

List Kegiatan Pengajaran SEMESTER GANJIL 2024/2025

Kelas : H
 Prodi : Tourism

MATA KULIAH
 Dosen

: Tourism Business Marketing Analysis
 : DYAH WAHYUNING TYAS

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
1	27/08/2024	Bab : Introduction Business Marketing Analysis Uraian : Kontrak kuliah, RPS, dan Konsep TBMA	Menjelaskan RPS dan Konsep TBMA		Offline	
2	03/09/2024	Bab : Prinsip Dasar Pemasaran Jasa Pariwisata Uraian : Definisi, karakteristik, bauran, segmentasi, targeting, dan positioning pemasaran jasa pariwisata.	Diskusi tentang definisi, karakteristik, bauran, segmentasi, targeting, dan positioning pada pemasaran jasa pariwisata dan pembangunan kepariwisataan nasional.		Offline	
3	10/09/2024	Bab : Integrated Marketing Communication Uraian : Komunikasi Bisnis melalui promosi dan teknologi.	Pengembangan produk wisata dan sumber daya wisata melalui teknologi dalam promosi		Offline	
4	17/09/2024	Bab : Tourism Marketing Organization and Stakeholders Uraian : Menjelaskan peranan dari stakeholders (pentahelix) dalam aktivitas wisata.	Mendiskusikan integrasi bisnis pariwisata bersama stakeholders dalam mengembangkan dan membangun citra destinasi		Offline	
5	24/09/2024	Bab : Jenis dan perilaku wisatawan Uraian : Konsep jenis dan perilaku wisatawan sebagai demand dari suatu bisnis pariwisata	Diskusi tentang perilaku wisatawan sebagai bagian penting dalam perjalanan bisnis pariwisata.		offline	
6	01/10/2024	Bab : Perencanaan Pemasaran (Marketing Plan) Bisnis Pariwisata Uraian : Konsep perencanaan dan tahapan perencanaan pemasaran	Menyusun model bisnis canvas sesuai perencanaan model bisnis yang dikembangkan sampai pemasaran.		Offline	
7	08/10/2024	Bab : Ujian Tengah Semester S1 Tourism Uraian : Presentasi mengenai model bisnis canvas pada jenis usaha pariwisata Melanjutkan presentasi ujian tengah semester mengenai model bisnis canvas pada jenis usaha pariwisata	Presenter 1: Daniel, Arma, Nirbita, Rachmalia, dan Maria Helentin Presenter 2: Audy Putri Presenter 3: Abda, Herli, Khaerul, Syaiful Huda, dan Stevi Julianti Presenter 4: Shella lestari, M. Fathur Rozi, Libertin Osegart, Rachel Nadhira, dan Rodiena Abiel		Offline	

8	15/10/2024	<p>Bab : Perencanaan Pemasaran Bisnis Pariwisata</p> <p>Uraian: Melanjutkan presentasi ujian tengah semester, meliputi presenter kelompok 5: widiawati, irawati, febricha, Nusi, Rizky, dan Titah. Presenter kelompok 6: Elvina, Hanif, Andina, Vincentius, dan Alfin. Presenter kelompok 7: Muh Arya Adhiguno, Caecilia, Farchan, Elly Fauziah, Maria Beatrice dan Mayang Citra (tidak hadir).</p>	Diskusi tentang perencanaan pemasaran bisnis pariwisata, meliputi perencanaan, sasaran, tipologi produk, strategi pengembangan dan penetapan harga		Offline	
9	22/10/2024	<p>Bab : Strategi Pemasaran</p> <p>Uraian: Melanjutkan materi perencanaan pemasaran dan strategi pemasaran dalam upaya mendorong perencanaan pemasaran</p>	Strategi pemasaran, bauran pemasaran dan bauran promosi bagian dari perencanaan pemasaran		Offline	
10	29/10/2024	<p>Bab : Kuis Perencanaan Pemasaran dan Strategi Pemasaran.</p> <p>Uraian: Review materi business marketing analysis</p>	Pengayaan pendalaman materi tourism business marketing analysis mulai materi introduction sampai strategi pemasaran		Offline	
11	05/11/2024	<p>Bab : Analisis Lingkungan Pemasaran dalam Bisnis Pariwisata</p> <p>Uraian: Strategi pemasaran, strategi kompetitif dan analisis lingkungan (PESTEL)</p>	Bauran pemasaran, bauran promosi, strategi kompetitif dan analisis PESTEL (politik, ekonomi, sosial, teknologi, ekologi/environment, dan legal.		Offline	
12	12/11/2024	<p>Bab : Evolusi Pemasaran dalam Bisnis Pariwisata</p> <p>Uraian: Lingkungan Bisnis dan Multiplier Effect Bisnis Pariwisata</p>	Era bisnis dari masa ke masa, lingkungan bisnis dalam sistem kepariwisataan dan dampak multiplier effect dari perkembangan bisnis pariwisata		Offline	
13	19/11/2024	<p>Bab : Evolusi Pemasaran dalam Bisnis Pariwisata</p> <p>Uraian: Situasi bisnis dalam berbagai era evolusi bisnis dan tourism value chain</p>	Lingkungan bisnis setiap era evolusi pemasaran dan tourism value chain model, meliputi rantai pasok dan rantai nilai bisnis pariwisata.		Offline	
14	26/11/2024	<p>Bab : Riset Pemasaran</p> <p>Uraian: Konsep dan paradigma riset pemasaran dalam bisnis pariwisata</p>	Desain riset kuantitatif dan kualitatif, jenis riset pemasaran, dan tujuan riset pemasaran		Offline	
15	03/12/2024	<p>Bab : Kontrol dan Evaluasi Pemasaran Pariwisata</p> <p>Uraian: Penilaian kinerja, evaluasi program, dan metode analisis pemasaran (servqual dan IPA).</p>	Penilaian kinerja, evaluasi program, metode analisis pemasaran (servqual dan IPA), dan penjelasan final test tourism business marketing analysis		Offline	
16	20/12/2024	<p>Bab : Ujian Akhir Semester</p> <p>Uraian: Materi yang diujikan adalah project based learning yang telah dilakukan observasi di lapangan dan disusun dalam laporan analisis model bisnis pariwisata</p>	Pengumpulan laporan analisis model bisnis pariwisata		Offline	