

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA
LEMBAH GUNUNG MADU SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI BOYOLALI JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Intan Ayu Nurtasari, 1702788, S1
Hospitality

This study aims to determine how the role of society, government, and managers in developing attractions of Lembah Gunung Madu with the formulation of what problems the role of society, government and how the manager in developing attractions of Lembah Gunung Madu.

The research method used is qualitative and data collection using observation, interview, documentation, and questionnaire. Analysis used is SWOT analysis.

The results of research in the attractions of Lembah Gunung Madu is still need improvement both in terms of facilities, accessibility, attractions, security, regulation and the relationship between Human Resources with the manager and the government. The community participates in the organization in this tourism object. The government has not been instrumental in the management of these attractions. Development strategies undertaken by the manager that is adding attractions, facilities, and promoting of promotion in the wider community.

Keywords : manager, development, attractions

ABSTRAK

Intan Ayu Nurtasari, 1702788, S1
Hospitality

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Masyarakat, Pemerintah dan Pengelola dalam mengembangkan obyek wisata Lembah Gunung Madu dengan rumusan masalah apa peran Masyarakat, Pemerintah dan bagaimana pengelola mengembangkan obyek wisata Lembah Gunung Madu.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuisioner. Analisis data menggunakan analisi SWOT.

Hasil penelitian di obyek wisata Lembah Gunung Madu ini masih memerlukan perbaikan baik dari segi fasilitas, aksesibilitas, atraksi, keamanan, regulasi serta hubungan antara SDM dengan pengelola dan pemerintah. Masyarakat ikut serta dalam keorganisasian di obyek wisata ini. Pemerintah belum berperan dalam pengelolaan obyek wisata ini karena masih baru. Strategi pengembangannya yaitu akan menambah atraksi, menambah fasilitas dan mengencarkan promosi ke masyarakat luas.

Kata Kunci : Pengembangan, Strategi, Atraksi