

**STRATEGI PENGELOLAAN WISATA TEBING GUNUNG GAJAH  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN DI KULON PROGO  
YOGYAKARTA**

***ABSTRACT***

*Hospitality, S1 Tourism*

*Nature tourism is the tourist with the goal of recreation, the development of the personal, or studying of the attractiveness of nature to take advantage of the potential of nature resource. Tebing Gunung Gajah in the Tenggaring II, Hargotirto village, Kokap, Kulon Progo has a decent potential for marketed because it has the potential of nature tourist draw.*

*In this study the authors use the SWOT method to analyze the data. SWOT is an acronym for strenghts, weakness, opportunities, and threats.*

*In the marketing of Tebing Gunung Gajah required cooperation between the manager, tourists, and local communities so that these sights can grow and develop sustainably*

*Keywords : Nature Tourism, Marketing, Destination.*

Hospitality, S1 Pariwisata

Wisata alam merupakan kegiatan wisata dengan tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari daya tarik alam dengan memanfaatkan potensia sumber daya alam. Tebing Gunung Gajah terletak di Tenggaring II, Desa Hangotiro, Kokap, Kulon Progo memiliki potensi yang layak untuk dipasarkan karena memiliki potensi wisata alam yang menarik.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode SWOT untuk menganalisis data. SWOT adalah akronim untuk *strenghts*, *weakness*, *opportunities*, dan *threats*.

Dalam pemasaran Tebing Gunung Gajah diperlukan kerjasama antara pihak pengelola, wisatawan, dan masyarakat lokal agar tempat wisata ini dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan.

Kata kunci : Wisata Alam, Pemasaran, Destinasi Wisata.