

STRATEGI PENGELOLAAN WISATA WATER BLASTER GUNA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI SEMARANG JAWA TENGAH

ABSTRACT

Bimo Narindra Putra. 1702780

S1-Hospitality

Water Blaster, one of the tourism object in semarang has great potential to be developed for tourism because of this high potential. Water Blaster is the biggest water attractions in the semarang and its located on top of the city so that they can enjoy the views of the city below. A tourist attraction that open date 17 october 2008 under the shade PT.Perumahan Candi Golf with a land area of 11 Hectares. Water Blaster is a place very interesting tourism, and fun as a place of recreation with famaly, or friends. Blaster also the provide the spacecraft tourism of water which is interesting like water park ,babby kids play, Lazy River, Pleasure pool, wavepool, slide, kiddy slide, Dinno Blast(Family slide), Anaconda, Slide race , restaurant, and souvenir shop. And promotion through social media like facebook, instagram, and brosur. And also Promotion package tourism which interesting a visitors with the price of standard. All this data a taken from interview, questionnaire, and observation, during the study with calculated from the total amount of respondents that is 75 people.

KEYWORD : *Destination, Water Blaster, Promotion*

Bimo Narindra Putra. 1702780

S1-Hospitality

Objek wisata Water Blaster kota Semarang memiliki potensi besar untuk dikembangkan karena potensi wisata yang tergolong tinggi yaitu wisata air dikota semarang dan berlokasi semarang atas sehingga dapat menikmati pemandangan, Objek wisata yang dibuka tanggal 17 Oktober 2008 dibawah naungan PT.Perumahan Candi Golf dengan luas lahan 11 hektar. Water Blaster merupakan sebuah tempat wisata yang sangat menarik dan menyenangkan sebagai tempat rekreasi bersama keluarga atau teman. Water Blaster juga menyediakan wahana wisata air yang menari seperti taman rekreasi air, selunjur air, area bermain anak, dan tempat makan. Dan promosi ini dilakukan melalui media sosial seperti facebook, instagram, dan brosur. Dan juga promo paket wisata pengunjung dengan harga standar meningkatkan jumlah pengunjung. semua data ini diambil dari wawancara, kuesioner, dan observasi selama penelitian itu yang dihitung dari total jumlah responden yaitu 75 orang.

Kata Kunci : *Destinasi, Water Blaster, promosi:*