

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Kota Semarang memiliki posisi astronomi di antara garis 6050' – 7010' Lintang Selatan dan garis 109035' – 110050' Bujur Timur. Kota Semarang memiliki posisi geostrategis karena berada pada jalur lalu lintas ekonomi pulau Jawa, dan merupakan koridor pembangunan Jawa Tengah yang terdiri dari empat simpul pintu gerbang yakni koridor pantai Utara; koridor Selatan ke arah kota-kota dinamis seperti Kabupaten Magelang, Surakarta yang dikenal dengan koridor Merapi-Merbabu, koridor Timur ke arah Kabupaten Demak/Grobogan; dan Barat menuju Kabupaten Kendal. Dalam perkembangan dan pertumbuhan Jawa Tengah, Semarang sangat berperan terutama dengan adanya pelabuhan, jaringan transport darat (jalur kereta api dan jalan) serta transport udara yang merupakan potensi bagi simpul transportasi Regional Jawa Tengah dan Kota Transit Regional Jawa Tengah

Water Blaster merupakan sebuah tempat wisata yang sangat menarik, dan menyenangkan sebagai tempat rekreasi bersama keluarga, teman, atau saudara. Potensi yang sangat dominan adalah kolam renang sebagai daya tarik utama yang memiliki desain menarik dan memiliki banyak wahana permainan dan fasilitas yang cukup lengkap. regulasi berjalan dengan baik dan tidak ada hambatan. grafik pengunjung setiap tahun semakin meningkat, peningkatan terjadi ketika akhir pekan dan libur panjang. dengan wisatawan yang didominasi oleh keluarga dan pelajar/mahasiswa. objek wisata water blaster ini melakukan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial, dan sudah memiliki website resmi guna meningkatkan kunjungan wisatawan.

B. SARAN

Dari hasil penelitian penulis bisa memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat diantaranya, adalah:

1. Dalam pengembangan fasilitas agar ditingkatkan kembali, seperti penambahan toilet umum dan *wifi hotspot*
2. Peningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan lebih aktif lagi dalam memberikan sosialisasi/pelatihan terkait dengan profesionalitas dalam melayani wisatawan
3. Pengembangan dan perawatan wahana air yang menjadi daya tarik utama agar tidak terjadi hal hal yang tidak diinginkan serta lebih mengembangkan atau menambah wahana permainannya.
4. Memaksimalkan teknologi informasi sebagai media promosi objek wisata Water Blaster seperti pemanfaatan situs web, facebook, instagram. Dan memaksimalkan media sosial sebagai media untuk memperkenalkan objek wisata Water Blaster guna meningkatkan kunjungan wisatawan.