiveness</i>	<b>Materi:</b> Definisi dan Ruang Lingkup <i>Tourism Competitiveness</i>  <b>Sub Materi:</b> 1. Pengertian daya saing ( <i>competitiveness</i> ) 2. Ruang lingkup daya saing 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing  <b>Buku rujukan: The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective</b>	<b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui menjelaskan menggunakan LCD dan diskusi kelas [ <b>TM: 1x( 2x50')</b> ]  <b>CP Mahasiswa :</b> Memahami dan menjelaskan konsep dasar <i>Tourism Competitiveness</i>	Memahami dan menjelaskan konsep dasar <i>Tourism Competitiveness</i>	- Quiz Tugas diskusi	<b>5%</b>
9.	<b>CP KU</b> [ <i>Cooperative learning</i> ] Mahasiswa mampu: Memahami pengertian <i>Product Competitiveness in</i>	<b>Materi:</b> <i>Product Competitiveness in Tourism</i>  <b>Sub Materi:</b> 1. Definisi produk pariwisata	<b>Kuliah:</b> Penyampaian materi menggunakan LCD dan diskusi kelas [ <b>TM: 1x( 2x50')</b> ]  <b>CP Mahasiswa :</b>	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan konsep dasar <i>Product Competitiveness in</i>	- Quiz Tugas diskusi	<b>5%</b>

	<p><i>Tourism</i>, ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusi inovasinya</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ruang lingkup dan contoh dari <i>Product Competitiveness in Tourism</i></li> <li>Peluang, tantangan dan solusi <i>Product Competitiveness in Tourism</i></li> </ol> <p><b>Buku rujukan: UNWTO, World Economic Forum</b></p>	<p>Memahami dan menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, peluang dan tantangan <i>Product Competitiveness in Tourism</i>.</p>	<p><i>Tourism</i> ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>		
10.	<p><b>CP KU</b> [<i>Cooperative learning</i>] Mahasiswa mampu: Memahami pengertian, ruang lingkup <i>Service Competitiveness in Tourism</i>, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>	<p><b>Materi:</b> <i>Culture and Service Quality for Competitive Advantage in Tourism</i></p> <p><b>Sub Materi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definisi <i>Culture and Service Quality for Competitive Advantage in Tourism</i>.</li> <li>Ruang lingkup dan contoh dari <i>Culture and Service Quality for Competitive Advantage in Tourism</i>.</li> <li>Peluang, tantangan, dan solusi <i>Culture and Service Quality for Competitive Advantage in Tourism</i>.</li> </ol>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50’)]</p> <p><b>CP Mahasiswa :</b> Memahami dan menjelaskan konsep dasar <i>Culture and Service Quality for Competitive Advantage in Tourism</i>, ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>	<p>Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan konsep dasar <i>Culture and Service Quality for Competitive Advantage in Tourism</i>, ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>	<p>- Quiz Tugas diskusi</p>	5%



		<b>Buku rujukan: WEF, World Economic Forum</b>				
11.	<p><b>CP KU</b> [<i>Cooperative learning</i>] Mahasiswa mampu: Memahami pengertian <i>Green Competitiveness in Tourism</i>, ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>	<p><b>Materi:</b> <i>Green Competitiveness in Tourism</i></p> <p><b>Sub Materi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi dan konsep dari <i>Green Competitiveness in Tourism</i></li> <li>2. Kondisi <i>Green Competitiveness in Tourism</i> Indonesia dan global</li> <li>3. Peluang, tantangan, dan solusi <i>Green Competitiveness in Tourism</i></li> </ol> <p><b>Buku rujukan: SDGs UN</b></p>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50’)]</p> <p><b>CP Mahasiswa :</b> Memahami dan menjelaskan konsep dasar <i>Green Competitiveness in Tourism</i>, ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>	<p>Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan konsep dasar <i>Green Competitiveness</i>, ruang lingkup, kondisi persaingan Indonesia dan global/regional, dan solusinya</p>	- Quiz Tugas diskusi	5%
12.	<p><b>CP KU</b> [<i>Cooperative learning</i>] Mahasiswa mampu: menganalisis dan mengidentifikasi inovasi dan daya saing</p>	<p><b>Materi:</b> <i>Case Study (Kuliah lapangan)</i></p> <p><b>Sub Materi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisa dan identifikasi <i>Product Innovation, Service</i></li> </ol>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50’)]</p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p>	<p>Mahasiswa menganalisa dan mengidentifikasi komponen inovasi dan daya saing yang berupa <i>product</i>,</p>	- Quiz Tugas diskusi	5%

