

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Wisata alam adalah salah satu wisata pilihan yang tepat yang bisa dinikmati oleh anak-anak, dewasa dan orang tua. Salah satunya adalah daya tarik wisata Bukit Holbung yang berada di Desa Janjimartahan, Kecamatan Harian, Kabupaten Samosir. Wisata ini menyuguhkan hamparan bukit hijau yang ditumbuhi berbagai macam bunga dan ilalang, dari puncak bukit bisa melihat pemandangan Danau Toba dan Gunung Pusuk Buhit.

Masyarakat adalah pola pengembangan sebuah daya tarik wisata yang mendukung dan memungkinkan keterlibatan penuh oleh masyarakat setempat dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengelolaan. Masyarakat menjalankan usahanya perlu juga melibatkan pihak terkait mulai dari level komunitas, masyarakat, pemerintah, dunia usaha dan organisasi non pemerintah. Di dalam pengelolaan Bukit Holbung sudah memiliki regulasi serta dana pembiayaan pengelolaan dan pengembangan berasal dari pemerintah dan masyarakat.

Upaya pengembangan wisata Bukit Holbung belumlah maksimal, perlu adanya upaya dari berbagai sektor dan bidang guna bisa berkembangnya wisata Bukit Holbung ini, aksesibilitas menuju lokasi cukup menyulitkan wisatawan, karena sepanjang jalan menuju lokasi wisata masih ada beberapa titik jalan yang rusak, minimnya plang dan papan informasi wisata, fasilitas umum di tempat wisata yang masih kurang jumlahnya seperti toilet umum.

Dalam pemasaran wisata Bukit Holbung sudah efektif yaitu dengan memanfaatkan media cetak dan online. Teknologi berperan penting dalam pemasaran wisata ini. Mempromosikan wisata Bukit Holbung melalui pembuatan *web*, *facebook*, *twitter*, *instagram* dan *youtube*. Selain itu promosi juga melalui mulut ke mulut. Tahap promosi dilakukan oleh siapa saja mulai

dari pemerintah pusat, pemerintah daerah, masyarakat sampai wisatawan itu sendiri. Dalam menarik wisatawan agar berkunjung ke Bukit Holbung, pengelola juga bekerjasama dengan agen *tour and travel* untuk menyediakan paket wisata dan wisata ini sudah dicantumkan di majalah penerbangan domestik maupun internasional. Banyaknya atraksi wisata dengan potensi berbeda yang terdapat di Pulau Samosir, menjadikannya sebagai pesaing. Pangsa pasar sendiri pengelola menargetkan untuk semua kalangan baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara.

Hasil analisis yang dilakukan penulis, berikut rangkuman strategi yang dapat diterapkan agar wisata Bukit Holbung menjadi wisata unggulan di Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara : masyarakat dan pemerintah bersinergi dalam menjaga membangun dan mengembangkan objek wisata Bukit Holbung, memperbaiki dan menambah fasilitas umum guna kenyamanan pengunjung, mempromosikan wisata Bukit Holbung melalui media cetak maupun media online, memberikan akomodasi bagi wisatawan, meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya industri pariwisata, memberikan pelayanan yang baik bagi wisatawan, menjamin rasa aman dan nyaman bagi setiap wisatawan yang berkunjung.

## **B. Saran**

Aktivitas pariwisata lebih ditentukan oleh kekayaan budaya tuan rumah yang menunjukkan kualitas hidup masyarakatnya. Kekayaan alam itu dikemas indah menjadi obyek wisata juga warisan budaya masa lalu yang menggambarkan taraf hidup masyarakat. Kekayaan alam dan budaya itu dikemas dan dijual dalam bentuk obyek wisata.

Wisatawan ingin menikmati sesuatu yang unik dan menarik yang berbeda dengan lingkungan yang diakrabi di negerinya sendiri, alangkah baiknya jika pemerintah dan masyarakat terus bersinergi dalam upaya pembangunan pengembangan Bukit Holbung.