

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Potensi yang terdapat di Lereng anteng sudah banyak dan beragam. Lokasi wisata ini memiliki pemandangan yang indah serta beberapa atraksi wisata seperti mini golf, outbound serta area bermain anak anak. Potensi potensi ini dapat di kembangkan agar Lereng Anteng menjadi tempat wisata yang unggul. Fasilitas yang ada di lereng anteng sudah cukup lengkap, hanya perlu di kembangkan sedikit lagi, akses menuju Lereng Anteng sudah cukup baik. Sedang di bangun akomodasi hotel untuk mempersiapkan fasilitas tempat tersebut. Sumber daya manusia di Lereng anteng banyak mengambil dari warga sekitar sehingga lokasi wisata ini membuka lapangan pekerjaan baru dan mengurangi pengangguran.

Untuk mengatasi hambatan dan persaingan dalam hal usaha wisata kedepannya dapat dirumuskan strategi dalam pengembangan Wisata Lereng Anteng antara lain adalah meningkatkan kerjasama dengan pihak dinas terkait untuk membantu promosi mengenai Lereng Anteng ini melalui berbagai media, melakukan potongan harga kepada rombongan wisatawan atau travel agent yang sudah bekerjasama dengan pihak Lereng Anteng, memperbaiki dan mengembangkan fasilitas umum dan fasilitas wisata serta wahana-wahannya, peningkatan kualitas sumber daya manusia di Lereng Anteng yang mana ini dimaksudkan untuk memberikan pelayanan yang professional dan sesuai standart yang telah ditetapkan, dan memperluas dan memaksimalkan kegiatan promosi.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang peneliti simpulkan peneliti memiliki saran masukan untuk membangun serta di jadikan reverensi sebagai bahan pertimbangan. Adapun saran yang diberikan oleh peneliti :

1. Sebaiknya pihak Lereng Anteng meningkatkan kerjasama dengan pemerintah daerah maupun dinas terkait agar dapat membantu kelancaran pengembangan lokasi wisata dari segi pemasaran.
2. Memperluas promosi ke luar daerah salah satunya adalah dengan cara bekerjasama dengan tour and travel agent dari luar daerah dan memasukkan Lereng Anteng kedalam salah satu paket wisata yang mereka sediakan, bisa juga dengan memasang iklan di media cetak atau bekerjasama dengan program televisi yang memungkinkan iklan tersebut diketahui oleh masyarakat luas.
3. Memperbaiki dan mengembangkan fasilitas wisata dan berkoordinasi dengan pemerintah untuk penambahan fasilitas umum guna menunjang kelengkapan fasilitas bagi wisatawan.
4. Meningkatkan mutu SDM yang ada dan meningkatkan standarisasi agar pelayanan yang diberikan kepada wisatawan antar SDM sama dan sesuai standart yang telah ditetapkan, hal itu dilakukan demi kepuasan pengunjung.