

**PENGELOLAAN DESA WISATA BANYU BEKU  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAAN  
DI KLATEN JAWA TENGAH**

Edita Septia Candra p, 1702784 hospitality

(S1 Hospitality)

*Tourism is one of the main economic sector in Indonesian. In 2009 tourism got third position to give income after oils, gas and palm oil.*

*Methods of research use qualitative methods data analysis by using SWOT analysis which is SWOT strategies for indentification of various factors strategally based on understanding ang knowledge an object.*

*Banyu Beku is new tourist attraction in Klaten, Jawa Tengah. Manager Banyu Beku expect the role or government and the community to participate manage and develop tourist attraction such as the facilities already exist or are not available. Managers use promotion so that the increased visitor in Banyu Beku.*

*Keyword : Destination, Manage, Nature, Banyu Beku*

Edita Septia Candra p, 1702784 hospitality

(S1 Hospitality)

Pariwisata merupakan salah satu sector ekonomi di Indonesia. Pada tahun 2009, pariwisata menduduki posisi ke-3 dalam hal penerimaan devisa setelah minyak, gas dan minyak kelapa sawit.

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis data yang menggunakan analisis SWOT, dimana analisis SWOT digunakan sebagai perumusan masalah strategi atas identifikasi berbagai faktor secara strategis berdasarkan pemahaman sebuah obyek.

Banyu beku adalah obyek wisata baru di daerah Klaten, Jawa Tengah. Pengelola banyu beku mengharapakan peran pemerintah dan masyarakat untuk ikut serta mengelola dan mengembangkan tempat wisata seperti fasilitas yang telah ada maupun belum tersedia. Pengelola menggunakan cara promosi agar meningkatnya pengunjung di Banyu Beku.

Keyword : Tempat wisata, pengelolaan,

Alam, Banyu Beku.