

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Indonesia adalah Negara yang memiliki kekayaan alam yang sangat melimpah, baik dari sektor pertanian dengan tanah yang subur, perikanan dengan lautan yang luas, bahkan sektor pertambangan yang melimpah dan tersebar dari sabang hingga merauke. Hal ini dikarenakan letak geografis Indonesia sangan strategis, dengan ribuan pulau yang ada didalamnya. Keberagaman bentuk daratan Indonesia dan laut yang terbentang sangat luas menjadikan Indonesia sebagai negara tujuan wisata yang cukup potensial.

Apabila kegiatan industry pariwisata dikelola dengan baik makan dapat memberi kesan baik pada turis maupun berdampak baik pula bagi masyarakat setempat. Dampak yang terjadi terutama dari sisi ekonomi, sosial budaya dan lingkungan fisik. Ada beberapa manfaat dan keuntungan dari pariwisata, ada pula beberapa beban dan kerugian dari pariwisata itu sendiri. Dari sisi ekonomi, industry pariwisata memberikan keuntungan seperti devisa negara, lapangan pekerjaan dan perbaikan kualitas kehidupan masyarakat setempat. Pariwisata juga dapat memberikan kerugian diantaranya peningkatan inflasi dan harga, dan ketergantungan hidup pada industry pariwisata.

Mengingat pentingnya strategi ini lebih mengutamakan keikutsertaan masyarakat dan pemerintah daerah kota Bandung untuk ikut memajukan obyek belanja Cihampelas Walk Bandung. Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas maka penulis mengambil judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA CIHAMPELAS WALK**

BANDUNG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana peran masyarakat dalam mengembangkan wisata belanja Cihampelas Walk Bandung, Jawa Barat ?
2. Bagaimana peran pemerintah dalam menjaga dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Cihampelas Walk Bandung, Jawa Barat ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian agar focus pada tujuan penelitian maka diperlukan batasan masalah yang sesuai dengan rumusan masalah yang telah dibuat. Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah dalam pengembangan objek wisata belanja Cihampelas Walk sehingga menjadi wisata belanja yang menarik di Bandung, Jawa Barat.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian :
 - a. Untuk mengetahui potensi wisata belanja yang dapat dikembangkan pada Cihampelas Walk Bandung.
 - b. Untuk mengetahui strategi yang digunakan masyarakat dan pemerintah Bandung untuk mengembangkan potensi yang ada Cihampelas Walk Bandung.

2. Manfaat Penelitian :

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk membantu beberapa pihak yang terkait yang berperan penting dalam pengembangan pariwisata..

Berikut beberapa manfaat dari penelitian ini :

1. Bagi Penulis
 - a. Menambah pengalaman penulis dari penelitian ini dalam mengembangkan obyek wisata belanja.
 - b. Sebagai penerapan ilmu pariwisata yang selama ini di peroleh dalam proses perkuliahan di kampus, *Domestic case study*, dan *Foreign case study*
 - c. Menambah pengetahuan pengembangan diri penulis

- d. Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan program Strata Satu Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta
2. Bagi Pemerintah
 - a. Sebagai masukan untuk mengembangkan objek wisata yang berpotensi wisata belanja yang harus lebih di kembangkan.
 - b. Untuk mengumpulkan permasalahan yang ada dalam pengembangan objek wisata belanja di Cihampelas Walk Bandung.
 - c. Untuk memberikan gambaran serta harapan wisatawan dan masyarakat dalam pengembangan objek wisata belanja di Bandung.
 3. Bagi Masyarakat
 - a. Memberikan pengetahuan dalam mengembangkan objek wisata belanja di Cihampelas Walk Bandung.
 - b. Memberikan pengetahuan seberapa penting Sapta Pesona
 - c. Membantu masyarakat dalam mempromosikan objek wisata belanja di Cihampelas Walk Bandung.
 4. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo
 - a. Menambah pengetahuan tentang objek wisata belanja di Cihampelas Walk Bandung.
 - b. Sebagai referensi yang menambah kebutuhan Pustaka Ilmiah Pariwisata.
 - c. Membentuk mahasiswa agar lebih cerdas dalam mengembangkan objek wisata dan menerapkan ilmu.