

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Kabupaten Maros merupakan wilayah yang berbatasan langsung dengan ibukota propinsi Sulawesi Selatan, dalam hal ini adalah Kota Makassar dengan jarak kedua kota tersebut berkisar 30 km dan sekaligus terintegrasi dalam pengembangan Kawasan Metropolitan Mamminasata. Di Kabupaten Maros ada beberapa obyek wisata yang mendjadi andalahn salah satu adalah Rammang-rammang.

Rammang-Rammang adalah nama dari sebuah wilayah *karst* yang terletak di Kabupaten Maros dan Pangkep di Provinsi Sulawesi Selatan di pulau Sulawesi di Indonesia. Terletak di desa Salenrang, di kecamatan (kabupaten) dari Bontoa ke Maros, sekitar 40 km (2 jam perjalanan) di utara ibukota provinsi, Makassar. Rammang-Rammang memiliki nilai keindahan yang tinggi pariasi daya tarik wisata sangat beragam mulai dari vegetasi hutan batu, gua-gua, flora dan fauna gerombolan keleawar.

Obyek wisata Rammang-rammnag di kelola oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Hutan Batu Salenrang. Pokdarwis ini terbentuk pada tahun 2015 dan terbentuk dari inisitaif dari masyarakat yang sadar akan potensi yang dimiliki oleh kawasan Ramang-rammang. Pengelolaan obyek wisata Rammag-ramang ini belum terlalu bagus, karena pengetahuan dimiliki oleh masyarakat tentang

Pokdarwisa dan pengelolaan obyek wisata itu belum mendalam. Setiap tahunnya Rammang-rammang mengalami peningkatan tingkat kunjungan wisatawan dan kebanyakan dari dalam kota.

Aksesibilitas untuk menuju obyek wisata Rammang-rammang mudah dilalui, tetapi fasilitas yang ada belum terlalu lengkap karena masih dalam tahap pengembangan. Dalam meningkatkan pengembangan fasilitas, Pokdarwis Rammang-rammang mendapat pendanaan dari CSR dan BI. Untuk meningkatkan tingkat kunjungan, pengelola melakukan kegiatan promosi lewat media sosial. Pemerintah juga ikut dalam berperan dalam promosi.

B. SARAN

Dari hasil penelitian penulis dapat memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, diantaranya adalah :

1. Pengelola harus meningkatkan kualitas SDM agar pengelolaan obyek wisata Rammang-rammang lebih bagus.
2. Mempertahankan kerjasama dengan pihak-pihak yang memerikan dana untuk Rammang-rammang
3. Memaksimalkan promosi untuk lebih meningkatkan tingkat kunjungan
4. Penambahan fasilitas seperti lampu jalan karena pada malam hari jalanan sangat minim penerangan
5. Menjaga kelestarian dan keaslian Rammang-rammang.