

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **1. Simpulan**

Sektor pariwisata memerlukan suatu strategi dengan pola pengembangan kepariwisataan yang terencana atau tersusun agar potensi yang dimiliki bisa dipromosikan dan dikembangkan secara optimal. Selain pentingnya kesadaran pemerintah, pengelola, dan masyarakat sekitar juga perlu diberi penyuluhan tentang cara-cara mengembangkan objek wisata dan syarat-syarat menjadi suatu daerah tujuan wisata sehingga ada kerjasama antara pemerintah, pengelola dan masyarakat sekitar dalam memajukan dan mengembangkan Wisata Hutan Pinus Sigrowong di Temanggung ini sebagai daya tarik wisata yang layak dikunjungi oleh para wisatawan.

Potensi dari Hutan Pinus Sigrowong ini memang sangat luar biasa, terdapat unsur sejarah dan juga indahnya pemandangan alam. Dalam pengembangan, pengelolaan dan promosi wisata Hutan Pinus Sigrowong ini diperlukan kerjasama dan peran aktif dari semua pihak yang bersangkutan untuk menarik minat wisatawan karena dengan meningkatnya jumlah wisatawan di Hutan Pinus Sigrowong ini, Kota Temanggung juga memiliki peluang besar untuk terus mengembangkan industri pariwisata yang ada dan sangat disayangkan apabila hal tersebut dilewatkan begitu saja.

## 2. Saran

Berdasarkan data di atas penulis mempunyai beberapa saran yang di harapkan dapat membantu dalam pengembangan Hutan Pinus Sigrowong :

1. Adanya sebuah pembaruan dan pembenahan dalam atraksi wisata dan fasilitas bagi wisatawan agar lebih optimal baik secara swadaya ataupun dengan bantuan proposal kepada sponsor/investor.
2. Meningkatkan kembali promosi yang masih kurang berjalan dengan baik. Kegiatan promosi yang dapat dilakukan yaitu melalui media elektronik, media cetak, dan yang terutama melalui media sosial, contohnya bekerjasama dengan destinasi lain untuk membuat video pariwisata yang mencakup seluruh area wisata Temanggung kemudian diunggah di Youtube, dan mengikuti event kegiatan festival yang diadakan oleh dinas pariwisata yang sekaligus menjadi peluang untuk mempromosikan tempat wisata dengan menyebar brosur.
3. Mengadakan penyuluhan tentang pariwisata kepada masyarakat sekitar terutama membekali akan pentingnya untuk terus mengembangkan daerahnya. Sehingga masyarakat dapat lebih berpartisipasi mengambil bagian dalam pengembangan Hutan Pinus Sigrowong.