

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA
CIHAMPELAS WALK BANDUNG SEBAGAI DAYA TARIK
WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG JAWA BARAT**

ABSTRACT

*Eka Marito Simanjuntak, 1702680, S1
Hospitality*

Tourism currently plays an active role in improving the economy in a country in the world this makes tourism as a sector that plays an important role in development.

The local people made Cihampelas Walk Shopping Tour as a source of income by utilizing the development of Cihampelas Terrace.

SWOT analysis is the identification of factors systematically to formulate the strategy.

As for the role of the community in developing cihampelas walking tour that is, the community contribute as POKDARWIS, tour operators, security and others. masyarakat participate in maintaining the security and comfort of tourists. public participate in promoting the tourist attraction shopping cihampelas walk. masyarakat keep place redistribusi, place parking and also keeping toilets.

Keywords : tourism, cihampelas, tour and strategi

Eka Marito Simanjuntak, 1702680,
S1 Hospitality

Pariwisata saat ini berperan aktif dalam peningkatan ekonomi disuatu negara di dunia ini menjadikan pariwisata sebagai sektor yang berperan penting dalam pembangunan.

Masyarakat setempat menjadikan Daya Tarik Wisata Belanja Cihampelas Walk sebagai sumber penghasilan dengan pemanfaatan pengembangan Teras Cihampelas

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi.

Adapun peran masyarakat dalam mengembangkan wisata belanja cihampelas walk yaitu, masyarakat berkontribusi sebagai POKDARWIS, operator wisata, keamanan dan lain-lain. masyarakat turut menjaga keamanan dan kenyamanan wisatawan. masyarakat turut serta mempromosikan daya tarik wisata belanja cihampelas walk. masyarakat menjaga tempat redistribusi, tempat parkir dan juga menjaga toilet.

Kata Kunci : pariwisata, cihampelas, wisata dan strategi