

**STRATEGI PENGEMBANGAN GOA LONDA  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG  
DI TANA TORAJA SULAWESI SELATAN  
ABSTRACT**

*Arfan Triardyono Pasudi, 1702743, S1-  
Hospitality*

*The purpose of the holding of the research is to find out what is the uniqueness of this Tana Toraja. as well as to know how efforts that officials have done to make this Goa Londa remain sought after by tourists.*

*This research method uses descriptive analysis of Creative and SWOT analysis, that is by writing result of fact analysis and doing research, interview, and documenting research result.*

*Goa Londa is a leading tourist attraction owned by north toraja. Goa Londa is one of the unique graves that exist in Toraja land, where the dead bodies are not buried but placed in a cave*

*Keywords: Unique, Tana Toraja, Goa Londa*

Arfan Triardyono Pasudi, 1702713, S1-  
Hospitality

Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apa keunikan Tana Toraja ini. serta untuk mengetahui bagaimana upaya yang sudah dilakukan pihak pengelola untuk menjadikan Goa Londa ini tetap diminati oleh wisatawan.

Metode penelitian ini menggunakan analisis Deskriptif Kreatif dan analisis SWOT, yaitu dengan menulis hasil analisis secara fakta dan melakukan penelitian, wawancara, serta mendokumentasikan hasil penelitian.

Goa Londa merupakan obyek wisata unggulan yang di miliki Toraja Utara. Goa Londa merupakan salah satu kuburan unik yang ada di tana toraja dimana orang yang sudah meninggal tidak dikubur melainkan diletakan dalam goa

Kata Kunci: unik, Tana Toraja,, Goa Londa