

**“ PENGEMBANGAN AIR TERJUN WATU LUMBUNG  
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI NGANJUK JAWA TIMUR”**

Disusun Oleh :

Danang Martantyo Nugroho

17.02712

*ABSTRACT*

*This research discuss how management tourism attraction a view post Air Terjun Watu Lumbung as new tourist attraction at Nganjuk needs to be improved to attract development and management for attracting tourist visit.*

*Method this research used descriptive qualitative and semi structured interview with random sampling technique, triangulation data processing and documentation with using SWOT analysis. Sampling was taken from interviews with manager of view post mangol kencana the surrounding community and from visitors.*

*Based on the results of SWOT analysis used in this study, it can be seen how Air Terjun Watu Lumbung post by knowing strength, weakness, opportunity, and threats.*

*Key words : management, museum, tourist*

Penelitian ini membahas bagaimana manajemen objek wisata melihat pemandangan Air Terjun Watu Lumbung sebagai objek wisata baru di Nganjuk perlu ditingkatkan untuk menarik pengembangan dan manajemen untuk menarik kunjungan wisatawan.

Metode penelitian ini menggunakan wawancara deskriptif kualitatif dan semi terstruktur dengan teknik sampling acak, pengolahan data triangulation dan dokumentasi dengan menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang digunakan dalam penelitian ini, dapat dilihat bagaimana tampilan Air Terjun watu lumbung kencana dengan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Kata kunci: manajemen, museum, wisatawan