

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari hasil penelitian di obyek wisata Monumen Tempat Lahir Jenderal Soedirman dan Dinas Pariwisata Purbalingga yang dilakukan penelitian penulis, penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka dapat diperoleh simpulan terhadap obyek wisata Monumen Tempat Lahir Jenderal Soedirman dalam upaya pengembangan guna meningkatkan kunjungan wisatawan dan hasilnya adalah:

Monumen Tempat Lahir Jenderal Soedirman memiliki potensi yang besar bagi perkembangan pariwisata Purbalingga karena ke khas an nya ini lah perlu untuk ditingkatkan lagi dalam pengembangannya. Obyek wisata ini belum terlalu dikenal oleh masyarakat secara luas. Padahal disinlah di tempat inilah Panglima Besar Jenderal Soedirman dilahirkan. Dengan promosi-promosi secara aktif dan berbagai even kegiatan pastilah akan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan, tidak hanya hanya dari luar kota atau daerah melainkan wisatawan mancanegara.

Pemerintah selaku pengelola harus lebih ekstra dalam memperhatikan obyek wisata ini karena pemerintah memiliki wewenang dan tanggung jawab yang besar untuk dapat mengelolanya dengan lebih baik lagi.

Tentu saja campur tangan dari masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam setiap kegiatan ataupun promosi yang dilakukan dan pihak-pihak yang lain yang ikut bekerjasama pastilah akan mempercepat untuk kemajuan obyek wisata ini.

Harapkan dari semua ini adalah bagaimana agar pariwisata ini dapat tumbuh dan berkembang sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Purbalingga dan mampu mensejahterakan masyarakat seluruhnya.

B. SARAN

1. Monumen Tempat Lahir Jenderal Soedirman memiliki daya tarik yang luar biasa, sehingga berpotensi menjadi obyek wisata unggulan bagi Kabupaten Purbalingga sehingga perlu perhatian khusus untuk dapat dikembangkan lagi.
2. Pemerintah harus lebih memperhatikan lagi dalam pengelolaan obyek wisata ini.
3. Meningkatkan promosi obyek wisata dengan lebih aktif lagi agar bisa dikenal oleh masyarakat luas.
4. Bekerjasama dengan banyak pihak swasta untuk mampu bekerjasama supaya dapat meningkatkan kunjungan.
5. Meningkatkan SDM pariwisata khususnya masyarakat agar dapat berpartisipasi lebih dalam upaya pelestarian dan pengembangan.