	usaha di bidang pariwisata	<i>Innovation</i> , dan <i>Green Innovation</i> 2. Analisa dan identifikasi <i>Product Competitiveness, Culture &amp; Service Quality for Competitive Advantage</i> , dan <i>Green Competitiveness</i>	Menganalisis dan mengidentifikasi inovasi dan saya saing usaha (komponen : <i>product, service, dan green</i> ) di bidang pariwisata	<i>service, dan green</i> di bidang pariwisata		
13.	<b>CP KU</b> [ <i>Cooperative learning</i> ] Mahasiswa mampu: Menjelaskan dan menganalisis inovasi dan saya saing <i>product, service and green</i> yang ada di dalam usaha pariwisata	<b>Materi:</b> Presentasi Tugas Kelompok dan Individu <b>Sub Materi:</b> 1. <i>Product, Service and Green Innovation in Tourism</i> 2. <i>Product, Culture &amp; Service Quality, and Green Competitiveness in Tourism</i>	<b>Kuliah:</b> Penyampaian materi menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50’)]  <b>CP Mahasiswa :</b> Menjelaskan dan menganalisis inovasi dan saya saing <i>product, culture &amp; service quality, green competitiveness</i> yang ada di dalam bidang usaha pariwisata	Mahasiswa memahami dan menjelaskan <i>product, culture &amp; service quality, green competitiveness</i> yang ada di dalam bidang usaha pariwisata	- Quiz Tugas diskusi	5%
14.	<b>CP KU</b> [ <i>Cooperative learning</i> ] Mahasiswa mampu: Menjelaskan dan menganalisis inovasi dan saya saing <i>product, service and green</i> yang	<b>Materi:</b> Presentasi Tugas Kelompok dan Individu ( <i>Lanjutan</i> ) <b>Sub Materi:</b> 1. <i>Product, Service and Green Innovation in Tourism</i>	<b>Kuliah:</b> Penyampaian materi menggunakan LCD dan diskusi kelas [TM: 1x( 2x50’)]  <b>CP Mahasiswa :</b> Menjelaskan dan menganalisis inovasi dan	Mahasiswa memahami dan menjelaskan <i>product, culture &amp; service quality, green competitiveness</i> yang	- Quiz Tugas diskusi	5%

	ada di dalam usaha pariwisata	2. <i>Product, Culture &amp; Service Quality, and Green Competitiveness in Tourism</i>	saya saing <i>product, culture &amp; service quality, green competitiveness</i> yang ada di dalam bidang usaha pariwisata	ada di dalam bidang usaha pariwisata		
--	-------------------------------	--	---	--------------------------------------	--	--

**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**

Yogyakarta, 02 Januari 2024

Disetujui oleh:

