

**PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA GILI AIR
SEBAGAI DESTINASI WISATA BAHARI
DI LOMBOK**

Abstact

Tourism destination Air Island is located in Pemenang District, North Lombok regency, it's location very strategic. but tourism destination Air Island is still less for make be excellent tourism product in Indonesian.

The purpose of this research is to analyze the development needs to be done to increase the number of visits, improving the quality and of tourism products in Air Island.

The analyzes methods used is descriptive qualitative and methods of data collection is observations and interviews with taking random sampling techniques and then the analyzed with using SWOT analyses.

Strategy development of Air Island in improving the quality of tourism products is increasing structuring, maintenance, provision of tourists support facilities, promotion product, marketing, increase awareness will society is very important in tourism.

Keywords : Development, Marine, Tourism,

Abstr

Obyek wisata Gili Air terletak di Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara serta lokasi pada obyek wisata Gili Air strategi pengembangannya masih sangat kurang untuk menjadi produk wisata unggulan di Indonesia.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengembangan yang perlu dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan, wisatawan peningkatan kualitas dan produk wisata di Gili Air.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan metode pengambilan data adalah observasi dan wawancara *Random Sampling* yang kemudian dianalisa menggunakan teknik analisis SWOT.

Strategi pengembangan obyek wisata Gili Air dalam peningkatan kualitas produk wisata adalah meningkatkan perencanaan, pemeliharaan, penyediaan fasilitas pendukung wisata, promosi produk wisata serta peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya sadar wisata.

Kata kunci : Pengembangan, Bahari, Pariwisata, Destinasi, Gili Air.