

BAB IV PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam pemasaran, pengembangan, dan pengelolaan suatu obyek daya tarik wisata diperlukannya kerja sama dan peranan aktif dari semua pihak yang bersangkutan., diantaranya masyarakat yang berperan sebagai pengelola bahkan pelaku usaha pariwisata dalam pemasaran, pengembangan dan pengelolaan serta pemberdayaan masyarakat itu sendiri.

Berdasarkan analisis SWOT disimpulkan cara pemasaran obyek wisata Tebing Gunung Gajah untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatwan di Kabupaten Kulon Progo yaitu:

1. Bekerja sama dengan destinasi wisata lain untuk membuat sebuah video pariwisata atau sebuah karya yang memasarkan dan mempromosikan seluruh area Kabupaten Kulon Progo khususnya destinasi wisata dan budaya, agar jumlah wisatawan yang datang untuk mengunjungi wisata di Kulon Progo semakin meningkat.
2. Menjalin komunikasi yang baik antara warga masyarakat dan pemerintah daerah agar terjalinnya kerjasama yang baik untuk mencapai kepentingan bersama.
3. Meningkatkan kualitas SDM dengan mengadakan pelatihan atau pendidikan non formal yang bisa diikuti segala usia mengenai

kepariwisataan, agar masyarakat dapat berperan aktif dan ikut serta dalam pemasaran dan pengembangan obyek wisata.

B. SARAN

Berkaitan dengan pembahasan diatas, maka saran-saran yang perlu disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Perbaiki fasilitas dan penambahan atraksi sebagai wujud nyata pemasaran yang dilakukan oleh masyarakat.
2. Sadar wisata untuk masyarakat sekitar, agar obyek daya tarik wisata yang sudah ada yaitu Tebing Gunung Gajah dapat menjadi aset pariwisata sebagai mata pencaharian baru bagi warga sekitar.
3. Melaksanakan kegiatan pemasaran dan promosi yang tertunda dikarenakan penarikan investasi.
4. Pembentukan struktur organisasi pengelola obyek wisata Tebing Gunung Gajah untuk mempermudah segala bentuk pemasaran, pengembangan, dan pengelolaan obyek wisata.