

**UPAYA PENGEMBANGAN GOA PANCUR  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI KABUPATEN PATI JAWA TENGAH**

***ABSTRACT***

Jefri Ardi Setiawan, 1702808, S1  
Hospitality

Jefri Ardi Setiawan, 1702808, S1  
Hospitality

*Cave Pancur is one of the tourist attractions located in Pati Regency which have the beauty of Stalagmites and Stalagtit that make tourists want to visit again. This study aims to find out how the manager and the Office of Youth and Sports and Tourism in the management of tourist attractions.*

*This research method is descriptive qualitative. Data collection by way of work, interview, documentation and triangulation and its analysis with SWOT analysis.*

*The results of this study are the managers, the public, the government and the private sector that participate in the promotion by using social media, making the product packaging unique and interesting, and there is no obstacle such as technology that has not been sophisticated and still not maximal.*

*Keyword: Cave Pancur, Management strategies.*

Goa Pancur merupakan salah satu tempat wisata yang berada di Kabupaten Pati yang mempunyai keindahan dari Stalagmit dan Stalagtit yang membuat wisatawan ingin kembali berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara yang digunakan pengelola dan Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata dalam pengelolaan tempat wisata.

Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi dan menganalisisnya dengan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini Pengelola, masyarakat, pemerintah dan swasta ikut andil dalam mempromosikannya dengan menggunakan media sosial, membuat kemasan produk yang unik dan menarik, serta ada kendala yang dihadapi seperti teknologi yang belum canggih dan pendanaan yang belum maksimal.

Kata kunci: Goa Pancur, Strategi Pengelolaan