

**STRATEGI PENGELOLAAN
PURA TANAH LOT SEBAGAI WISATA BUDAYA
DI TABANAN BALI**

ABSTRACT

Aninditya C.K., 151948, Hospitality

Tanah Lot is a very popular tourist destination because Tanah Lot is an object that has cliffs in the middle of the beach on which there are temples.

This study uses descriptive qualitative methods of data collected using interview techniques, observation techniques, triangulation techniques, and data obtained processed using SWOT analysis. for sampling taken from managers, communities, and visitors.

Management of the tourist destination of Tanah Lot Temple has been very good because there are already managing adequate human resources and supported by clear arrangements. The role of government in management is as a supervisor and helping with promotional activities. Promotions are carried out to introduce tourist destinations in Tanah Lot Temple carried out offline and online

Keywords: Tanah Lot, Management, Culture, Temple, Tourist Attraction

Aninditya C.K., 151948, Hospitality

Tanah lot ini merupakan daerah tujuan wisata yang sangat terkenal karena tanah lot merupakan objek yang mempunyai bongkahan tebing yang berada ditengah pantai yang di atasnya terdapat pura.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif data yang dikumpulkan menggunakan teknik wawancara, teknik observasi, teknik triangulasi, serta data yang diperoleh diolah menggunakan analisis SWOT. untuk pengambilan sampel diambil dari pengelola, masyarakat, dan pengunjung.

Pengelolaan dari objek wisata Pura Tanah Lot sudah sangat bagus karena sudah ada yang mengelola sumber daya manusia yang memadai dan didukung dengan pengaturan yang jelas. Peran pemerintah dalam pengelolaan yaitu sebagai pengawas dan membantu kegiatan promosi. Promosi yang dilakukan untuk mengenalkan objek wisata Pura Tanah Lot dilakukan secara offline dan online

Kata Kunci : Tanah Lot, Pengelolaan, Budaya, Pura, Daya Tarik wisata