

## **BAB IV**

### **PENUTUPAN**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengambil kesimpulan bahwa wisata air mancur menari merupakan obyek wisata yang memiliki potensi menjadi tempat wisata unggulan di Magelang, Jawa Tengah. Namun masih menjadi permasalahan mendasar yaitu bersoal mengenai kebersihan dan keikutsertaan dalam merawat taman yang ada, karna sering kali pengunjung tidak peduli dan malah ikut mengotori serta merusak taman dan fasilitas yang ada secara tidak langsung.

Peran pemerintah, pengelola, masyarakat, serta pengunjung sangat diperlukan disini selain bersoal mengenai masalah kebersihan dan merawat taman dan fasilitas yang ada, diperlukan juga keikutsertaan semua belah pihak untuk mempromosikan wisata air mancur menari ini, baik secara langsung dari mulut kemulut maupun secara tidak langsung baik melalui media cetak, elektronik dan serta media sosial. Perlu disadari juga bahwa air mancur menari ini merupakan aset kota, provinsi, bahkan bangsa Indonesia, tentunya penting sekali keikutsertaan semua belah pihak untuk memeliharanya dengan baik serta mengenalkannya kepada kalayak banyak.

## B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian penulis yang sudah dilakukan di lokasi wisata air mancur menari, penulis memberikan saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan wisata air mancur menari, yaitu :

1. Mengadakan strategi promosi melalui media brosur, *website* resmi, *facebook*, *instagram*, *twitter*, untuk memperkenalkan wisata air mancur menari agar layak menjadi daya tarik wisata unggulan di Magelang, Jawa Tengah.
2. Perlu adanya kontroling yang baik dari dinas Lingkungan Hidup kepada pihak pengelola.
3. Perlunya kesadaran masyarakat akan pariwisata supaya masyarakat menyadari bahwa pariwisata adalah merupakan daya tarik, tempat penyegaran, dan sumber pemasukan.