Kepala Prodi S1 Pariwisata

Moch. Nur Syamsu, S.Pt, M.Par., CHE.,  
CGSP

NIDN:0506036302

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

# NILAI MAHASISW

## KELAS : TA

## Tourism

No	NIM	NAMA	Klas	NILAI
1	2408071	Adelia Siregar	TRA	A
2	2408072	Agnes Vivin Astutiningtyas	TRA	C
3	2408073	AHMAD JAFIS ASGHORI	TRA	A
4	2408074	Amma Gulaman	TRA	A
5	2408075	ASWIN TRISULO	TRA	A
6	2408076	Daniel Chrisnawan Raharjo	TRA	A
7	2408077	Desi Ayu Lestari	TRA	A
8	2408078	Dina Maharani	TRA	A
9	2408079	Dyva Intania Zahra	TRA	A
10	2408191	Elstevan Berlin	TRA	B
11	2408080	Erma Septian Mukti	TRA	A
12	2408081	Grace Maycia BR Sinuhaji	TRA	A
13	2408193	Habibah Hani	TRA	B
14	2408084	Josua Alexander Girsang	TRA	A
15	2408085	Karina Milga	TRA	A
16	2408182	Lalu M Gilang Maulana	TRA	A
17	2408089	Maria Marlina	TRA	A
18	2408091	Muh Sofyan Haris	TRA	A
19	2408093	Muhammad Mizan Fahrozi	TRA	B
20	2408094	NADYA DWI ADISTI	TRA	B
21	2408095	Olivia Arina Monivca	TRA	A
22	2408096	Regina Valerie Nababan	TRA	A
23	2408098	Sarwendah Oktavia Kusuma	TRA	A

# **'A SEMESTER GANJIL 2024/2025**

MATA KULIAH : Tourism Innovation and Competitiveness  
Dosen : YERIKA AYU SALINDRI, SS., M.Sc



Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)  
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

# PRESENSI M

## KLAS : TA

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	23/09/2024	30/09/2024	07/10/2024	14/10/2024
				2	3	4	5
1	2408071	Adelia Siregar	TRA	√	√	√	√
2	2408072	Agnes Vivin Astutiningtyas	TRA	√	√	√	√
3	2408073	AHMAD JAFIS ASGHORI	TRA	√	√	√	√
4	2408074	Amma Gulaman	TRA	√	√	√	√
5	2408075	ASWIN TRISULO	TRA	√	√	√	√
6	2408076	Daniel Chrisnawan Raharjo	TRA	√	√	√	√
7	2408077	Desi Ayu Lestari	TRA	√	√	√	√
8	2408078	Dina Maharani	TRA	√	√	√	√
9	2408079	Dyva Intania Zahra	TRA	√	X	√	√
10	2408191	Elstevan Berlin	TRA	X	X	√	√
11	2408080	Erma Septian Mukti	TRA	√	√	√	√
12	2408081	Grace Maycia BR Sinuhaji	TRA	√	√	√	√
13	2408193	Habibah Hani	TRA	X	X	√	√
14	2408084	Josua Alexander Girsang	TRA	√	√	√	X
15	2408085	Karina Milga	TRA	√	√	√	√
16	2408182	Lalu M Gilang Maulana	TRA	√	√	√	√
17	2408089	Maria Marlina	TRA	√	√	√	√
18	2408091	Muh Sofyan Haris	TRA	√	√	√	√
19	2408093	Muhammad Mizan Fahrozi	TRA	√	√	√	√
20	2408094	NADYA DWI ADISTI	TRA	√	√	√	√
21	2408095	Olivia Arina Monivca	TRA	√	√	√	√
22	2408096	Regina Valerie Nababan	TRA	√	√	√	√
23	2408098	Sarwendah Oktavia Kusuma	TRA	√	√	√	√

**KETERANGAN :**

- ( \* ) : Diisi dengan tanggal pertemuan (√)
- ( S ) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan) ( I )

# MAHASISWA SEMESTER GANJIL 2024/2025

**Tourism**

MATA KULIA  
Dosen

TANGGAL PERTEMUAN							
21/10/2024	28/10/2024	04/11/2024	11/11/2024	18/11/2024	02/12/2024	09/12/2024	16/12/2024
6	7	8	9	10	12	13	14
√	√	√	√	√	√	√	√
√	X	√	X	√	√	X	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	X	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	X	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
X	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
X	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	X	√	√	√	X	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	X	X	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√

: HADIR

( X )

: Tanpa ada k

: IJIN (bila ada surat pemberitahuan)



H : Tourism Innovation and Competitiveness  
 : YERIKA AYU SALINDRI, SS., M.Sc

		KETERANGAN				
23/12/2024	16/09/2024	S	I	X	$\Sigma$	%
√	√				14	100 %
√	√			3	11	78.57 %
√	√				14	100 %
√	√			1	13	92.86 %
√	√				14	100 %
√	√			1	13	92.86 %
√	√				14	100 %
√	√				14	100 %
√	√			2	12	85.71 %
√	√			2	12	85.71 %
√	√				14	100 %
√	√				14	100 %
√	√			2	12	85.71 %
√	√			1	13	92.86 %
√	√				14	100 %
√	√			1	13	92.86 %
√	√				14	100 %
√	√			2	12	85.71 %
√	√				14	100 %
√	√			2	12	85.71 %
√	√				14	100 %
√	√				14	100 %
√	√				14	100 %

