

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Bedasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti melalui wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi mengenai artikel ilmiah yang berjudul “Strategi Pengembangan Pantai Tablolong Sebagai Destinasi Wisata Bahari Di Kabupaten Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur” dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut.

Strategi pengembangan pantai Tablolong dapat dilaksanakan apabila terjalin hubungan kerja sama yang baik antara pemerintah daerah, pihak pribadi dan masyarakat. Strategi upaya pengembangan pantai Tablolong ini dapat memberikan dampak positif seperti dalam aspek ekonomi daerah dan pengembangan wisata bahari di pantai Tablolong.

Peningkatan kualitas jumlah SDM pengelola juga wajib di perhatikan untuk menjaga kenyamanan dan kebersihan serta keramahan tamahan terhadap wisatawan, wisata pantai Tablolong upaya peningkatan promosi penting dilakukan terutama menggunakan media sosial agar lebih memudahkan masyarakat untuk mendapatkan wisatawan yang berkunjung ke Tablolong agar pemerintah dan masyarakat dapat mendapatkan penghasilan untuk diberikan pembangunan fasilitas-fasilitas lainya yang mendukung.

Destinasi wisata pantai Tablolong adalah salah satu pantai yang diminati oleh wisatawan mancanegara dan lokal dikarenakan pantai Tablolong merupakan salah satu wisata bahari memiliki garis pantai yang panjang dan keindahan alam yang menarik.

## **B. SARAN**

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan dalam Strategi Pengembangan pantai Tablolong perlu dilakukan beberapa hal yang penting di antaranya sebagai berikut:

1. Peningkatan kerja sama berbagai pihak instansi terkait seperti pemerintah, pengelola dan masyarakat guna lebih memperhatikan pengembangan obyek wisata pantai Tablolong.
2. Promosi pemasaran pariwisata perlu ditingkatkan lagi dengan maksimal.
3. Pembangunan fasilitas dan Infrastruktur lagi dengan maksimal.
4. Menambah lagi daya tarik atau atraksi di obyek wisata pantai Tablolong.
5. Masyarakat sekitar wisata pantai Tablolong dan pemerintah, pihak pribadi harus bekerja sama dalam mengembangkan obyek wisata pantai Tablolong sebagai destinasi wisata bahari, agar wisata pantai Tablolong dapat dikenal ke wisatawan lokal dan mancanegara.
6. Pemerintah harus memberikan distribusi kepada wisatawan yang ingin datang ke pantai Tablolong.