

PENGELOLAAN ALUN-ALUN PONOROGO
SEBAGAI IKON WISATA KOTA KABUPATEN PONOROGO
DI JAWA TIMUR

Apin Widjaya
13.1029
Jurusan Hospitality, S1

Apin Widjaya
13.1029
Jurusan Hospitality

Abstrak

This scientific article discusses the management of ponorogo square as a tourist icon of the city of ponorogo district, in eastern java. What a tourist attraction Ponorogo square and how to manage it in order become an interesting city tour icons.

This research is direct observation in the field and interview data from informant such as officers, visitors and managers around. This research is qualitative that is research conducted in accordance with the true facts occur at the location of the project site and directly observation.

From the results of research show that ponorogo square is managed by cross-sectoral, has a good tourism potential to be visited. The uniqueness and characteristic of the surrounding statue that have a ponorogo-based cultural identity that is based on the cultural heritage that can be a tourist icon in the city of ponorogo

Keywords : Destination, Square, Tourism

Artikel ilmiah ini membahas tentang pengelolaan alun-alun ponorogo sebagai ikon wisata kota kabupaten ponorogo, di jawa timur. Apa yang menjadi daya tarik wisata alun-alun Ponorogo dan bagaimana pengelolaannya agar dapat menjadi ikon wisata kota yang menarik.

Penelitian ini bersifat pengamatan langsung di lapangan dan data hasil wawancara dari narasumber seperti petugas, pengunjung dan pengelolasekitar. Penelitian ini bersifat kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan sesuai dengan keadaan fakta yang benar terjadi pada lokasi onjek peleitian dan observasi secara langsung.

Dari hasil penelitian menunjukan bahwa alun-alun ponorogo yang dikelola oleh lintas sektoral, mempunyai potensi wisata yang baik untuk dikunjungi. Keunikan dan ciri khas patung-patung sekitar yang mempunyai makna jati diri kota ponorogo yang berbasis warisan budaya yang dapat menjadi ikon wisata di kota ponorogo.

Kata kunci : destinasi, Alun-alun, Pariwisata