Keterangan



## SURAT KEPUTUSAN

**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**  
**NOMOR : 208.1/SK/MGJR/A.1/STIPRAM/VIII/2024**

TENTANG :  
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2024/2025 Ganjil, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang - Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang - Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarukmo, Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen, Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo, Yogyakarta.

## MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama : Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari-hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025.
- Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bantul  
Pada tanggal : 1 Agustus 2024  
Ketua

Dr. Suhendroyono, SH., MM., M.Par., CHE., CGSP

## LAMPIRAN

## SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

NOMOR : 208.1/SK/MGJR/A.1/STIPRAM/VIII/2024

TANGGAL : 1 Agustus 2024

## TENTANG

PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH

TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : YERIKA AYU SALINDRI, SS., M.Sc

NIDN : 0527108701

No	Mata Kuliah	Prodi	SKS	Semester	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Tourism Innovation and Competitiveness	S1 Tourism	2	7	TA	23
2	Tourism Business Marketing Analysis	S1 Tourism	2	7	C	33
3	Tourism Business Marketing Analysis	S1 Tourism	2	7	E	27
4	Entrepreneurship	S1 Tourism	2	5	I	37

Ketua



Dr. Suhendroyono, SH., MM., M.Par., CHE., CGSP



Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)  
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

## List Kegiatan Pengajaran SEMESTER GANJ

Kelas : TA

MATA KULIAH

Prodi : Tourism

Dosen

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG
1	23/09/2024	<b>Bab</b> : I inovasi pariwisata <b>Uraian</b> :		
2	30/09/2024	<b>Bab</b> : KREATIFITAS <b>Uraian</b> :		
3	07/10/2024	<b>Bab</b> : inovasi dan sustainability <b>Uraian</b> : diskusi kelompok		
4	14/10/2024	<b>Bab</b> : Sustainability tourism <b>Uraian</b> : Prinsip, dasar sustainability, benefit, disadvantage		
5	21/10/2024	<b>Bab</b> : Sustainability <b>Uraian</b> : Memahami aspek sustainability dari berbagai disiplin ilmu		
6	28/10/2024	<b>Bab</b> : Daya saing pelayanan pariwisata <b>Uraian</b> :		
7	04/11/2024	<b>Bab</b> : Sustainability innovation <b>Uraian</b> : Penerapan inovasi berkelanjutan pada destinasi wisata		
8	11/11/2024	<b>Bab</b> : Sustainability innovation <b>Uraian</b> : Penerapan inovasi berkelanjutan pada destinasi wisata		
9	18/11/2024	<b>Bab</b> : Penerapan inovasi pada destinasi wisata <b>Uraian</b> : Mahasiswa dapat mengembangkan daya saing kompetitif dan komparatif dengan berbagai inovasi		
		<b>Bab</b> : Analisa pengembangan destinasi wisata <b>Uraian</b> :		

10	02/12/2024	Pengembangan inovasi dan analisa dampak negatif/positif dari pengembangan yang ada		
11	09/12/2024	<b>Bab :</b> INOVASI WISATA <b>Uraian:</b> ASPEK PENTING DALAM SAYA SAING, JENIS INOVASI		
12	16/12/2024	<b>Bab :</b> Inovasi dan sustainability 2isata <b>Uraian:</b>		
13	23/12/2024	<b>Bab :</b> kisi-kisi UAS <b>Uraian:</b>  kisi-kisi UAS		
14	16/09/2024	<b>Bab :</b> PENGANTAR tic <b>Uraian:</b> term and condition		

# IL 2024/2025

: Tourism Innovation and Competitiveness

: YERIKA AYU SALINDRI, SS., M.Sc

CATATAN	PARAF PETUGAS
