

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA WATU GOYANG
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA POTENSIAL DI
BANTUL YOGYAKARTA**

ABSTRACT

Hospitality, S1 Tourism

Watu Goyang has a lot of potential things that deserves to developed into a potential tourism destination. This research aims to find out how is the Watu Goyang Development strategy to increase the visitor and what is the roles of the government in doing the Development strategy at Watu Goyang.

The method of research used is descriptive qualitative. Techniques data collection used are observation, interviews, quistionnaires, documentary, literature study, and study document. Processing data technique are reduction, process of presenting data and take the conclusions. Technique of analysis is SWOT analysis.

Community support for Watu Goyang is good but the government has not provided financial support yet and lack of active human resources.

Keywords : Watu Goyang, Develop. Strategy, Government.

Hospitality, S1 Pariwisata

Watu Goyang memiliki banyak potensi yang layak untuk kembangkan menjadi tujuan wisata yang sangat potensial. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan Watu Goyang dalam meningkatkan pengunjung dan bagaimana peran pemerintah dalam melakukan strategi pengembangan Watu Goyang.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan observasi, wawancara, angket, studi pustaka/dokumenter, dan studi dokumentasi. Teknik pengolahan data yaitu reduksi, proses penyajian data dan proses menarik kesimpulan. Analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Dukungan masyarakat terhadap Watu Goyang sudah sangat baik namun pemerintah belum membantu dalam hal pendanaan dan kurangnya SDM yang aktif.

Kata kunci : Watu Goyang, Strategi Pengembangan, Pemerintah.