

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Chinatown merupakan destinasi wisata baru di Bandung. Chinatown sendiri mulai dibuka pada tanggal 20 Agustus 2017. Di Chinatown banyak objek foto dan background pemandangan, mural, dan lampu. Suasana terasa berada di Kampung Cina atau Hongkong. Kadang pengunjung yang datang ke sini memang berniat hanya untuk berfoto-foto. Spot yang menarik untuk berfoto di antaranya jembatan kayu khas Cina, tempat cukur, dan sepeda ontel. Tersedia juga area permainan anak di bagian belakang. Fasilitas tersebut untuk memberikan kenyamanan kepada para orang tua yang sedang menikmati sajian khas.

Pengembangan berbagai sarana penunjang pariwisata, memperbanyak fasilitas yang ada di Chinatown, meningkatkan kapasitas lahan parkir, khususnya yang berkaitan langsung dengan pengembangan Chinatown Bandung. Dalam mengembangkan berbagai potensi tersebut terdapat berbagai hambatan dan kendala antara lain fasilitas yang masih kurang, kurangnya kesadaran pemerintah dalam membantu pengembangan objek wisata Chinatown Bandung, dan lain-lain.

Untuk mengatasi hambatan tersebut diperlukan strategi pemerintah dalam mengembangkan potensi wisata yang ada di Chinatown Bandung antara lain, memperluas area parkir, memperbanyak tempat sampah di setiap sudut, meningkatkan promosi, meningkatkan kerja sama dengan berbagai pihak terkait, membentuk dan membina kelompok sadar wisata (POKDARWIS).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil yang telah penulis lakukan dalam pengembangan Chinatown Bandung perlu dilakukan beberapa hal yang penting diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Memperluas area parkir agar tidak terjadi parkir liar di sekitar kawasan Chinatown Bandung dan membuat pengunjung lebih merasa nyaman.
2. Memperbanyak tempat sampah agar wisatawan tidak bingung saat akan membuang sampah di kawasan Chinatown Bandung
3. Memperbaiki hubungan antara Pemerintah dan pengelola Chinatown Bandung.