

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kepariwisataan adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan Negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah, pemerintah daerah, dan pengusaha. Visi pembangunan kepariwisataan yaitu terwujudnya Indonesia sebagai Negara tujuan pariwisata berkelas dunia, berdaya saing, berkelanjutan, dan mampu mendorong pembangunan daerah serta kesejahteraan rakyat.

Banyak Negara bergantung pada sector Pariwisata sebagai sumber pendapatan serta sumber pajak demikian pula untuk perusahaan yang menjual jasa kepada wisatawan. Oleh karena itu, pengembangan industri pariwisata ini adalah salah satu strategi untuk mempromosikan suatu wilayah tertentu sebagai daerah wisata untuk meningkatkan perdagangan berupa barang dan jasa dalam industri pariwisata. Industri pariwisata dapat meningkatkan ekonomi baik bagi Negara, wilayah setempat serta masyarakat sekitar. Saat ini, pariwisata merupakan salah satu pendorong peningkatan ekonomi Indonesia .

Indonesia sendiri terkenal dengan wisata alam / *ecotourism* yang berlokasi di setiap sudut Negara ini. Tak hanya alam, Indonesia menawarkan kebudayaan yang dapat wisatawan khususnya wisatawan asing nikmati. Tercatat sebagian besar wisatawan asing yang mendatangi Indonesia bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kebudayaan serta menjelajah alam yang ada.

Wisata alam yang ada di Indonesia sangat beragam, baik itu goa, gunung, pantai, ataupun air terjun atau yang sering kita sebut Curug. Curug terletak

hampir disetiap sudut Indonesia dan tak terhitung jumlahnya. Bagi wisatawan yang menginginkan udara segar nan sejuk, maka berkunjung ke curug adalah salah satu jalan keluarnya. Curug biasanya berada di area pegunungan/perbukitan, maka dari itu area curug memiliki udara yang masih segar tanpa polusi.

Salah satu kabupaten/kota yang memiliki wisata air terjun yang bisa dibilang cukup banyak yaitu Purworejo yang berada di Jawa Tengah. Baik di bagian timur, barat, ataupun utara kota ini memiliki curug. Salah satunya yang telah dikenal masyarakat yaitu Curug Gunung Putri. Curug ini terletak di kecamatan Bruno. Tak hanya menawarkan keindahan air terjun, curug Gunung Putri juga menawarkan spot-spot foto yang saat ini merupakan fenomena pariwisata Indonesia. Tak sedikit wisatawan yang datang hanya karena adanya spot foto yang menarik. Selain itu, area curug ini terbilang sudah mapan dengan persiapan oleh pengelola yang bisa dibilang cukup baik.

#### B. Rumusan Masalah

1. Apa Potensi yang ada di Curug Gunung Putri ?
2. Bagaimana upaya pengembangan Curug Gunung Putri ?

#### C. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi oleh beberapa topik supaya lebih terarah, berikut merupakan batasan yang penulis tetapkan :

1. Potensi yang ada di Curug Gunung Putri
2. Upaya yg bisa dilakukan untuk pengembangan Curug Gunung Putri

#### D. Tujuan Penelitian

Tujuan diadakannya penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi kewajiban penulis untuk mendapatkan gelar S1 di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta
2. Mengetahui potensi yang ada di Curug Gunung Putri

3. Mengetahui upaya yang bisa dilakukan untuk memaksimalkan pengembangan Curug Gunung Putri

#### E. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
  - a. Memenuhi syarat kelulusan S1-Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo
  - b. Mempelajari lebih dalam mengenai potensi yang ada di curug Gunung Putri
  - c. Mengamalkan ilmu yang didapatkan dari STIPRAM dengan menulis jurnal ilmiah ini
2. Bagi stipram
  - a. Melatih keterampilan mahasiswanya dalam penelitian
  - b. Sebagai bahan acuan untuk penelitian lebih lanjut
3. Bagi pemerintah
  - a. Sebagai pemasukan ide untuk pengembangan curug Gunung Putri
  - b. Sebagai pengetahuan akan adanya potensi lebih di curug Gunung Putri