

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan dari Analisa dan Pembahasan yang ada di Bab III tentang Pengembangan Obyek Wisata Pantai Sadeng sebagai Wisata Unggulan di Yogyakarta, maka dapat disimpulkan bahwa Pantai Sadeng sangat berpotensi besar menjadi Pelabuhan Nusantara karena sebagai penghasil tangkapan ikan terbanyak di daerah Yogyakarta sekaligus memiliki ciri khas yang unik untuk dijadikan kunjungan wisata yakni dermaganya apabila didukung oleh pariwisata.

Hubungan antar SDM di Pantai Sadeng yang terjalin dengan cukup baik, terutama pihak pengelola Pantai Sadeng, camat, dan Dinas Kelautan dan Perikanan Gunungkidul sangat baik sekali apabila dimanfaatkan secara positif untuk bersama-sama membangun Pantai Sadeng agar menjadi pelabuhan terbesar se Yogyakarta..

Sayangnya, Belum adanya promosi yang dilakukan oleh pihak pemerintah maupun pengelola serta perhatian khusus kepada wisatawan mengakibatkan kunjungan di Pantai Sadeng terbilang rendah. Oleh karena itu, diharapkan ada upaya yang dilakukan oleh pihak pemerintah dan pengelola Pantai Sadeng untuk menumbuhkan semangat pengembangan Pantai Sadeng melalui SDM yang ada.

Pendanaan yang diberikan oleh pemerintah untuk nelayan sudah cukup banyak, seperti Perahu patroli, benih ikan, serta alat tangkap ikan, namun untuk pedagang kecil dan usaha kecil di Pantai Sadeng masih belum terjangkau sehingga kesadaran masyarakat di sekitar Pantai Sadeng untuk menjadi wirausaha di bidang Pariwisata tergolong sangat rendah.

B. SARAN

1. Dibangunnya Akses jalan masuk baru yang sedikit memutar beserta memperbesar lahan parkir agar tidak mengganggu aktivitas di pelabuhan dan wisatawan tidak merasa terganggu dengan bau amis dari hasil penangkapan ikan.
2. Membuat spot foto dan tempat duduk untuk melihat pemandangan laut diatas Gunung yang berada disisi kiri dan kanan Dermaga, serta spot foto di Sungai Bengawan Solo Purba.
3. Memperbaiki Fasilitas umum seperti Toilet dan tempat ibadah, serta merapikan tempat makan sekaligus memberikan label harga agar wisatawan tahu harga makanan yang dijual di Pantai Sadeng.
4. Membuat Promosi wisata, bisa berupa memancing untuk wisatawan dan lomba kreasi makanan untuk masyarakat sekitar untuk meningkatkan kunjungan guna mengenalkan lebih jauh lagi Pantai Sadeng kepada masyarakat umum terutama wisatawan luar daerah.
5. Memberikan papan petunjuk bagi wisatawan mengenai informasi Pantai Sadeng supaya tidak bingung dan mengira bahwa Pantai Sadeng merupakan obyek wisata.
6. Memperbaiki dan menjaga mercusuar yang sudah ada agar dapat berfungsi kembali seperti sedia kala.
7. Memanfaatkan relasi dari Hubungan antar SDM yang sudah baik di Pantai Sadeng untuk memajukan Pantai Sadeng bersama-sama dengan bekerjasama membangun infrastruktur serta program kerja yang efektif untuk memaksimalkan potensi yang ada di Pantai Sadeng agar bisa mensejahterakan masyarakat disana.