

PENGEMBANGAN CURUG GUNUNG PUTRI PURWOREJO JAWA TENGAH

ABSTRACT

Aprilia Eightina Pratiwi, S1 *Hospitality*

Purworejo Regency has a lot of tourism potential, the potential of historical, artificial, or natural tourism. One of the natural attractions in Purworejo is Curug, which in Indonesian means Waterfall. Curug Gunung Putri is a waterfall that is currently developing, and is an object of this research.

This research aims to determine the potential and development efforts of Curug Gunung Putri. The method that is used for data collection is a qualitative research method, that is done by observation, interviews, and questionnaires with respondents the ones who visit the Curug Gunung Putri.

The results of the study can be concluded that Curug Gunung Putri has a lot of tourism potentials, such as the waterfall, natural and beautiful scenery, and cool air. This is what makes tourists feel happy to visit this waterfall.

The strategies for Curug Gunung Putri development are by improving or fixing the access, adding new tourist attractions, and improve promotion.

Keywords : Waterfall, Tourism Potential, Tourism Development

Kabupaten Purworejo memiliki potensi pariwisata yang sangat banyak , baik potensi wisata sejarah, buatan, ataupun alam. Wisata alam yang ada di Purworejo salah satunya adalah Curug, yang dalam Bahasa Indonesia berarti Air Terjun. Curug Gunung Putri merupakan curug yang saat ini tengah berkembang, dan merupakan objek dari penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi dan upaya pengembangan Curug Gunung Putri. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah metode penelitian kualitatif yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan kuisioner dengan responden wisatawan yang berkunjung.

Hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa Curug Gunung putri memiliki potensi wisata yang sangat banyak yaitu curugnya, pemandangan yang alami dan asri, serta udaranya yang sejuk. Hal inilah yang membuat wisatawan senang berkunjung ke curug ini.

Strategi dalam pengembangannya adalah dengan memperbaiki akses , menambah daya tarik baru, dan meningkatkan promosi yang ada.

Kata kunci : Curug, Potensi Pariwisata, Pengembangan Pariwisata